

București

Comunicat de presă: 14 august 2023

Digi Communications NV raportează venituri și alte câștiguri consolidate de 817,2 milioane euro, EBITDA ajustată de 279,9 milioane euro în primele șase luni din 2023

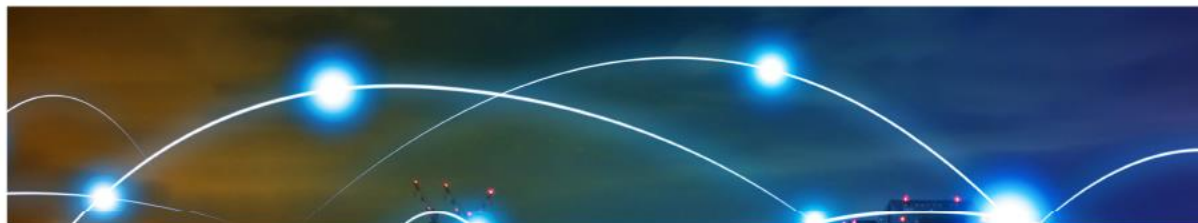
- Veniturile și alte câștiguri consolidate ale Grupului au crescut cu 13% în T2 2023 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 418,6 milioane euro, ceea ce a condus la venituri și alte câștiguri de 817,2 milioane euro generate în S1 2023 (+ 13% față de S1 2022)
- EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) a atins 125,2 milioane euro în T2 2023, o creștere de 24% de față de T2 2022 pe fondul extinderii bazei de clienți, contribuind la rezultatul aferent S1 2023 de 238,6 milioane euro (+ 15% față de S1 2022)
- Evoluție substanțială a numărului unităților generatoare de venituri (RGU) în toate cele trei piețe de activitate, ajungând la 22,4 milioane (o creștere de 16% față de S1 2022) pentru întregul portofoliu de servicii – servicii de telecomunicații mobile și fixe, internet fix și de date și televiziune cu plată.

Digi Communications NV, unul dintre liderii la nivel european în furnizarea de servicii și soluții de telecomunicații, listat la Bursa de Valori București, raportează venituri consolidate (incluzând și alte câștiguri) de 418,6 milioane euro în cel de-al doilea trimestru din 2023, o creștere de 13% față de aceeași perioadă a anului precedent. EBITDA ajustată a crescut cu 21% față de rezultatul din al doilea trimestru din 2022, ajungând la 146,2 milioane euro. EBITDA ajustată, excluzând impactul IFRS 16, a crescut cu 24% la 125,2 milioane euro.

Sergei Bulgac, CEO Digi Communications, a declarat: *„Al doilea trimestru al anului 2023 a marcat o altă perioadă de creștere semnificativă pentru Digi Communications, cu o evoluție remarcabilă atât în piețele în care activăm cât și la nivelul tuturor categoriilor de servicii, în linie cu estimările noastre. Devotamentul nostru de a furniza servicii de telecomunicații de ultimă generație la prețuri competitive, în special într-un mediu inflaționist, ne-a consolidat poziția în ambele regiuni și a contribuit la creșterea cotei noastre de piață. Programele noastre de loialitate din România au jucat un rol esențial în retenția clienților, în timp ce extinderea noastră strategică în Spania arată promițător. Încurajați de această dinamică, continuăm să direcționăm investiții semnificative de capital către îmbunătățirea rețelei mobile din România și dezvoltarea în continuare a prezenței noastre în Spania și Portugalia, asigurându-ne că perspectivele de creștere ale Digi Communications rămân solide.”*

În T2 2023, Digi a continuat să crească la nivelul întregului său portofoliu de servicii, depășind 22,4 milioane de relații contractuale generatoare de venituri (RGU) în cele trei piețe în care activează – România, Spania și Italia, reprezentând o creștere de 16% față de aceeași perioadă din 2022. Ofertele Grupului includ servicii de televiziune cu plată, internet fix și de date, telefonie mobilă și date, precum și telefonie fixă. În România, Digi oferă servicii fixe de telecomunicații și divertisment printr-o rețea de fibră optică avansată din punct de vedere tehnologic. Grupul operează, de asemenea, o rețea de telefonie mobilă în România, care utilizează





infrastructura de bază a rețelei fixe de fibră optică. În Spania, Digi oferă servicii mobile, internet fix și date și servicii de telefonie fixă, în timp ce în Italia, Grupul oferă exclusiv servicii mobile.

