

Responsabilitate fata de mediu si societate



INTRODUCERE

De peste 27 de ani, Grupul DIGI a contribuit la cresterea digitalizarii si dezvoltarii pietelor, oferind consumatorilor europeni conectivitate accesibila. In aceasta perioada, Grupul DIGI, inclusiv filialele sale din Romania, Ungaria¹ (pentru detalii privind vanzarea operatiunilor din Ungaria din 2022, va rugam sa consultati capitolul *Cifre-Esentiale, Obiective si Directii Strategice*), Spania, Italia si Portugalia au stabilit, cu o mare responsabilitate, o viziune durabila asupra viitorului conectivitatii, exprimata prin investitii constante in infrastructura si in cele mai noi tehnologii, prin responsabilizarea cetatenilor, prin servicii de cea mai buna calitate furnizate la cele mai accesibile preturi de pe piata, precum si prin serviciul de asistenta pentru clienti si educatie civica.

Deoarece suntem constienti de consecintele actiunilor noastre si avem o viziune indrazneata pentru viitor, ne angajam sa cream o cultura organizationala bazata pe responsabilitatea fata de angajati, clienti, parteneri, comunitati si societate in ansamblu.

Grupul DIGI se caracterizeaza prin leadership, flexibilitate, eficienta, inovatie si spirit de echipa, atribute care i-au asigurat o crestere durabila si au stimulat dezvoltarea echipelor noastre, indiferent de locul in care acestea isi desfasoara activitatea - in zonele rurale sau urbane, in micile sau marile orase.

Responsabilitate, grija, perspectiva, incredere, diversitate, spirit de echipa - nu sunt doar cuvinte magice, acestea reprezinta adevaratele valori pentru Grupul DIGI. In perioadele dificile, consideram ca este foarte important sa consolidam valorile care conduc cultura noastra corporativa. Actionand proactiv, contribuim, impreuna cu toate partile interesate, la dezvoltarea unui viitor durabil si increzator. Pe parcursul anului 2022 am fost unul dintre factorii cheie ai economiei, ca operator de telecomunicatii si un accelerator al bunastarii in comunitati. Am fost implicati in proiecte care aduc confort si asigura o mai buna calitate a vietii in comunitatile in care lucreaza angajatii nostri, prin digitalizare si incluziune sociala, pe care le prezentam transparent in acest capitol.

Aceasta sectiune nefinanciara din Raportul Anual al Grupului DIGI ofera informatii despre modalitatea noastra de a crea valoare pentru consumatori, actionari, angajati, parteneri si comunitati, atat pentru generatiile prezente, cat si pentru cele viitoare, chiar si in momentele dificile. Acest raport a fost intocmit cu referire la Standardelor GRI 2021. Temele materiale si informatiile specifice incluse in declaratia non financiara sunt referentate la finalul capitolului, in tabelul cu continutul GRI

¹ Toate informatiile cu privire la Ungaria reprezinta date raportate pana la 31 decembrie 2021.

DESPRE DECLARATIA NON-FINANCIARA

Declaratia non-financiara a Digi Communications N.V. (denumita in continuare "Compania") acopera perioada 01 ianuarie 2022 - 31 decembrie 2022. Raportul a fost elaborat in conformitate cu cea mai noua versiune a Standardelor Initiativei Globale de Raportare ("GRI") 2021, cel mai utilizat si recunoscut standard la nivel international pentru raportarea privind sustenabilitatea. In acelasi timp, declaratia non-financiara respecta cerintele Directivei 2014/95/UE. Astfel, continutul raportului ofera informatii cu privire la indicatorii specifici de mediu, sociali si de personal, respectarea drepturilor omului, prevenirea mitei si a coruptiei, alaturi de alti indicatori specifici operatiunilor noastre, asa cum au fost identificati in analiza de materialitate realizata in ianuarie-februarie 2023.

Aceasta declaratie non-financiara este publicata cu o frecventa anuala.

De asemenea, declaratia non-financiara respecta cerintele stipulate in Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European si al Consiliului privind instituirea unui cadru care sa faciliteze investitiile durabile.

Anul 2022 a fost primul an pentru care informatiile necesare au fost colectate pe baza metodologiei GRI Standards 2021. Pentru a obtine cat mai multe date, a fost necesar sa se implementeze noi proceduri si politici interne, care nu pot fi aplicate retroactiv. Pentru acuratetea informatiilor, vom aplica noi proceduri si vom dezvolta sistemele actuale de raportare a datelor, care vor imbunatati acuratetea datelor, avand impact in anii urmasori.

Declaratia non-financiara ofera informatii despre activitatea Digi Communications N.V. si a subsidiarelor sale (denumit in continuare „Grupul”, „Digi” sau „Grupul” Digi): RCS&RDS S.A, Digi Italia SL, Digi Spania Telecom SLU si filialele sale, precum si filialele RCS&RDS S.A. in Romania: Integrasoft SRL, New Trend Media SRL, Topo Network & Desing SRL, Digi Infrastructura SRL, Foto Distributie SRL, Energia Foto SRL, Delalina SRL, Novitas Electro SRL, Cfo Integrator SRL, Campus Media SRL, Profimusic SRL, Digisoft IT SRL, U.C.R. SRL. Aceasta declaratie non-financiara nu ofera informatii despre activitatea operatiunilor in participatiune din Belgia avand in vedere ca nu am inceput inca operatiunile in aceasta tara. Aceasta declaratie non-financiara nu include informatii despre filiala portugheza a Grupului, deoarece in acest moment nu sunt disponibile date non-financiare privind activitatea acesteia, din cauza lipsei sistemelor interne de colectare a datelor.

In cazul in care informatiile se refera la o anumita societate din cadrul Grupului, aceasta a fost specificata ca atare in sectiunea corespunzatoare. In cazul in care informatiile se refera la Romania, Spania sau Italia, acestea descriu activitatea societatilor din tara respectiva, iar in cazul in care nu se face nicio referire specifica la o anumita societate, informatiile prezentate se aplica intregului Grup.

Pentru intrebari sau sugestii cu privire la continutul acestui raport, va rugam sa utilizati urmatoarea adresa de e-mail: investor.relations@digicomunications.ro.

MODELUL NOSTRU DE AFACERI

O prezentare generala a modelului nostru de afaceri, precum si o descriere a serviciilor pe care le furnizam si a tarilor in care ne desfasuram activitatea sunt prezentate la paginile 140 - 152 din prezentul raport.

Impactul economic

DIGI, in calitate de grup de companii de telecomunicatii, detine o influenta semnificativa asupra peisajului economic si social al regiunilor in care activeaza. Operatiunile DIGI au un impact considerabil asupra altor sectoare economice care se bazeaza pe serviciile de comunicatii, cum ar fi conexiunile la internet si telefonie. Astfel, DIGI are un rol cheie in sustinerea activitatilor altor operatori economici si contribuie indirect la crearea de locuri de munca de-a lungul lantului economic.

Descriere	2022 (milioane de euro) Consolidat, la nivel de Grup
Valoarea economica directa generata	1.516,9
Venituri	1.516,9
Valoarea economica distribuita	1.127,0
Costuri de exploatare	1.127,0
Salariile si beneficiile angajatilor	240,3
Plati catre actionari	10,9
Plati catre guvern/bugetul de stat*	5,6
Investitii comunitare	9,8
Valoarea economica retinuta	389,9

*include doar impozitul pe profit platit

Taxonomia UE

Orientarea investitiilor catre activitati durabile joaca un rol crucial in atingerea obiectivelor UE in materie de clima si energie pentru 2030. Taxonomia UE este un sistem de clasificare creat de Uniunea Europeana pentru a ajuta la identificarea activitatilor economice durabile. Scopul sau este de a oferi un limbaj si un cadru comun pentru investitori, intreprinderi si factorii de decizie politica pentru a identifica si masura gradul in care activitatile economice contribuie la obiectivele de sustenabilitate, cum ar fi atenuarea schimbarilor climatice si adaptarea la acestea, conservarea biodiversitatii, tranzitia catre o economie circulara, utilizarea sustenabila si protectia resurselor de apa si a resurselor marine si prevenirea poluarii.

Intrucat ne aflam sub incidenta dispozitiilor Directivei UE 2014/95, trebuie sa publicam o declaratie non-financiara anuala si, prin urmare, in conformitate cu Articolul 8 alineatul (1) din Regulamentul - (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”), includem in aceasta declaratie informatii despre modul si masura in care activitatile noastre sunt asociate cu activitati economice care se califica drept activitati economice durabile din punct de vedere al mediului, in baza Regulamentului privind taxonomia.

