

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 14.08.2018

Grupul Digi Communications NV anunță creșterea EBITDA cu 9 % și a veniturilor cu 5 % în semestrul I 2018 față de semestrul I 2017

- **+ 9,1% EBITDA ajustată (semestrul I 2018 față de semestrul I 2017)**
- **+ 4,8 % venituri consolidate Grup (30 iunie 2018 față de 30 iunie 2017)**
- **+ 6% unități generatoare de venit (RGU), toate serviciile (30 iunie 2018 față de 30 iunie 2017)**
- **+ 10 % unități generatoare de venit (RGU), servicii de telefonie mobilă (30 iunie 2018 față de 30 iunie 2017)**
- **România se menține ca piață principală a grupului (70% din veniturile consolidate)**
- **+7,7 % creștere abonamente televiziune prin cablu și + 9,4 % abonamente servicii internet și date fixe (30 iunie 2018 față de 30 iunie 2017), în România**
- **3,15 milioane abonați televiziune prin cablu (30 iunie 2018), în România**
- **+ 51% unități generatoare de venit (RGU), în Spania și Italia (30 iunie 2018 față de 30 iunie 2017)**

Grupul Digi Communications NV a făcut publice marți, 14 august, rezultatele financiare pentru semestrul I 2018, anunțând o creștere a veniturilor cu 4,8% în raport cu aceeași perioadă a anului trecut, de la 454 milioane EUR la 475,8 milioane EUR. EBITDA ajustată a fost de aproximativ 153 milioane EUR, în creștere cu 9,1% față de aceeași perioadă a anului 2017 (140,1 milioane EUR).

România se menține ca piață principală a grupului, generând 70 % din veniturile acestuia, pe locul al doilea fiind Ungaria (cu 15 %), urmată de Spania (12 %) și Italia (2 %). În total, pe cele patru piețe, compania înregistrează o creștere a numărului de unități generatoare de venit (RGU) de 6%, ajungând la 13,7 milioane RGU de la 12,9 milioane, în primul semestru al anului 2017.

Totodată, grupul a afișat indicatori în evoluție pentru principala activitate generatoare de creștere – serviciile de telefonie mobilă (+ 10 %, de la 4,3 milioane RGU, în total Grup, la 4,7 milioane RGU).

În România, grupul a raportat creșteri pe segmentul serviciilor fixe, cu un progres de 7,7% al abonamentelor la serviciile de televiziune prin cablu (3,15 milioane abonați, la 30 iunie 2018) și 9,4 % al abonamentelor pentru serviciile de internet și date fixe. Spania și Italia au înregistrat o creștere importantă, de 51%, a numărului de unități generatoare de venit, ajungând de la 0,9 milioane RGU, în primul semestru 2017, la 1,3 milioane RGU. Pe cele două piețe, Digi Communications se adresează atât diasporei românești, cât și clienților locali, derulând activități de operator de rețele virtuale mobile (MVNO).

”Rezultatele obținute în acest prim semestru al anului sunt efectul continuării investițiilor în infrastructură și în creșterea calității și diversității serviciilor oferite clienților. Am păstrat, în ultimii ani, un nivel al investițiilor de peste 200 milioane EUR și culegem roadele acestei politici de investiții. În total, din 2010 până în 2017, Grupul Digi a investit circa 2 miliarde EUR, iar în primele șase luni ale anului în curs avem deja aproximativ 138,3 milioane EUR* CAPEX consolidat la nivel de grup”, a declarat Serghei Bulgac, CEO al Grupului Digi Communications.

Despre Grupul Digi Communications

*Digi Communications NV este compania mamă a operatorului de comunicații electronice, RCS & RDS, liderul pieței de internet, pay-tv și servicii convergente, în România, cu operațiuni și în Ungaria, Spania și Italia. Înființată în urmă cu aproape 25 de ani, compania avea, la 31 decembrie 2017, active în valoare de peste 1.342 milioane EUR**, deținând aproape în integralitate cea mai modernă (state of the art) și mai extinsă rețea de fibră optică din regiune.*

Digi aduce pe piață cele mai accesibile servicii de comunicații electronice, atât în domeniul comunicațiilor fixe, cât și al celor mobile. Acest avantaj competitiv s-a transformat, în timp, într-un beneficiu pentru milioane de clienți, care au dobândit, astfel, un acces mai rapid și mai puțin costisitor la servicii de cea mai bună calitate.

În România, Grupul Digi este, în prezent, cel mai mare angajator privat din mediul antreprenorial local, cu aproximativ 13.000 de angajați, și contribuie la bugetul de stat și al asigurărilor sociale și de sănătate din principala sa piață cu mai mult de 120 milioane EUR anual.

În oferta de conținuturi trans-media a grupului Digi figurează canalele de televiziune Digi 24, DigiSport, Digi Film, Digi World, Digi Animal World, Digi Life, UTV, posturile de radio ProFM și Digi FM și platformele de comunicare online reunite sub DigiOnline.

Mai multe informații [aici](#).

**Exclusiv investiția în Invitel, companie din Ungaria, unde Grupul deține pachetul majoritar de acțiuni, de la 30 mai 2018.*

***Cifre extrase din situațiile financiare consolidate ale Grupului Digi Communications NV în conformitate cu IFRS.*