



Către: **Autoritatea de Supraveghere Financiară**
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Bursa de Valori București
Piața Reglementată, Categoria Int'l (Acțiuni)

De la: **DIGI COMMUNICATIONS N.V.**

RAPORT CURENT

conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare

Data raportului: 15 mai 2025

Denumirea entității emitente: **DIGI COMMUNICATIONS N.V. („Societatea”)**

Sediul social: Amsterdam, Regatul Țărilor de Jos

Adresa sediului operațional: București, str. Dr. Staicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza 1, et.4, Sectorul 5, România

Numărul de telefon/fax: +4031.400.65.05/ +4031.400.65.06

Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos și Numărul de Identificare a Persoanelor Juridice și Parteneriatelor din Regatul Țărilor de Jos (RSIN): Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos: 34132532/29.03.2000
RSIN: 808800322

Cod fiscal: RO 37449310

Capital Social: 6.810.042,52 EUR

Numărul de acțiuni emise: 100.000.000 (din care (i) 64.556.028 acțiuni clasa A, cu o valoare nominală de zece eurocenți (€ 0,10) fiecare și (ii) 35.443.972 acțiuni clasa B, cu o valoare nominală de un eurocent (€ 0,01) fiecare)

Numărul de acțiuni admise la tranzacționare: 35.443.972 acțiuni clasa B

Piața Reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Int'l (Acțiuni)

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate raport financiar aferent T1 2025

Digi Communications N.V. ("DIGI") informează piața că raportul financiar aferent T1 2025 este disponibil începând cu 15 mai 2025, pe website-ul Societății: <https://www.digi-communications.ro/ro/relatia-cu-investitorii/actiuni/raportari-financiare-actiuni/raportari-trimestriale-actiuni>

***Digi Communications N.V. raportează venituri consolidate
și alte venituri de 532 milioane de euro.
Venituri și alte venituri de 553 milioane de euro
(incl. vânzarea extraordinară de active).
EBITDA ajustată (excl. IFRS 16) de 140,4 de milioane de euro
în primele trei luni din 2025***

- În T1 2025, veniturile consolidate Digi Communications au crescut cu 19% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 532 milioane de euro
- EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) este de 140,4 milioane de euro în T1 2025 în creștere cu 0,4% față de perioada similară a anului anterior
- Grupul a înregistrat o creștere substanțială a numărului de unități generatoare de venituri (RGU), ajungând la aproape 29 milioane de RGU (+17% comparativ cu T1 2024) pe întreg portofoliul de servicii – telefonie mobilă, broadband, Pay TV și telefonie fixă.

Digi Communications N.V., una dintre principalele companii europene de telecomunicații, listată la Bursa de Valori București, raportează pentru primul trimestru din 2025 venituri consolidate de 532 milioane euro, în creștere cu 19% față de T1 2024. EBITDA ajustată pentru T1 2025 a fost de 171 milioane euro (+4,6% față de aceeași perioadă a anului precedent), iar EBITDA ajustată excluzând impactul IFRS 16 a atins 140,4 milioane de euro (+0,4% față de T1 2024). Acest început de an reflectă o creștere puternică pe piețele strategice cheie.

Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications, a declarat: „Ne bucură creșterea continuă înregistrată pe toate piețele în care suntem prezenți, atât în cele tradiționale, precum România și Spania, cât și în cele noi, Portugalia și Belgia. Acest prim trimestru aduce cea mai mare creștere organică în ceea ce privește RGUs, depășind 1 milion de utilizatori pentru întregul Grup. În Spania, am depășit câteva praguri importante în primul trimestru al anului 2025: 6 milioane de utilizatori de servicii de telefonie mobilă, 2 milioane de abonați la internet fix și mai mult de 9 milioane de utilizatori în total. Totodată, noile noastre piețe înregistrează deja evoluții promițătoare, iar noi rămânem dedicați creării de valoare pe termen lung în acestea. În urma rezultatelor istorice obținute în 2024, susținerea puternică din partea investitorilor ne întărește încrederea în strategia și capacitatea noastră de execuție. Pe măsură ce ne continuăm extinderea și consolidarea prezenței la nivel european, considerăm la fel de important să oferim randamente atractive acționarilor noștri. Prin urmare, în concordanță cu angajamentul asumat de a crește anual dividendul de la momentul listării, suntem încântați să propunem un dividend brut de 1,35 lei pe acțiune pentru exercițiul financiar 2024.”