Activitati economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei

In anul fiscal 2022, am identificat urmatoarele activitati economice eligibile din punct de vedere al Taxonomiei, asa cum sunt definite in Articolul 3 din Regulamentul privind Taxonomia, legate de obiectivele de mediu de atenuare a schimbarilor climatice si de adaptare la acestea:

- ▶ Producerea de energie electrica cu ajutorul tehnologiei solare fotovoltaice.
- ▶ Transportul cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare.
- ▶ Renovarea cladirilor existente.
- ▶ Achizitionarea si detinerea in proprietate a cladirilor.
- ▶ Activitati de programare, consultanta si activitati conexe in domeniul informatic.
- ▶ Activitati de programare si radiodifuziune.
- ▶ Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune, activitati de inregistrare de sunet si de editare de muzica.

Conform definitiilor activitatilor din taxonomie, am analizat situatiile financiare daca sunt eligibile, pentru fiecare KPI, si anume, cifra de afaceri, capex si opex.

Dupa ce am verificat eligibilitatea conform definitiilor activitatilor, neavand capacitatea de timp si de sisteme pentru a verifica alinierea la criteriile tehnice aferente obiectivelor de atenuare climatica si de adaptare climatica, si implicit DNSH pentru restul, nu putem indica la care dintre obiective ar contribui activitatea respectiva in cazul in care conform criteriilor tehnice ar fi aliniata.

Specificarea indicatorilor-cheie de performanta (KPI)

KPI privind cifra de afaceri

Proportia din cifra de afaceri mentionata la Articolul 8 alineatul (2) litera (a) din Regulamentul (UE) 2020/852 a fost calculata ca fiind partea din cifra de afaceri neta obtinuta din produse sau servicii, inclusiv intangibile, asociata cu activitatile economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei (numarator), impartita la cifra de afaceri neta (numitor), astfel cum este definita la Articolul 2 punctul 5 din Directiva 2013/34/UE.

Am calculat cifra de afaceri luand in considerare veniturile totale consolidate ale Grupului, inregistrate in anul financiar 2022.

Pentru a determina cifra de afaceri generata de Grup din activitati economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei, am alocat serviciile relevante acestor activitati. Cifra de afaceri corespunzatoare pentru anul fiscal 2022 a fost apoi calculata pentru serviciile identificate si a fost obtinut un raport folosind vanzarile raportate ale Grupului.

Atat cifra de afaceri (numitorul), cat si proportia din cifra de afaceri a activitatilor eligibile din punct de vedere taxonomic (numaratorul) au fost calculate pentru intregul Grup.

		Cifra de afaceri			
		2022		2021	
Activitati economice	Coduri	Cifra de afaceri absoluta	Proportia din cifra de afaceri	Cifra de afaceri absoluta	Proportia din cifra de afaceri
		milioane de Euro	%	milioane de Euro	%
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniata la taxonomie)					
Producerea de energie electrica cu ajutorul tehnologiei solare fotovoltaice	4.1	5,9	0,39	4,1	0,28
Activitati de programare si radiodifuziune	8.3	322,9	21,28	390,1	26,53

Cifra de afaceri					
		2022		2021	
Activitati economice	Coduri	Cifra de afaceri absoluta	Proportia din cifra de afaceri	Cifra de afaceri absoluta	Proportia din cifra de afaceri
		milioane de Euro	%	milioane de Euro	%
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune, activitati de inregistrare de sunet si de editare de muzica	13.3	18,6	1,23	23,1	1,57
TOTAL (A.1 + A.2)		347,4	22,89	417,3	28,38
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
Cifra de afaceri a activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		1.171,0	77,11	1.052,9	71,62
Total (A + B)		1.517,4	100	1.470,2	100

KPI privind cheltuielile de capital (CapEx) (KPI CapEx)

Proportia din cheltuieli de capital (CapEx) mentionata la Articolul 8 alineatul (2) litera (b) din Regulamentul (UE) 2020/852 a fost calculata ca numarator impartit la numitor, dupa cum mentionam mai jos:

Numitorul

Am calculat numitorul ca aditii la imobiliarile corporale si necorporale in cursul exercitiului financiar considerat inainte de depreciere, amortizare si orice reevaluari, inclusiv cele rezultate din reevaluari si depreciari, pentru exercitiul financiar relevant si excluzand modificarile valorii juste.

Deoarece aplicam standardele internationale de raportare financiara (IFRS), asa cum au fost adoptate de UE, cheltuielile noastre de capital acopera costurile care sunt contabilizate pe baza urmatoarelor standarde:

- ▶ IAS 16 Imobilizari corporale, punctul 73 litera (e), subpunctul (i) si subpunctul (iii);
- ▶ IAS 38 Imobilizari necorporale, punctul 118 litera (e) subpunctul (i);
- ▶ IAS 40 Investitii imobiliare, punctul 76 literele (a) si (b) (pentru modelul valorii juste);
- ▶ IAS 41 Agricultura, punctul 50 literele (b) si (e);
- ▶ IFRS 16 Contracte de leasing, punctul 53, litera (h).

Contractele de leasing care nu conduc la recunoasterea dreptului de utilizare asupra activului nu au fost considerate drept cheltuieli de capital (CapEx).

Numaratorul

Numaratorul este egal cu partea din cheltuielile de capital inclusa la numitor care este legata de active sau procese ce sunt asociate cu activitati economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei.

Cheltuielile noastre de capital (CapEx), asa cum sunt definite in Taxonomia UE, includ achizitiile de imobilizari corporale si necorporale in cursul anului fiscal analizat, inainte de depreciere/amortizare/pierderi din depreciere si reevaluare, inclusiv cele care rezulta din reevaluarea si pierderile din depreciere pentru anul fiscal relevant, fara modificari ale valorii juste.

CapEx eligibile din punct de vedere al taxonomiei se refera la active sau procese asociate cu activitati economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei.

Utilizam investitiile in achizitii de imobilizari corporale si necorporale, astfel cum sunt raportate in Notele la situatiile financiare consolidate din Raportul anual 2022 (numitor). Dintre acestea, a fost determinata cota de CapEx eligibile din punct de vedere al Taxonomiei (numarator). In acest scop, produsele identificate ca provenind din activitati economice eligibile din punct de vedere al Taxonomiei au fost alocate la CapEx corespunzatoare. Pentru acest KPI, am calculat raportul dintre diversele CapEx eligibile din punct de vedere al taxonomiei si investitiile in si achizitiile de imobilizari corporale si necorporale pentru Grup.

Numitorul a fost calculat pe baza situatiilor financiare consolidate, in timp ce proportia cheltuielilor de investitii din activitatile eligibile pentru taxonomie (numaratorul) se refera numai la RCS&RDS.

CapEx					
2022					
2021					
Activitati economice	Coduri	CapEx	Proportia	CapEx	Proportia
		absolut	din CapEx	absolut	din CapEx
		milioane de Euro	%	milioane de Euro	%
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie)		326,7	40,67	322,3	44,15
Transportul cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare	6.5	21,0	2,61	10,5	1,44
Renovarea cladirilor existente	7.2	7,7	0,96	8,1	1,11
Achizitionarea si detinerea in proprietate a cladirilor	7.7	22,0	2,73	6,5	0,89
Programare, consultanta si activitati conexe	8.2	3,6	0,45	3,1	0,42
Programare si radiodifuziune	8.3	234,9	29,24	258,3	35,40
Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala	13.3	37,6	4,68	35,8	4,90
TOTAL (A.1 + A.2)		326,7	40,67	322,3	44,15
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
Cifra de afaceri a activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		476,6	59,33	407,6	55,85
Total (A + B)		803,3	100	729,9	100

KPI privind cheltuielile de exploatare (OpEx) (KPI OpEx)

Proportia din OpEx mentionata la Articolul 8 alineatul (2) litera (b) din Regulamentul (UE) 2020/852 a fost calculata ca numarator impartit la numitor, dupa cum mentionam mai jos:

Numitorul

Numitorul acopera costurile directe necapitalizate legate de cercetare si dezvoltare, masurile de renovare a cladirilor, contractele de leasing pe termen scurt, intretinerea si reparatiile, precum si orice alte cheltuieli directe legate de intretinerea curenta a imobiliarilor corporale de catre intreprindere sau o parte terta careia ii sunt externalizate activitatile care sunt necesare pentru a se asigura functionarea continua si eficace a acestor active.

