



București
Comunicat de presă: 15 mai 2026

Digi Communications N.V. raportează venituri și alte câștiguri consolidate (inclusiv vânzarea extraordinară de active) de 593 milioane euro în T1 2026, în creștere cu 7% față de anul precedent, și EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) de 161,2 milioane euro, un avans de 15% comparativ cu anul anterior

- Digi Communications a înregistrat în T1 2026 o creștere de 10% a veniturilor consolidate (excluzând vânzarea extraordinară de active) în comparație cu anul precedent, ajungând la 583 milioane euro.
- EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) a ajuns la 161,2 milioane euro în T1 2026, în creștere cu 15% față de anul anterior, ca urmare a extinderii bazei de clienți.
- Grupul a înregistrat o creștere semnificativă a numărului de contracte generatoare de venituri (RGU), depășind 33 milioane RGU (+15% majorare în comparație cu anul precedent), la nivelul întregului portofoliu de servicii – telefonie mobilă, internet fix (broadband), televiziune cu plată (Pay-TV) și telefonie fixă în România, Spania, Portugalia și Italia.

Digi Communications N.V., una dintre principalele companii europene de telecomunicații, listată la Bursa de Valori București, raportează venituri consolidate (inclusiv venituri și alte câștiguri, excluzând vânzarea extraordinară de active) de 583 milioane euro în primul trimestru din 2026, în creștere cu 10% față de anul precedent. EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) pentru T1 2026 a crescut cu 15% comparativ cu rezultatul din T1 2025, ajungând la 161,2 milioane euro.

Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications, a declarat: „T1 2026 a reprezentat un început de an solid pentru DIGI, cu o creștere continuă a veniturilor, EBITDA și RGU, susținând în continuare implementarea strategiei noastre de dezvoltare pe termen lung. Am continuat să ne extindem baza de clienți în Spania, România, Portugalia și Italia, depășind 33 milioane de contracte cu utilizatori la nivelul Grupului, evoluție susținută de cererea constantă pentru serviciile noastre și de calitatea ofertei noastre comerciale. Serviciile de telefonie mobilă rămân principalul motor de creștere al Grupului, în timp ce serviciile de internet fix și televiziune cu plată au menținut, de asemenea, o evoluție pozitivă pe piețele noastre principale. România și Spania continuă să susțină performanța noastră, în timp ce Portugalia și Italia reprezintă piețe emergente importante în demersul nostru de extindere la nivel european. Pe parcursul trimestrului, am făcut, de asemenea, primii pași operaționali către intrarea pe piața din Regatul Unit, confirmând în continuare ambiția DIGI de a-și consolida prezența în Europa pe termen lung. În același timp, ne menținem angajamentul de a genera randamente atractive pentru acționari, reflectat de emisiunea de acțiuni gratuite finalizată în aprilie și de propunerea de creștere cu 11% a dividendului brut față de anul precedent.”





În T1 2026, Digi a continuat să crească la nivelul întregului portofoliu de servicii, depășind 33 milioane de contracte generatoare de venituri (RGU) în România, Spania, Portugalia și Italia. Aceasta reprezintă o majorare absolută de 4,2 milioane RGU față de anul precedent.

Segmentul de servicii de telefonie mobilă se evidențiază ca principal generator de RGU în cadrul portofoliului de servicii al Grupului, reprezentând 51% din totalul clienților pe cele patru piețe. Menținând dinamica din trimestrele anterioare, în T1 2026, segmentul de telefonie mobilă a ajuns la 16,8 milioane RGU, în creștere cu 21% față de anul precedent, incluzând clienții de telefonie mobilă din România, Spania, Italia și Portugalia.

În **România**, segmentul serviciilor de telefonie mobilă a rămas cel mai mare, atingând 8,2 milioane RGU la finalul lui T1 2026, o evoluție pozitivă de 20% comparativ cu T1 2025. Serviciile de internet fix au înregistrat o creștere de 5% în T1 2026 comparativ cu T1 2025, ajungând la 5,2 milioane RGU, în timp ce segmentul de televiziune cu plată (cablu și satelit) a crescut cu 2% față de anul anterior, până la 6 milioane RGU. Împreună cu serviciile de telefonie fixă, numărul total de RGU pe piața din România a ajuns la 20,2 milioane de clienți la finalul lui T1 2026, în creștere cu 9% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent.

