

## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 21 Februarie 2020

### REZULTATELE FINANCIARE PRELIMINARE ALE DIGI COMMUNICATIONS N.V. LA 31 DECEMBRIE 2019

#### 1,2 MILIARDE EUR VENITURI CONSOLIDATE ȘI EBITDA DE 446 MILIOANE EUR

#### O PERFORMANȚĂ FINANCIARĂ ROBUSTĂ:

- *Veniturile consolidate ale Digi Communications NV au fost de 1.186 milioane EUR în 2019, o creștere de 14,2 % comparativ cu rezultatele la 31 decembrie 2018*
- *Numărul total al unităților generatoare de venituri (RGU) a ajuns la cel mai ridicat nivel din istoria companiei – 16,1 milioane RGU, la nivelul tuturor serviciilor, o creștere cu 8 % la finalul anului 2019, față de 31 decembrie 2018*
- *EBITDA ajustată a fost de 446 milioane EUR (inclusiv impactul IFRS 16), în creștere cu 37,5 % față de anul anterior, și, respectiv, de 380 milioane EUR (fără impactul IFRS 16), în creștere cu 17 % comparativ cu 31 decembrie 2018*
- *România se menține drept principala piață a Grupului și contribuie cu 64 % la veniturile consolidate ale Digi Communications NV. Spania reconfirmă poziția de "cel mai bun performer", cu o creștere de 52,6 % a veniturilor în 2019 față de 2018*

#### COMPANIA A CONTINUAT SĂ OFERE O CREȘTERE STRUCTURALĂ STABILĂ

Veniturile consolidate ale Digi Communications N.V., companie de top în domeniul comunicațiilor electronice, cu operațiuni în România, Ungaria, Spania și Italia și compania-mamă a operatorului RCS & RDS SA, au ajuns la aproximativ 1,2 miliarde EUR, în 2019, potrivit raportului financiar preliminar neauditat publicat vineri, 21 februarie 2020. În 2019, veniturile consolidate ale companiei au crescut cu 14,2 % față de 2018, de la 1.038,1 milioane EUR la 1.186 milioane EUR, iar EBITDA ajustată a fost de 446 milioane EUR (inclusiv impactul IFRS 16), ceea ce se traduce într-o creștere cu 37,5 % față de anul anterior (de la 324,6 milioane EUR la 31 decembrie 2018). În plus, numărul total al unităților generatoare de venituri (RGU) s-a majorat cu 8%, la finalul anului trecut, ajungând la 16,1 milioane RGU față de 14,9 milioane RGU la sfârșitul anului 2018, cel mai ridicat nivel al numărului total de servicii oferite de companie în istoria sa.

Majoritatea segmentelor de piață pe care activează compania au contribuit la evoluția Digi Communications NV:

- pay-tv (televiziune prin cablu și prin satelit): + 5,4 %, de la 4,8 milioane RGU la 5,1 milioane RGU;

- internet și date fixe: + **9,8%**, de la 3,3 milioane RGU la 3,6 milioane RGU;
- telefonie și date mobile: + **14,5 %** de la 5 milioane RGU la 5,7 milioane RGU;

## EVOLUȚII PE FIECARE PIAȚĂ

### România

Grupul a continuat să își întărească poziția pe principala sa piață, atât pe segmentul televiziunii prin cablu, cât și pe cel al internetului fix, cu o creștere **de 6,9 % a numărului de unități generatoare de venituri** (4,1 milioane RGU la 31 decembrie 2019 față de 3,8 milioane RGU la 31 decembrie 2018) și, respectiv, **un progres cu 9,8 % al RGU pe segmentul de internet și date fixe** (2,8 milioane RGU la 31 decembrie 2019 față de 2,5 milioane RGU, pentru aceeași perioadă a anului anterior).

Creșterea constantă a numărului de servicii pentru principalele servicii din portofoliu a fost susținută de extinderea infrastructurii de fibră optică, optimizarea acoperirii rețelelor de comunicații mobile și standardele ridicate în politica de customer-care.

### Ungaria

Filiala Digi Communications NV din Ungaria a înregistrat **694.000 RGU** pe segmentul pay-tv. În privința serviciilor de internet și date fixe, Digi Ungaria a atins **750.000 RGU** la 31 decembrie 2019, în timp ce serviciile de comunicații mobile în rețea proprie, disponibile din mai 2019, au înregistrat **99.000 RGU**. Și pe această piață, Digi și-a continuat proiectul de extindere a rețelei de fibră optică și a efectuat cu succes un prim test live al tehnologiei 5G în Budapesta, în noiembrie 2019.

### Spania și Italia

**Spania și Italia** au înregistrat un progres semnificativ al RGU, cu o rată de creștere de 45 % față de anul trecut, atingând 2,2 milioane RGU la 31 decembrie 2019, de la 1,5 milioane la finalul anului 2018.