Numaratorul

Numaratorul este egal cu partea din cheltuielile de exploatare inclusa la numitor, care este legata de activele sau procesele asociate cu activitatile economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei, inclusiv formarea profesionala si alte nevoi de adaptare a resurselor umane, precum si costurile directe necapitalizate pe care le reprezinta activitatile de cercetare si dezvoltarea.

Digi Communication a calculat din cheltuielile totale ale cheltuielilor de exploatare consolidate; costurile directe necapitalizate legate de intretinerea curenta a activelor corporale. Am inclus aici:

- ▶ Reparatii ale activelor corporale
- ▶ Consumul de combustibil
- ▶ Salarii necapitalizate
- ▶ Piese de schimb
- ▶ Consumul de energie termica si electrica

- ▶ Intretinere
- ▶ Asigurari obligatorii
- ▶ Cercetare si dezvoltarea

Pentru fiecare tip de cost, am identificat produsele si serviciile achizitionate si le-am alocat activitatilor eligibile in conformitate cu Regulamentul (UE) 2020/852 si cu actele delegate specifice.

Numitorul a fost calculat pe baza situatiilor consolidate, in timp ce proportia de OpEx a activitatilor eligibile din punct de vedere al taxonomiei (numaratorul) se refera doar la RCS&RDS.

Activitati economice	Coduri	OpEx			
		2022		2021	
		OpEx absolut	Proportia din OpEx	OpEx absolut	Proportia din OpEx
		mil de Euro	%	mil de Euro	%
A. ACTIVITATI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
A.2 Activitati eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activitati nealiniate la taxonomie)		119,4	13,20	97,0	11,50
Producerea de energie electrica cu ajutorul tehnologiei solare fotovoltaice	4.1	5,3	0,58	1,9	0,22
Transportul cu motociclete, autoturisme si vehicule comerciale usoare	6.5	18,2	2,01	13,1	1,56
Renovarea cladirilor existente	7.2	1,7	0,19	1,4	0,16
Programare si radiodifuziune	8.3	76,3	8,43	74,0	8,78
Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune, inregistrari sonore si activitati de editare muzicala	13.3	17,9	1,98	6,6	0,78
TOTAL (A.1 + A.2)		119,4	13,2	97,0	11,50
B. ACTIVITATI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI					
Cifra de afaceri a activitatilor neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		785,2	86,8	746,4	88,5
Total (A + B)		904,6	100	843,3	100

Activitati aliniate la Taxonomie

La data prezentului raport, nu am reusit sa identificam activitatile care indeplinesc criteriile de aliniere dintre cele considerate eligibile din cauza complexitatii asociate procesului, care necesita modificari semnificative ale sistemelor si procedurilor noastre interne. Cu toate acestea, lucram la maparea nevoilor, a modificarilor de sistem necesare si la alocarea resurselor necesare pentru viitoarele raportari. Indicatorii prezentati mai sus sunt calculati in scopul taxonomiei.

ASPECTE DE GUVERNANTA

Societatea este organizata sub forma unui sistem unitar de conducere, respectiv un Consiliu de Administratie format din doi administratori executivi si cinci administratori neexecutivi, dintre care doi sunt administratori neexecutivi independenti.

Consiliul de Administratie este responsabil in mod colectiv pentru afacerile generale ale societatii. Atributiile Consiliului de Administratie sunt impartite intre membrii sai. Administratorii executivi sunt responsabili de continuitatea companiei si a activitatii sale, concentrandu-se pe crearea de valoare pe termen lung, tinand astfel cont de interesele partilor interesate ale companiei si gestioneaza strategia de zi cu zi a companiei. Administratorii executivi sunt insarcinati cu gestionarea afacerilor zilnice ale companiei si sunt responsabili de atingerea obiectivelor, a strategiei si a profilului de risc aferent, a tendintei de performanta si a rezultatelor companiei, precum si de aspectele de responsabilitate sociala corporativa relevante pentru activitatea companiei si a subsidiarelor sale. Administratorii neexecutivi sunt, printre altele, responsabili de supravegherea conducerii administratorilor executivi si a afacerilor generale si conexe ale companiei, cat si de oferirea de consultanta administratorilor executivi.

Administratorii sunt numiti de Adunarea Generala a Actionarilor pe baza unei nominalizari din partea Actionarilor de clasa A. Adunarea Generala poate in orice moment sa inlature caracterul obligatoriu al unei astfel de numiri cu o majoritate de doua treimi din voturile care reprezinta cel putin jumatate din capitalul social emis, dupa care Adunarea Actionarilor de clasa A intocmeste o noua propunere cu caracter obligatoriu. Atunci cand face o propunere de numire, Adunarea Actionarilor de Clasa A va lua in considerare faptul ca Consiliul de Administratie ar trebui sa fie compus astfel incat expertiza necesara, experienta si – in ceea ce priveste administratorii neexecutivi – independenta sunt intrunite in persoana acestora, pentru a le permite indeplinirea in mod corespunzator a atributiilor ce le revin.

Nume	Funcție	Tip	Mand at (ani)	Alte pozitii si angajamente semnificative definite de fiecare membru, precum si natura acestor angajamente	Varsta	Gen
Zoltan Teszari	Presedinte	Administrator non-executiv	4	Membru in Comitetul de Remunerare	53	M
Marius Varzaru	Vicepresedinte	Administrator non-executiv	4	Membru in Comitetul de Audit, Director General al DIGI Spania Telecom SLU, Director General al DIGI Spania Callcenter SLU, Administrator unic al DIGI Spania SalesForce SLU, Membru al Consiliului de Administratie al DIGI Italia SL, Membru al Consiliului de Administratie al DIGI Portugalia LDA	44	M
Serghei Bulgac	Director General	Administrator executiv	4	Director General si Presedinte membru executiv al Consiliului de Administratie al RCS&RDS S.A., Presedinte al Consiliului de Administratie: Digi Spania Telecom SLU, Digi Italia SL, Membru al Consiliului de Administratie: Citymesh Mobile N.V. si Insky N.V.	47	M
Valentin Popoviciu	Membru al Consiliului	Administrator executiv	4	Vicepresedinte si membru executiv al Consiliului de Administratie al RCS&RDS S.A., membru al Consiliului de Administratie al: Digi Portugalia LDA, Citymesh Mobile N.V., Insky NV, Administrator al: Topo Network & Design S.R.L., Digisoft IT S.R.L., Foto Distributie S.R.L.	49	M
Bogdan Ciobotaru	Membru al Consiliului	Administrator non-executiv independent	4	Presedinte al Comitetului de Remunerare, Membru al Comitetului	45	M

Nume	Funcție	Tip	Mandat (ani)	Alte poziții și angajamente semnificative deținute de fiecare membru, precum și natura acestor angajamente	Varsta	Gen
				de Audit, Administrator independent neexecutiv RCS&RDS S.A.		
Emil Jugaru	Membru al Consiliului	Administrator non-executiv	4	Director al Departamentului de Vanzari și Relatii cu Clientii al RCS&RDS S.A., Administrator al Digi Infrastructura S.R.L.	50	M
Piotr Rymaszewski	Membru al Consiliului	Administrator Non-executiv independent	4	Presedinte al Comitetului de Audit, Membru al Comitetului de Remunerare	59	M

100% dintre membrii Consiliului de Administratie sunt barbati.

57,1% dintre membrii Consiliului de Administratie au varste cuprinse intre 30-50 de ani.

42,9% dintre membrii Consiliului de Administratie au peste 50 de ani.

Pe langa Consiliul de Administratie prezentat mai sus, fiecare companie din cadrul Grupului are propriile structuri de conducere. Grupul are o echipa de conducere superioara care sprijina activitatea administratorilor executivi ai fiecărei societati din cadrul Grupului. O descriere detaliata a informatiilor relevante privind guvernanta corporativa a Grupului, a structurii Consiliului de Administratie și a conducerii superioare, a indicatorilor de diversitate și a competentelor membrilor acestora, precum și a comitetelor Consiliului de Administratie și a componentei acestora, poate fi gasita la paginile 42-64 din Raportul anual 2022 al companiei.

Grupul nu are comitete formale responsabile de luarea deciziilor și de supravegherea gestionarii impactului organizatiei asupra economiei, mediului și oamenilor.