În T1 2025, Digi a continuat să înregistreze creșteri pe întreg portofoliul de servicii, la aproape 29 milioane de acorduri generatoare de venit (RGU) în România, Spania, Italia și Portugalia. Aceasta înseamnă o creștere de 17% față de T1 2024 pe o bază absolută.

Segmentul de servicii mobile se evidențiază prin generarea celui mai mare număr de RGU în cadrul portofoliului Grupului, reprezentând 47% din totalul RGU-urilor pe cele patru piețe. Continuând tendința din trimestrele precedente, în T1 2025 segmentul de telefonie mobilă a ajuns la 13,5 milioane de RGU, în creștere cu 18%, acoperind clienți din România, Spania, Italia și Portugalia.

În **România**, segmentul de servicii de telefonie mobilă a ajuns la 6,8 milioane de RGU, în creștere cu 13% comparativ cu T1 2024. Serviciile de internet fix (broadband) au înregistrat o majorare de 7% în T1 2025, față de T1 2024, ajungând la 5 milioane RGU, în timp ce segmentul Pay-TV (cablu și satelit) a crescut cu 3% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 5,9 milioane RGU. Împreună cu

serviciile de telefonie fixă, numărul total de RGU pe piața din România a atins 18,5 milioane în T1 2025, în creștere cu 7% față de T1 2024.

În **Spania**, operațiunile au continuat performanța puternică în T1 2025, cu o creștere de 29% a numărului de utilizatori de servicii fixe, internet și telefonie mobilă față de T1 2024, ajungând la 9 milioane RGU. Utilizatorii de telefonie mobilă au crescut cu 25%, până la 6,2 milioane RGU, iar numărul clienților de internet fix (broadband) a avansat cu 39%, ajungând la 2,1 milioane.

În **Italia**, utilizatorii de telefonie mobilă au crescut cu 15% față de anul anterior, până la 501 mii RGU, la finalul T1 2025.

În **Portugalia**, Digi Communications și-a lansat operațiunile comerciale pe 4 noiembrie 2024, oferind o gamă completă de servicii de telecomunicații, inclusiv internet prin fibră optică, servicii de voce și date mobile (2G/4G/5G), televiziune și telefonie fixă. La finalul T1 2025, operațiunile din Portugalia au totalizat 755 de mii RGU, dintre care 389 de mii în segmentul mobil și 137 de mii de utilizatori de internet fix.

Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, mii)	T1 25	T1 24	Variație (%)
România	18.498	17.266	7,1%
Servicii de telefonie mobilă	6.787	6.023	12,7%
Televiziune cu plată	5.910	5.718	3,4%
Servicii de internet fix	4.962	4.646	6,8%
Servicii de telefonie fixă	839	879	-4,6%
Spania	9.075	7.027	29,1%
Servicii de telefonie mobilă	6.237	5.006	24,6%
Servicii de internet fix	2.115	1.525	38,7%
Servicii de telefonie fixă	676	496	36,3%
Televiziune cu plata	47	-	-
Italia	501	435	15,2%
Servicii de telefonie mobilă	501	435	15,2%
Portugalia	755	-	-
Servicii de telefonie mobilă	389	-	-
Servicii de internet fix	137	-	-
Televiziune cu plata	125	-	-
Servicii de telefonie fixă	104	-	-
TOTAL	28.829	24.728	16,6%

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să ne contactați la investor.relations@digi-communications.ro

Serghei Bulgac

Director General (Chief Executive Officer)