Pe parcursul anului 2019, **Digi Spania** a devenit al doilea cel mai mare operator de rețele virtuale mobile (MVNO) din piață și al cincilea operator mobil din Spania. Filiala a marcat, astfel, cel de-al unsprezecelea trimestru de creștere accelerată, adăugând încă 166.000 RGU în portofoliu, în ultimele trei luni ale anului trecut.

## INVESTIȚIA SUSȚINUTĂ ÎNTR-O VIZIUNE PE TERMEN LUNG

Consecventă strategiei sale de creștere susținută, Digi a continuat să dezvolte proiecte noi pentru adoptarea tehnologiilor de ultimă oră, cu scopul de a-și păstra competitivitatea pe piețele cheie și a investit 318 milioane EUR în 2019 în dezvoltarea tehnologică, în special în România și Ungaria. Aceste proiecte au vizat extinderea acoperirii rețelei 4G și roll-out-ul rețelei 5G în România, dezvoltarea rețelei 4G și a infrastructurii de fibră optică, în România, Ungaria și Spania.

Compania a continuat să adopte o strategie prudentă de finanțare, cu un nivel al îndatorării raportate la EBITDA cu mult sub media ratei de îndatorare a altor operatori tradiționali de comunicații fixe din Europa. În 2019, Digi Communications a afișat un multiplu de îndatorare la 2,6 x\*\*.

**Serghei Bulgac, CEO Digi Communications:**

*”2019 a fost un an remarcabil pentru compania noastră, atât sub raportul creșterii veniturilor și a EBITDA, cât și din perspectiva evoluției tehnologice. Suntem mândri de realizările echipelor noastre - roll-out-ul 5G în România, lansarea serviciilor de telefonie mobilă în Ungaria și creșterea în ritm accelerat pe piața spaniolă. Toate acestea sunt dovezi ale succesului și consecvenței noastre în a livra servicii de cea mai bună calitate tuturor clienților.*

*Reușita celei mai recente emisiuni de obligațiuni a companiei a fost o altă împlinire și confirmă încrederea de care se bucură grupul nostru în rândul investitorilor instituționali. Această emisiune de obligațiuni a avut loc la 27 ianuarie 2020 și a stabilit un nou benchmark pentru o tranzacție de finanțare a unei companii antreprenoriale românești. RCS & RDS, filiala din România a grupului, a reușit să stabilească un preț de 450 milioane EUR pentru obligațiuni senioare garantate, cu o dobândă de 2,5 % pe an și scadența în 2025, și un preț de 400 milioane EUR, cu o dobândă de 3,25% pentru obligațiuni senioare cu scadența în 2028. Le mulțumim investitorilor și partenerilor pentru încrederea arătată și de această dată.*

Raportul preliminar este disponibil [aici](#).

**Despre Digi Communications N.V.**

*Digi Communications N.V. este un operator european de top în domeniul comunicațiilor electronice, cu operațiuni în România, Ungaria, Spania și Italia și este compania-mamă a RCS & RDS, liderul de piață în România pe segmentul serviciilor de tip pay-tv și internet fix. Pe parcursul celor aproape 27 de ani de existență, Digi a investit continuu în cele mai revoluționare tehnologii, ajungând să dețină, în prezent, cea mai extinsă rețea de fibră optică din regiune, cu peste 8,2 milioane homes passed, în România și Ungaria (în septembrie 2019).*

*Digi a adus pe piață servicii de comunicații electronice convergente la cele mai competitive prețuri. În timp, acest avantaj competitiv s-a transformat într-un beneficiu pentru milioane de clienți care au dobândit un acces mai rapid și mai avantajos la servicii de calitate superioară, atât în domeniul comunicațiilor fixe, cât și al celor mobile. În România, Grupul Digi este cel mai mare angajator din domeniul antreprenorial local, cu aproximativ 13.000 angajați (circa 16.500 pe toate cele patru piețe unde este prezent).*

*Grupul Digi pune la dispoziția abonaților săi și o ofertă complexă de conținuturi trans-media, prin intermediul diviziei media care cuprinde: televiziunile Digi4K, prima televiziune ULTRA HD din România, Digi 24, DigiSport 1, 2, 3, 4, Film Now (pay-TV), Digi World, Digi Animal World, Digi Life, UTV, Music Channel și Hit Music Channel, radiourile Digi FM, ProFM, Dance FM, Chill FM și platformele de comunicare online reunite sub umbrela Digi Online.*

**Note:**

*\*Cumulat RGU pe segmentul televiziune prin cablu și segmentul televiziune prin satelit – DTH.*

*\*\* În industrie, gradul de îndatorare se calculează prin raportarea datoriilor financiare la EBITDA. Acesta este indicatorul relevant, urmărit de companiile din industrie și de finanțatori.*