Operațiunile din **Spania** au continuat evoluția solidă în T1 2026, numărul utilizatorilor de servicii fixe, internet și telefonie mobilă crescând cu 26% comparativ cu T1 2025, până la 11,4 milioane RGU. Numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 22% până la 7,6 milioane RGU, iar cel al utilizatorilor de internet fix cu 30%, până la 2,8 milioane.

În **Portugalia**, unde Digi oferă o gamă completă de servicii de telecomunicații, inclusiv telefonie mobilă, internet prin fibră optică, televiziune și telefonie fixă, numărul de RGU a ajuns la 905 mii, în creștere cu 20% față de anul precedent, dintre care 507 mii erau utilizatori de servicii de telefonie mobilă și 173 mii utilizatori de servicii de internet fix.

În **Italia**, numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă a crescut cu 7% comparativ cu anul anterior, ajungând la 534 mii RGU la finalul lui T1 2026.

În primul trimestru din 2026, Digi Communications a întreprins pașii inițiali pentru intrarea pe piața telecomunicațiilor din Regatul Unit prin Fiber One Ltd., filiala sa deținută integral, înființată în Anglia, care a achiziționat o participație de 51% în Whyfibre Limited. Whyfibre deține o rețea de fibră optică aflată în prezent în curs de dezvoltare în comitatele Bedfordshire și Hertfordshire din sudul Angliei. Fiber One Ltd. operează rețeaua și estimează că va începe furnizarea de servicii de internet fix pe bază de proiect pilot în viitorul apropiat, marcând primul pas operațional al Digi pe piața din Regatul Unit.

Ulterior încheierii trimestrului, în data de 8 aprilie 2026, Digi Communications a finalizat emisiunea de acțiuni gratuite aprobată de acționari prin capitalizarea rezervelor și a rezultatelor reportate, prin care acționarii au primit până la două acțiuni noi pentru fiecare acțiune existentă deținută. În plus, Compania intenționează să propună, în cadrul Adunării Generale a Acționarilor programate pentru data de 29 iunie 2026, distribuirea unui dividend brut de 0,5 lei per acțiune. Ajustat pentru majorarea de trei ori a numărului de acțiuni în urma emisiunii de acțiuni gratuite, dividendul propus reprezintă o creștere brută de 11% față de anul precedent.





Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, mii)	T1'26	T1'25	Variație (%)
România	20.159	18.498	9,0%
Servicii de telefonie mobilă	8.150	6.787	20,1%
Televiziune cu plată (Pay-TV)	6.020	5.910	1,9%
Servicii de internet fix (broadband)	5.201	4.962	4,8%
Servicii de telefonie fixă	788	839	-6,1%
Spania	11.424	9.075	25,9%
Servicii de telefonie mobilă	7.581	6.237	21,5%
Servicii de internet fix	2.759	2.115	30,4%
Servicii de telefonie fixă	867	676	28,3%
Televiziune cu plată	217	47	361,7%
Italia	534	501	6,6%
Servicii de telefonie mobilă	534	501	6,6%
Portugalia	905	755	19,9%
Servicii de telefonie mobilă	507	389	30,3%
Servicii de internet fix	173	137	26,3%
Televiziune cu plată	140	125	12,0%
Servicii de telefonie fixă	85	104	-18,3%
TOTAL	33.022	28.829	14,5%

Raportul financiar al Digi Communications la 31 martie 2026 este disponibil [aici](#).

Despre Digi Communications N.V.

Digi Communications N.V. este compania mamă a operatorului de telecomunicații Digi România, liderul pieței de televiziune cu plată și servicii convergente de bandă largă din România, cu operațiuni în Spania, Italia, Portugalia, Regatul Unit și Belgia. Înființată acum mai bine de 30 de ani, compania operează în România și Spania o rețea extinsă și avansată de fibră optică. DIGI aduce pe piață cele mai accesibile servicii de comunicații electronice, atât în domeniul comunicațiilor fixe, cât și în cel al comunicațiilor mobile. De-a lungul timpului, acest avantaj competitiv a devenit un beneficiu pentru milioane de clienți, care au obținut acces mai rapid și mai accesibil la servicii de înaltă calitate.

Digi Communications NV este o companie publică listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București.