Grupul nu și-a definit în mod oficial strategiile, politicile și obiectivele legate de dezvoltarea durabila. La momentul publicarii acestei declaratii non-financiare, punem în aplicare diverse procese și adoptam masurile relevante care ne vor ajuta să concepem strategia și obiectivele de dezvoltare durabila. În prezent, responsabilitatile pentru gestionarea impactului Grupului asupra economiei, mediului și oamenilor sunt delegate managerilor din cadrul departamentelor relevante ale Grupului DIGI, care supravegheaza fiecare subiectele din domeniul lor de expertiza.

Consiliul de Administratie este responsabil pentru revizuirea și aprobarea informatiilor raportate în declaratia non-financiara, inclusiv a temelor materiale ale Grupului. Procesul de evaluare a performantei Consiliului de Administratie nu include KPI-uri legate de strategia de sustenabilitate.

Detalii despre procesul de remunerare a Consiliului de Administratie sunt disponibile la paginile 66-68 din prezentul raport.

Etica și responsabilitatea în afaceri

Industria noastră se bazează în mare măsură pe încredere și reputație. În același timp, este puternic reglementată și presupune respectarea diferitelor legi și reglementări. În timp ce nerespectarea poate avea consecințe juridice, aceasta poate, de asemenea, afecta grav reputația companiei. Prin urmare, practicile de afaceri etice sunt esențiale pentru crearea și menținerea încrederii, ceea ce ne ajută să menținem o reputație pozitivă și să atragem noi clienți.

Ne-am angajat să exercităm standarde etice înalte și să desfășurăm activitatea cu corectitudine, onestitate și integritate. Aceasta include respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile și adoptarea unei abordări de toleranță zero față de mită, corupție, spălare de bani și finanțare a terorismului sub orice formă. Fiecare angajat, funcționar, director și contractant al Grupului este obligat să respecte un set de principii și reguli atunci când desfășoară activități comerciale ale Grupului sau cu acesta. Aceste reguli și principii sunt consemnate în Procedura anticorupție și de etică în afaceri a Grupului.

Ne așteptăm ca orice persoană sau companie care desfășoară activități comerciale cu Grupul sau în numele acestuia să adopte Procedura anticorupție și de etică în afaceri sau să implementeze reguli și principii alternative considerate de Grup ca fiind cel puțin echivalente cu cele din procedură.

Mai multe informații despre politicile și principiile care guvernează comportamentul nostru etic în afaceri pot fi găsite la paginile 61-65 din acest raport.

In anul 2022, la nivelul Grupului, nu au existat plangeri sau cazuri de:

- ▶ **incidente de coruptie confirmate.**
- ▶ **incidente confirmate de coruptie in care angajatii au fost concediati sau sanctionati disciplinar pentru coruptie.**
- ▶ **incidente confirmate in care contractele cu partenerii de afaceri au fost reziliate sau nu au fost reinnoite din cauza unor incalcare legate de coruptie.**
- ▶ **cazuri juridice publice referitoare la coruptie intentate impotriva noastra sau a angajatilor nostri.**

In 2022, Grupul nu a facut nicio contributie politica. Procedura noastra anticoruptie si de etica in afaceri prevede foarte clar ca nu se pot face contributii politice de catre sau in numele Grupului.

In acelasi timp, in cursul anului 2022, Grupul nu a inregistrat nicio actiune in justitie (in curs de solutionare sau finalizata), cu privire la comportamente anticoncurentiale sau la incalcare ale legislatiei antitrust si de monopol.

De-a lungul timpului, pentru a creste gradul de constientizare a angajatilor nostri cu privire la legislatia in materie de concurenta, compania a organizat cursuri de formare privind conformitatea cu regulile de concurenta pentru angajatii din departamentul tehnic si juridic al subsidiarelor sale din Romania (de exemplu, in 2018, cursul a fost organizat pentru aproximativ 188 de angajati, in timp ce in 2019, un curs de formare privind conformitatea cu regulile de concurenta a fost organizat pentru 22 de angajati din departamentul juridic).

Incepand cu 2019, compania nu a mai organizat cursuri de formare suplimentare privind conformitatea cu normele de concurenta. Cu toate acestea, Grupul intentioneaza sa continue sa extinda si sa creasca gradul de constientizare cu privire la noile legi privind concurenta si la activitatea de aplicare a legii de catre autoritatile de concurenta.

Conflictul de interese

In prezent, societatea are doua politici aprobate in acest domeniu:

1. Politica privind Conflictetele de interese ale membrilor Consiliului de Administratie aprobata in 2017 (mai multe informatii disponibile la pagina 61 din Raportul anual 2022 al companiei), si

2. Procedura privind conflictul de interese a personalului (mai multe informatii pot fi gasite [aici](#)).

Pentru a sprijini punerea in aplicare a Procedurii privind conflictul de interese a personalului, compania a creat aplicatii software interne in care angajatii pot inregistra situatiile care pot fi calificate drept conflicte de interese. In acelasi timp, ca forma de preventie, compania implementeaza o campanie anuala privind conflictele de interese, pentru a crea o constientizare asupra acestui subiect. Campania a debutat cu un e-mail, urmat de un memento, prin care toti angajatii din departamentele sau pozitiiile cu risc ridicat de coruptie au fost invitati sa acceseze aplicatiile dedicate si sa isi inregistreze raspunsurile. Obiectivul acestei campanii este monitorizarea continua a conflictelor de interese, o masura menita sa identifice modificari in cazurile declarate anterior, precum si omisiuni de declarare a conflictelor de interese reale/potentiale, si raspunde dorintei companiei de a consolida, prin reducerea riscurilor de coruptie, imaginea de organizatie etica in fata angajatilor, clientilor si partenerilor de afaceri. Conflictetele de interese in care sunt implicati membri ai Consiliului de Administratie sunt gestionate de catre Consiliul de Administratie.

Potentialele conflicte de interese in care sunt implicati membri ai Consiliului de Administratie sunt aduse la cunostinta partilor interesate relevante, in conformitate cu prevederile legale (de exemplu, tranzactiile cu partile afiliate sunt prezentate in raportul anual).

In 2022:

- ▶ nu au existat incidente privind conflictul de interese raportate prin intermediul canalelor de raportare gestionate de Departamentul de conformitate,
- ▶ nu au existat incalcare ale Codului de Conduita al companiei raportate prin intermediul canalelor de raportare gestionate de Departamentul de conformitate.

Traininguri privind anticoruptia

Angajatii Grupului au fost informati prin e-mail, urmat de un memento, cu privire la politicile si procedurile legate de anticoruptie. In acest sens, politicile adoptate de Companie pentru reglementarea principiilor si conduitei obligatorii in domeniul anticoruptiei au fost publicate extern pe site-ul Companiei (digi-communications.ro). Procedurile anticoruptie au fost postate pe pagina de intranet pentru a fi accesate de catre angajatii subsidiarelor din Romania. Pentru angajatii localizati in alte tari, procedurile anticoruptie au fost comunicate prin e-mail conducerii subsidiarelor impreuna cu solicitarea de a le face cunoscute subordonatilor lor. In plus, pentru cresterea gradului de constientizare a coruptiei si a efectelor acesteia, pe pagina de intranet este disponibil, pentru angajatii subsidiarelor din Romania din departamentele/ posturile cu risc ridicat de coruptie un training online dedicat cu tema „Reguli anticoruptie in cadrul Grupului DIGI”. Prezentarea online dureaza 16 minute si este urmata de un test de 5 intrebari. La 31 decembrie 2022, rata de finalizare a acestui training a fost de 56,65% din angajatii din departamentele/ pozitile cu risc ridicat de coruptie.

In acelasi timp, angajatii nostri care au roluri de conducere sunt responsabili de incurajarea echipelor lor sa finalizeze instruirea necesara legata de procedura noastra anticoruptie si de etica in afaceri.

Traininguri si informari cu privire la politicile si procedurile anticoruptie		2022
		Spania
Categorie de angajati	Persoane informate cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	
Management		100%
Achizitii si Logistica		9%
Juridic		30%

Traininguri si informari cu privire la politicile si procedurile anticoruptie		2022	
		Italia	
Categorie de angajati	Persoane informate cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	Persoane instruite cu privire la politicile si procedurile anticoruptie (online)	
Management	100%		100%
Serviciul de asistenta clienti	100%		100%
Achizitii si Logistica	100%		100%
Tehnic	100%		100%
Vanzari si marketing	100%		100%
Software	100%		100%
Juridic	100%		100%

Deocamdata, nu au putut fi extrase date privind trainingurile anticoruptie pentru angajatii subsidiarelor din Romania. Lucram la actualizarea sistemelor noastre interne, astfel incat pentru urmatorul ciclu de raportare sa putem extrage aceste informatii.