Segmentul mobil este proeminent deoarece produce cel mai mare număr de RGU dintre toate categoriile de servicii ale Grupului. Continuând ritmul de creștere din trimestrele precedente, numărul de RGU din această categorie a ajuns la 10 milioane, o creștere de 21% comparativ cu T2 2022, reprezentând clienții de telefonie mobilă din România, Spania și Italia.

În **România**, segmentul de servicii mobile a ajuns la 5,4 milioane de RGU, o creștere de 19%, față de T2 2022, serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 11%, față de aceeași perioadă a anului trecut, până la 4,4 milioane de RGU, în timp ce segmentul de servicii de televiziune cu plată (cablu și satelit) a înregistrat o apreciere cu 6% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, până la 5,6 milioane de RGU.

Operațiunile din **Spania** au continuat să înregistreze o performanță solidă în cel de-al doilea trimestru al anului 2023, deoarece numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie a crescut cu 68% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, la 1,5 milioane de RGU. Numărul utilizatorilor de telefonie mobilă a crescut semnificativ, cu 25%, și a ajuns la un total de 4,3 milioane de RGU.

În **Italia**, utilizatorii de telefonie mobilă au crescut cu 11 %, ajungând la un total de 391 mii RGU.

Subsidiarele Grupului din Portugalia și Belgia (în asociere cu Citymesh NV) sunt în proces de dezvoltare a infrastructurii în vederea lansării serviciilor de comunicații în viitor.

Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, sute de mii)	T2 23	T2 22	Variație (%)
România			
TV cu plată	5,580	5,271	6%
Servicii internet fix	4,391	3,965	11%
Servicii mobile	5,391	4,528	19%
Telefonie fixă	909	956	-5%
Spania			
Servicii mobile	4,300	3,434	25%
Servicii internet fix	1,112	658	69%
Telefonie fixă	364	223	63%
Italia			
Servicii mobile	391	354	10%
TOTAL	22,438	19,389	16%

Performanța solidă înregistrată în al doilea trimestru al anului a contribuit la rezultatele aferente primului semestru din 2023, în linie cu așteptările conducerii. În consecință, Grupul a înregistrat în S1 2023 venituri și alte câștiguri consolidate de 817,2 milioane euro (+ 13% față de S1 2022), EBITDA ajustată de 279,9 milioane euro (+ 14% față de S1 2022) și EBITDA ajustată excluzând impactul IFRS 16 de 238,6 milioane euro (+ 15% față de S1 2022).





Raportul financiar la 30 iunie 2023 al Digi Communications este disponibil [aici](#).

Despre Digi Communications NV

Digi Communications N.V. este compania mamă a operatorului de telecomunicații RCS & RDS, liderul pieței de televiziune cu plată și servicii convergente de bandă largă din România, cu operațiuni în Spania, Italia și prezență în Portugalia și Belgia. Înființată în urmă cu aproximativ 30 de ani, compania operează în România o rețea extinsă și avansată de fibră optică. DIGI aduce pe piață cele mai accesibile servicii de comunicații electronice, atât în domeniul comunicațiilor fixe, cât și în cel al comunicațiilor mobile. De-a lungul timpului, acest avantaj competitiv a devenit un beneficiu pentru milioane de clienți, care au obținut acces mai rapid și mai accesibil la servicii de înaltă calitate.

Digi Communications NV este o companie publică listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București.

Detalii suplimentare:

comunicare@rcs-rds.ro

investors.relations@DIGI-communications.ro

Telefon: +40 314 004 244

www.DIGI-communications.ro