Canale de raportare

In baza politicilor existente ale Grupului, canalele de raportare sunt atribuite la nivel individual (nu casute de posta electronica sau numere de telefon) si sunt aceleasi pentru angajati si stakeholderi, si anume: Ofiterul de Conformitate, Directorul General sau Presedintele Comitetului de audit. In plus, angajatii au posibilitatea de a raporta si superiorului lor ierarhic direct.

In 2022, Ofiterul de Conformitate a primit doua sesizari, dintre care doar una a fost legata de conformitate si a fost retinuta pentru investigare in cadrul procesului de whistleblowing. Cel de-al doilea caz a vizat o sesizare privind aspecte legate de executarea contractului de munca, in special in timpul pandemiei, iar aspectele semnalate nu au fost confirmate. Angajatul nu a revenit cu alte plangeri sau dovezi. In ambele cazuri, sesizarile au fost depuse de catre angajatii Grupului. Nicio alta sesizare privind motive de ingrijorare nu a fost transmisa de catre furnizori, clienti sau alte parti interesate.

In acelasi timp, incurajam toti partenerii nostri de afaceri sa ne semnaleze orice preocupare legata de coruptie sau de etica in afaceri la adresa de e-mail: grup.conformitate@digi-communications.ro. Sesizarile ar trebui sa fie cat mai detaliate posibil pentru a facilita o decizie adecvata cu privire la pasii urmasori, care pot include o investigatie interna suplimentara si/sau raportarea problemei catre autoritatile externe relevante. Nu se tolereaza nicio forma de represalii impotriva angajatilor sau partenerilor de afaceri care isi exprima preocuparile si le raporteaza.

Preocuparile critice cu privire la impacturile noastre negative potentiale si reale, ridicate de stakeholderi prin intermediul mecanismelor de reclamatii, sunt directionate catre directorul general sau Consiliul de Administratie imediat ce sunt primite. In timpul perioadei de raportare, nu au fost raportate aspecte critice prin intermediul canalului de raportare al companiei, cu exceptia rapoartelor mentionate mai sus primite de la angajatii Grupului.

Canalele de raportare sunt in prezent in curs de revizuire pentru conformarea cu Directiva UE 2019/1937 privind protectia avertizorilor de integritate si transpunerea acestei directive in tarile in care Grupul are operatiuni.

Analiza de materialitate

Suntem un grup de companii responsabile din punct de vedere social si recunoastem rolul nostru in societate si responsabilitatea pe care o avem fata de clientii, partenerii si alte categorii de stakeholderi. Pentru a identifica si evalua impactul economic, social si de mediu care rezulta din operatiunile si relatiile noastre de afaceri, masuram anual o serie de indicatori non-financiari adaptati la industria noastra.

In 2022, am facut un pas suplimentar si am demarat pregatirea declaratiei noastre non-financiare pe baza metodologiei GRI Standards 2021. In cadrul unui workshop dedicat, consultanti in domeniu si reprezentanti ai principalelor departamente ale Grupului au revizuit si stabilit categoriile de stakeholderi care vor fi consultate in procesul de identificare a temelor materiale.

Principalele categorii de stakeholderi consultate au fost:

- ▶ Angajatii ai Grupului DIGI
- ▶ Clienti rezidentiali
- ▶ Clienti corporativi
- ▶ Actionari si investitori
- ▶ Autoritati
- ▶ Furnizori de bunuri si servicii
- ▶ Furnizori de retele si echipamente
- ▶ Furnizori de continut si distributie
- ▶ Mass-media
- ▶ Parteneri financiari
- ▶ Organizatii non-guvernamentale
- ▶ Comunitatea locala

Pentru a stabili indicatorii, primul pas a fost identificarea temelor materiale, adica acele teme care reprezinta cu acuratete cel mai semnificativ impact economic, de mediu si social al Grupului, atat pozitiv, cat si negativ. Lista temelor potential materiale a fost stabilita dupa ce am efectuat o analiza a tuturor operatiunilor noastre si am examinat relatiile noastre de afaceri. In plus, ne-am referit la cele mai recente rapoarte privind tendintele in materie de sustenabilitate, am evaluat cadrul legislativ national si european in vigoare (CSRD, Taxonomia UE) si am incorporat informatii din industria telecomunicatiilor si alte standarde de raportare privind sustenabilitatea (de exemplu, SASB, draft ESRS). Lista a fost finalizata in cadrul aceleiasi workshop dedicat, desfasurat la sediul nostru, in ianuarie 2023. Angajatii Grupului din diferite departamente au participat la intalnire, pentru a ne asigura ca includem impactul generat de toate activitatile si liniile noastre de afaceri.

Pe baza acestei liste, am elaborat patru chestionare online: unul pentru categoriile de stakeholderi din subsidiarele romanesti ale Grupului (analiza externa), unul pentru categoriile de stakeholderi ale DIGI Italia SL si celelalte doua pentru membrii conducerii, specialistii si expertii din subsidiarele romanesti si DIGI Italia SL (analiza

interna). Chestionarele externe au avut un continut similar. DIGI Spania Telecom S.L.U. nu a fost inclusa in proces, deoarece si-a efectuat propria analiza de materialitate, care nu a scos la iveala teme diferite de cele pe care le-am evaluat deja prin procesul nostru.

Pentru a evalua cu acuratete impactul fiecarei teme, chestionarele au fost structurate in doua sectiuni distincte, luand in considerare dimensiunile pozitive si negative ale impactului. Intrucat in cazul anumitor teme activitatea noastra poate genera un impact pozitiv (de exemplu, investitiile in comunitate), in timp ce altele pot avea ca rezultat doar un impact negativ (de exemplu, consumul de resurse si schimbarile climatice), aceste sectiuni au fost adaptate in consecinta. In plus, chestionarele au inclus segmente in care respondentii puteau oferi feedback calitativ (deschis) pentru a evidientia alte domenii/zone in care Grupul ar putea avea un impact potential, fie pozitiv, fie negativ. Totodata, respondentii au fost rugati sa ofere sugestii cu privire la modul in care ne putem imbunatati procesul de sustenabilitate si de raportare.

Fiecare tema potential materiala a fost evaluata pe o scala de la 0 la 3 (niciun impact, impact scazut, impact moderat si impact ridicat) pentru a determina dimensiunea impactului pozitiv si negativ. In plus, fiecare tema a fost insotita de o explicatie a posibilelor forme de impact. De asemenea, respondentilor li s-a oferit si optiunea de raspuns N/A - pentru cazurile in care nu stiau sau preferau sa nu raspunda la o intrebare.

Am desfasurat acest proces in perioada ianuarie-februarie 2023 si au fost inregistrate in total 4.197 de raspunsuri, care au fost centralizate si analizate pentru a identifica atat impactul pozitiv, cat si cel negativ al operatiunilor noastre, asa cum este perceput de stakeholderii externi si interni.

Pentru categoria stakeholderi externi - furnizori, autoritati, presa, investitori, au fost selectati partenerii de afaceri cu care am colaborat in ultimul an, iar chestionarele au fost trimise acestora prin e-mail. Chestionarele au fost trimise catre aproximativ 150 de respondenti.

Pentru categoria de stakeholderi externi - angajati, s-a facut o selectie de adrese de e-mail din departamentele care au acces la calculator, iar chestionarul a fost trimis catre acestia. Chestionarele au fost trimise catre aproximativ 950 de respondenti.

Pentru categoria partilor interesate interne - angajatii, am selectat adresele de e-mail ale conducerii superioare si ale departamentelor tehnice, persoane care cunosc activitatea Grupului si inteleg impactul asupra mediului. Chestionarele au fost trimise catre aproximativ 240 de respondenti.

Linkul catre chestionarul extern a fost, de asemenea, publicat sub forma unui pop-up pe site-ul nostru web pentru a oferi posibilitatea de a raspunde cat mai multor persoane.

Analiza a generat doua scoruri pentru fiecare tema evaluata, reprezentand dimensiunea impactului pozitiv si negativ, asa cum a fost evaluat de catre expertii si specialistii interni, precum si de catre stakeholderii nostri, asa cum este prezentat in matricea de materialitate de mai jos.

Intrucat procesul de identificare si evaluare a impactului prin implicarea stakeholderilor se bazeaza in prima etapa pe o evaluare mai degraba subiectiva, la nivel intern, pragul de materialitate a fost stabilit in cazul in care impactul Grupului este cel putin scazut (scor 1 pe scala de evaluare prevazuta in chestionare). Astfel, temele materiale pentru Grupul DIGI au fost cele pentru care fie media evaluarii stakeholderilor, fie media evaluarii interne a relevat un impact scazut, pentru a ne permite sa evaluam mai bine impactul prin monitorizarea si masurarea activitatilor noastre prin prisma acelei teme specifice.

Prin impact se intelege efectul pe care o organizatie il are sau ar putea sa il aiba asupra economiei, mediului sau oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului, ca urmare a activitatilor sale sau a relatiilor de afaceri. Impactul poate fi negativ sau pozitiv, real sau potential, pe termen scurt sau lung, intentionat sau neintentionat, reversibil sau ireversibil.

Matricea de materialitate



Tema materiala	Prezentare generala a impactului asupra economiei, mediului si oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/Potential	Pozitiv/Negativ
Materiale si deseuri	Activitatile Grupului implica consumul unor cantitati semnificative de resurse, inclusiv materii prime si energie, generand in acelasi timp si deseuri. Acest lucru poate avea un impact negativ asupra mediului, in special daca deseurile nu sunt gestionate sau eliminate in mod corespunzator. In prezent, avem mai multe campanii care implica recuperarea deseurilor electronice, dar masuri suplimentare vor fi implementate odata ce vom stabili strategia de sustenabilitate a Grupului.	Actual si potential	Negativ
Consumul de energie	Operatiunile noastre consuma cantitati semnificative de energie, inclusiv in centrele de date, echipamentele de retea si cladirile de birouri, care, daca provin din resurse neregenerabile, pot avea un impact semnificativ asupra mediului si sanatatii publice. Luam masuri pentru a reduce consumul de energie si pentru a trece la surse de energie mai durabile.	Actual si potential	Negativ
Schimbari climatice	Emisiile de gaze cu efect de sera sunt principala cauza a schimbarilor climatice. Prin operatiunile noastre, precum si prin relatiile noastre de afaceri, se genereaza o cantitate mare de emisii de gaze cu efect de sera care pot avea un impact negativ asupra mediului si a sanatatii publice. Primul pas in abordarea noastra a fost sa ne calculam amprenta de carbon si apoi sa luam masuri pentru a atenua aceste efecte.	Actual si potential	Negativ
Biodiversitate	Constructia de noi infrastructuri de telecomunicatii poate duce la pierderea si fragmentarea habitatelor, ceea ce poate avea un impact asupra biodiversitatii. Pentru a reduce acest impact, incorporam considerente legate de biodiversitate in planificarea si operatiunile noastre de infrastructura.	Actual si potential	Negativ
Politica editoriala	Compania noastra este dedicata sustinerii sustenabilitatii si practicilor etice de afaceri prin politica noastra editoriala. Scopul nostru este de a oferi publicului nostru informatii veridice, obiective si impartiale, permitandu-i sa ia decizii in cunostinta de cauza si sa dobandeasca o intelegere cuprinzatoare a intregii lumi. Desi impactul pe care l-am masurat s-a dovedit a fi predominant pozitiv, abaterea de la principiile de mai sus ar putea avea consecinte negative. Atunci cand facem afirmatia de „impact pozitiv” in acest caz, ne bazam pe faptul ca din partea CNA - autoritate publica autonoma insarcinata cu protejarea interesului public in domeniul serviciilor de programe audiovizuale, in 2022, am primit doar 5 avertismente.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Mediu de lucru	Asigurarea unui mediu de lucru just este esentiala pentru succesul Grupului nostru. Astfel, implementam politici si practici care acorda prioritate bunastarii angajatilor, oferind oportunitati de dezvoltare profesionala si asigurand un loc de munca sigur, echitabil si bazat pe respect. Potentialul impact negativ poate rezulta dintr-o rata scazuta de retentie, din imposibilitatea de a atrage, dezvolta si recompense angajatii valorosi.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Managementul lantului de aprovizionare	Prin colaborarea cu o mare majoritate de furnizori locali, sustinem economia locala. Potentialele efecte negative in ceea ce priveste aceasta tema pot rezulta din practicile pe care le implementeaza furnizorii nostri. Pe masura ce avansam, angajamentul nostru este de a cartografia si monitoriza aceste impacturi, luand in acelasi timp masuri pentru a le aborda.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Securitatea datelor si a retelei	Punem accentul pe masuri de securitate solide si pe evaluari periodice ale securitatii pentru a asigura siguranta si securitatea datelor clientilor nostri si a retelelor noastre. Potentialul impact negativ poate rezulta din atacuri cibernetice care nu sunt prevazute.	Actual si potential	Pozitiv si negativ

Tema materiala	Prezentare generala a impactului asupra economiei, mediului si oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/Potential	Pozitiv/Negativ
SSM	Punerea in aplicare a unor practici solide de sanatate si securitate la locul de munca are un impact pozitiv asupra sigurantei si sanatatii angajatilor nostri si reduce riscul de accidente si vatamari la locul de munca. Potentialul impact negativ poate aparea din cauza accidentelor de munca sau a bolilor profesionale, daca masurile de sanatate si siguranta la locul de munca nu sunt respectate indeaproape de catre angajatii nostri.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Confidentialitatea datelor cu caracter personal	Confidentialitatea datelor cu caracter personal nu este doar o cerinta legala, ci si o responsabilitate sociala. Avem responsabilitatea de a proteja informatiile personale ale clientilor nostri si de a le respecta dreptul la confidentialitate, responsabilitate pe care o sustinem prin practici comerciale etice.	Actual	Pozitiv
Comunicarea cu stakeholderii	Prin implicarea stakeholderilor, construim relatii puternice, identificam si gestionam mai eficient riscurile si putem, de asemenea, stimula inovarea, aducand noi perspective si idei. Cu toate acestea, daca nu reusim sa raspundem in mod eficient la asteptarile tot mai mari ale acestora in ceea ce priveste temele legate de mediu, sociale si de guvernanta (ESG), acest lucru ar putea avea un impact negativ asupra stakeholderilor nostri.	Actual si potential	Pozitiv si negativ
Inovare tehnologica	Investind in noi servicii si produse tehnologice, avem potentialul de a reduce semnificativ consumul de energie si, ulterior, de a reduce emisiile de gaze cu efect de sera. Pe langa beneficiile de mediu, aceasta investitie poate avea un impact pozitiv asupra economiei prin generarea de noi locuri de munca. In plus, poate imbunatati calitatea vietii persoanelor si a comunitatilor in care ne desfasuram activitatea.	Actual	Pozitiv
Impact in economia locala	In calitate de Grup cu peste 21.000 de angajati, contribuim la dezvoltarea comunitatilor noastre locale prin plata impozitelor care sprijina bugetele locale. Avem o prezenta descentralizata in multe localitati si platim taxe si impozite pe salarii in aceste localitati, de exemplu, suntem prezenti in 80 de localitati, cu un minim de 5 angajati, creand mai multe locuri de munca pentru a incuraja mai multi oameni sa ramana in zona. Acest lucru nu numai ca permite oamenilor sa lucreze mai aproape de casa, dar imbunatateste si calitatea vietii comunitatii prin cresterea veniturilor orasului, crearea unei comunitati mai autosuficiente si conectate.	Actual	Pozitiv
Calitatea serviciilor	Serviciile noastre permit oamenilor sa se conecteze cu alte persoane, indiferent de locatia lor, ceea ce poate imbunatati legaturile sociale, incuraja colaborarea, facilita schimbul de cunostinte si promoveaza schimbul cultural. Acordam o mare prioritate calitatii serviciilor noastre, motiv pentru care investim semnificativ in fiecare an in calitatea infrastructurii noastre.	Actual	Pozitiv
Etica si responsabilitate in afaceri	Fiind una dintre cele mai mari companii de telecomunicatii din Romania, intelegem responsabilitatea pe care o presupune pozitia noastra. Acordam prioritate practicilor de afaceri etice, aderand la standarde inalte de conduita si respectand toate legile si reglementarile aplicabile. In acest fel, ne propunem sa generam un impact pozitiv si valoare adaugata pentru comunitatile in care ne desfasuram activitatea.	Actual	Pozitiv
Incluziune si access la servicii de telecomunicatii	Ofertele noastre in Romania includ televiziune prin cablu, internet fix si date, servicii de telecomunicatii mobile, telefonie fixa si DTH (sistem de televiziune Direct to Home). Reteaua noastra de telefonie fixa din Romania a ajuns la un total de aproximativ 9,1 milioane de locuinte la 31 decembrie 2022, ceea ce acopera 95,1% din totalul locuintelor, la unele dintre cele mai mici preturi de pe piata, verificabile cu ajutorul site-urilor competitorilor.	Actual	Pozitiv

Tema materiala	Prezentare generala a impactului asupra economiei, mediului si oamenilor, inclusiv asupra drepturilor omului	Actual/Potential	Pozitiv/Negativ
Guvernanta internetului si libertatea digitala	Ne-am angajat sa mentinem o platforma de internet deschisa, accesibila si sigura, care promoveaza inovatia si exprimarea. Desi acordam prioritate libertatii digitale, respectam, de asemenea, reglementarile aplicate de autoritatile competente pentru a ne asigura ca practicile noastre se aliniaza la standardele legale si etice.	Actual si potential	Pozitiv
Economie circulara	Recunoastem importanta utilizarii de produse cu o durabilitate si o reparabilitate ridicate, pentru a le prelungi durata de viata si a reduce deseurile. In timp ce masurile noastre actuale de circularitate se concentreaza in principal pe recuperarea si reutilizarea echipamentelor clientilor, ne angajam sa implementam masuri suplimentare odata ce ne vom stabili strategia de sustenabilitate la nivel de grup.	Actual si potential	Pozitiv
Implicarea in comunitatile locale	Donatiile si sponsorizarile noastre au potentialul de a contribui la dezvoltarea economica si sociala a comunitatilor pe care le deservim, generand un impact pozitiv pentru beneficiarii acestora.	Actual	Pozitiv

Tema apa nu a fost considerata ca fiind semnificativa in evaluarile noastre interne si externe, deoarece utilizam apa doar in scopuri administrative. Cu toate acestea, in capitolul privind mediul sunt prezentate informatii privind consumul de apa.

Implicarea stakeholderilor

Implicarea stakeholderilor este esentiala pentru noi, deoarece ne permite sa construim relatii puternice cu acestia, sa le intelegem nevoile si asteptarile si sa dezvoltam strategii care creeaza valoare pentru toate categoriile de stakeholderi. Prin intermediul canalelor noastre de comunicare, putem colecta feedback si informatii de la stakeholderi, care pot fundamenta procesul de luare a deciziilor, pot identifica tendintele emergente, problemele si domeniile unde e loc de imbunatatire si pot dezvolta produse si servicii care sa raspunda mai bine nevoilor lor. Cel mai important, putem contribui la consolidarea increderii si a credibilitatii in randul acestora, ceea ce duce la cresterea loialitatii clientilor si la imbunatatirea reputatiei.

Categoria de stakeholderi	Cum comunicam	Frecventa	Canale de comunicare	Principalele teme materiale
Angajati ai Grupului DIGI	Informare periodica		Intranet	
	Campanii de comunicare interna	Saptamanal - (comunicare interna),	E-mail	Impact in economia locala
	Platforma de comunicare interna	trimestrial (competitii interne si	Competitii si evenimente interne	Calitatea serviciilor
	Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	evenimente sportive), anual (evenimente)	Panouri de afisaj Newslettere Social media	Guvernanta internetului si libertatea digitala

Categoria de stakeholderi	Cum comunicam	Frecventa	Canale de comunicare	Principalele teme materiale
Cienti rezidentiali	<p>Newslettere</p> <p>Call-center</p> <p>Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate</p>	Continua	<p>Digi.ro</p> <p>Aplicatie online</p> <p>Social media</p> <p>Newslettere</p> <p>Pliante</p> <p>E-mail</p> <p>Evenimente</p> <p>Intalniri</p> <p>Convorbiri telefonice</p>	<p>Inovare tehnologica</p> <p>Calitatea serviciilor</p> <p>Incluziune si acces la servicii de telecomunicatii</p>
Cienti corporativi	<p>Newslettere</p> <p>Call-center</p> <p>Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate</p>	Continua	<p>Digi.ro</p> <p>Aplicatie online</p> <p>Social media</p> <p>Newslettere</p> <p>Pliante</p> <p>E-mail</p> <p>Evenimente</p> <p>Intalniri</p> <p>Convorbiri telefonice</p>	<p>Calitatea serviciilor</p> <p>Inovare tehnologica</p> <p>Guvernanta internetului si libertatea digitala</p>
Actionari & investitori	<p>Comunicare directa</p> <p>Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate</p>	Continua	<p>E-mailuri</p> <p>Convorbiri telefonice</p> <p>Conferinte si evenimente</p> <p>Prezentari pentru investitori</p> <p>Rapoarte financiare</p>	<p>Etica si responsabilitate in afaceri</p> <p>Calitatea serviciilor</p> <p>Confidentialitatea datelor cu caracter personal</p>
Autoritati	<p>Parteneriate strategice</p> <p>Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate</p>	Atunci cand este necesar	<p>Rapoarte financiare</p> <p>E-mailuri</p> <p>Intalniri</p> <p>Convorbiri telefonice</p>	<p>Calitatea serviciilor</p> <p>Securitatea datelor si a retelei</p> <p>Confidentialitatea datelor cu caracter personal</p>

Categoria de stakeholderi	Cum comunicam	Frecventa	Canale de comunicare	Principalele teme materiale
Furnizori de bunuri si servicii	Chestionare de evaluare Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar (aspecte comerciale) Anual	E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Securitatea datelor si a retelei Incluziune si acces la servicii de telecomunicatii
Furnizori de retele echipamente	Chestionare de evaluare Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar (aspecte comerciale) Anual	E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Implicarea in comunitatile locale Securitatea datelor si a retelei
Furnizori de continut si distributie	Chestionare de evaluare Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar (aspecte comerciale) Anual	E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Politica editoriala Managementul lantului de aprovizionare Guvernanta internetului si libertatea digitala
Mass-media	Activitati de marketing Comunicate de presa Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Saptamanal	Interviuri Intalniri Evenimente E-mailuri Convorbiri telefonice	Politica editoriala Materiale si deseuri Biodiversitate
Parteneri financiari	Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Atunci cand este necesar	Rapoarte financiare E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Securitatea datelor si a retelei Managementul lantului de aprovizionare Calitatea serviciilor
Organizatii guvernamentale	Thematic partnerships Social projects Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Continua	Evenimente E-mailuri Intalniri Convorbiri telefonice	Calitatea serviciilor Economie circulara Implicarea in comunitatile locale
Comunitatea locala	Consultarea stakeholderilor ca parte a procesului de raportare de sustenabilitate	Anual	Evenimente	Implicarea in comunitatile locale Politica editoriala SSM

PRODUSE SI SERVICII

Portofoliul nostru

O prezentare generala a serviciilor pe care le furnizam clientilor nostri poate fi gasita la paginile 139-141 din acest raport.

Calitatea serviciilor

Calitatea serviciilor noastre este un aspect important pentru noi, deoarece afecteaza in mod direct satisfactia clientilor. Este, de asemenea, un aspect esential pentru pastrarea clientilor, deoarece o calitate ridicata a serviciilor inseamna sanse mari ca acestia sa reinnoiasca contractele si sa ramana cu noi pentru o perioada indelungata de timp. Tema are, de asemenea, un impact direct asupra reputatiei, cotei de piata si veniturilor noastre. Cu toate acestea, in ciuda eforturilor noastre de a mentine calitatea serviciilor noastre la un nivel ridicat, avem inca diverse domenii care pot fi imbunatatite.

Numarul total de reclamatii din partea clientilor legate de calitatea serviciilor din subsidiarele din Romania, inregistrate prin call center si e-mailuri	336.987
▶ <i>Dintre acestea, reclamatii care au fost inchise cu o rezolvare pozitiva pentru client in urma unei analize interne</i>	10%
▶ <i>Dintre acestea, reclamatii privind intreruperile de retea</i>	6%

Mai multe informatii despre calitatea retelelor noastre si o prezentare generala a acoperirii serviciilor pe care le oferim in Romania pot fi gasite la paginile 150-152 din Raportul anual al companiei.

Securitatea datelor si a retelelor

Securitatea datelor si a retelelor este un aspect esential in industria noastra, deoarece trebuie sa asiguram confidentialitatea, integritatea si disponibilitatea datelor si a retelelor de comunicatii. Acest lucru prevede implementarea unei serii de masuri de securitate, inclusiv firewall-uri, criptare, controale de acces si sisteme de monitorizare, pentru a detecta si preveni accesul neautorizat, furtul de date si alte amenintari la adresa securitatii. Practicile de securizare a datelor si a retelelor sunt esentiale pentru a asigura confidentialitatea si caracterul privat al datelor clientilor.

Grupul Digi Communications isi imbunatateste in mod constant capacitatile tehnice, reglementarile interne si competentele angajatilor pentru a preveni incalcarile securitatii cibernetice. Importanta temei de securitate cibernetica este fundamentala, iar conducerea companiei este constienta de importanta acestui domeniu in activitatile noastre de baza, dar si de rolul jucat pe piata, ca furnizor principal de servicii de internet fix.

Din 2011, RCS&RDS respecta standardul international ISO/IEC 27001, emis in 2005 si revizuit in 2013, care stabileste specificatiile pentru un sistem de management al securitatii informatiilor (SMSI). In acest fel, Grupul identifica si gestioneaza sistematic riscurile de securitate cibernetica si, de asemenea, prin utilizarea cadrelor internationale si a ghidurilor si recomandarilor privind cele mai bune practici in materie.

Avand in vedere ca numarul de atacuri de phishing sau alte abordari de inginerie sociala si de atacuri malware a crescut si fiind, de asemenea de asteptat sa se mentina acest curs, exploatand diferite tipuri de subiecte importante, cum ar fi situatia pandemica de acum cativa ani, conflictul armat recent din Europa de Est, inflatia economica si financiara sau orice alte scenarii relevante, Departamentul InfoSec al Digi a dezvoltat simulari si materiale de prevenire dedicate utilizatorilor interni pentru a spori gradul de constientizare a acestui tip de amenintari in randul angajatilor si pentru a imbunatati raspunsul/reactia acestora. De asemenea, au fost concepute si distribuite catre personal materiale educationale dedicate, suporturi si ghiduri de e-learning, precum si comunicarea continua prin intermediul unui blog intern dedicat securitatii cibernetice.

Principalele informatii utile pentru clienti in materie de securitate sunt disponibile pe site, cum ar fi: reguli de utilizare a retelei Digi, riscuri si amenintari IoT (Internet of Things), tipuri de atacuri cibernetice, porturi filtrate/blocate sau restrictionate, instrument de verificare a vulnerabilitatii dispozitivelor, intrebari frecvente.

Departamentul InfoSec a derulat campanii de comunicare adresate tuturor tipurilor de utilizatori - rezidentiali, corporate, angajati Digi, fiind comunicate prin intermediul site-ului DIGI.ro, portalul intern DigiOneVoice, newslettere, direct mailing, comunicate de presa. De exemplu, utilizatorii isi pot verifica nivelul de securitate al propriilor dispozitive conectate pe site-ul DIGI.ro, iar toate informatiile publice despre campanii de inselaciune/frauda sau amenintari la adresa securitatii cibernetice sunt comunicate in sectiunea media de pe DIGI.ro.

DIGI ramane cel mai mare furnizor de servicii de internet din tara si un partener de incredere, dovedind de fiecare data dedicare sporita, implicare si responsabilitate, valori care au contribuit la prevenirea aparitiei unor incidente majore de securitate, pierderi de date prin mentinerea unui nivel ridicat de securitate a serviciilor si retelelor proprii.

In acest sens, Departamentul InfoSec Digi a desfasurat si va continua sa desfasoare diferite tipuri de actiuni, cum ar fi:

- ▶ sa ofere solutii tehnice si sa propuna proiecte de optimizare pentru echipa interna responsabila cu protectia retelei si a dispozitivelor impotriva atacurilor cibernetice.
- ▶ sa sprijine echipele de cercetare si dezvoltare implicate in crearea de servicii si produse viitoare.
- ▶ sa coopereze cu autoritatile pentru a crea un cadru de securitate cibernetica si a asigura servicii sigure pentru clienti si angajati.
- ▶ sa investeasca si sa adopte cele mai recente tehnologii si solutii de securitate cibernetica.
- ▶ sa mentina programe de „igiena digitala” si constientizare a securitatii cibernetice atat pentru angajati, cat si pentru clienti.

2022					
Confidentialitatea caracter personal	datelor	cu	Numar total de scurgeri	Numar total de furturi	Numarul total de pierderi de date ale clientilor
Romania			0	0	0
Italia			0	0	0

Confidentialitatea informatiilor clientilor

Deoarece gestionam un numar mare de informatii personale, este responsabilitatea noastra sa asiguram protectia informatiilor sensibile impotriva accesului neautorizat sau a utilizarii abuzive. Protejarea confidentialitatii informatiilor clientilor nostri este un aspect esential pentru mentinerea increderii acestora si a reputatiei noastre pozitive.

Adoptam politici si practici solide in ceea ce priveste confidentialitatea informatiilor clientilor si le comunicam public pe site-urile noastre web, in conformitate cu reglementarile europene si locale in vigoare. Puteti citi mai multe despre politica de confidentialitate a Grupului [aici](#).

2022				
Plangeri intemeiate cu privire la incalcarile ale legislatiei privind securitatea si confidentialitatea datelor clientilor	De la organismele de reglementare		De la terti	
	Numar	Descriere si context	Numar	Descriere si context
Romania	2	probleme legate de facturi si accesul la date	0	n/a
Italia	0	n/a	0	n/a
Spania	9	frauda prin schimb de SIM	0	n/a

Guvernanta internetului si libertatea digitala

Guvernanta internetului se refera la regulile, politicile, standardele si practicile care guverneaza modul in care este gestionat si functioneaza internetul, in timp ce libertatea digitala, pe de alta parte, se refera la capacitatea indivizilor de a accesa, utiliza, crea si partaja continut digital in mod liber, fara cenzura sau interferente nejustificate din partea guvernelor sau a altor organizatii.

In calitate de Grup care activeaza in sectorul internetului si al telecomunicatiilor, recunoastem ca succesul afacerii dumneavoastra depinde de un internet stabil, sigur si accesibil si de un cadru de guvernanta care sa imbine nevoia de securitate, confidentialitate si accesibilitate cu interesele intreprinderilor si ale oamenilor.

Intrucat accesul la internet ofera oamenilor mijloace de comunicare si, prin urmare, mijloace de exprimare, privim libertatea digitala ca pe o valoare de baza pentru orice societate, recunoscand ca abilitatea persoanelor de a se exprima, de a impartasi informatii si de a accesa continut este esentiala pentru un ecosistem de internet prosper.

Ne angajam sa ne asiguram ca internetul ramane o platforma deschisa, accesibila si sigura pentru inovare si exprimare, respectand in acelasi timp reglementarile aplicate de autoritatile competente.

SOCIAL

Mediu de lucru just

Prin intermediul programelor si politicilor noastre de resurse umane, ne propunem sa cream un mediu de lucru echitabil, in care toti angajatii nostri sunt tratati cu respect, demnitate si corectitudine. Acest lucru creeaza o cultura de lucru pozitiva care favorizeaza motivatia angajatilor, satisfactia profesionala si productivitatea. De asemenea, incurajam o comunicare deschisa intre angajati si conducere, astfel incat acestia sa isi poata exprima preocuparile, ideile si sugestiile fara teama de represalii.

Angajatii nostri sunt un atu vital si sunt esentiali pentru a furniza servicii de inalta calitate, pentru a stimula inovarea, pentru a mentine satisfactia clientilor si pentru a asigura eficienta operationala. La nivelul Grupului, departamentul de resurse umane supravegheaza gestionarea relatiilor cu angajatii.

Departamentul de resurse umane opereaza un sistem informatic intern, in care sunt stocate si pastrate toate datele necesare si/sau care decurg din gestionarea activitatilor de resurse umane.

La 31 decembrie 2022, echipa noastra era formata din 21.093 de angajati, dintre care:

Romania - 14.889 de angajati, din care 30,37% femei si 69,63% barbati, iar varsta medie era de 38 de ani

Spania - 6.126 de angajati, din care 27,15% femei si 72,85% barbati, iar varsta medie era de 38 de ani

Italia - 78 de angajati, din care 48,72% femei, 51,28% barbati, iar varsta medie era de 38,63 ani.

Datele privind ocuparea fortei de munca sunt raportate in numar de persoane si se refera la angajatii de la sfarsitul perioadei de raportare, cu exceptia cazului in care se specifica altfel in fiecare tabel.

Tipul de angajati, in functie de orele de lucru, din filialele relevante ale Grupului

2022	Romania		Spania		Italia		Total	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
Norma intreaga	10.154	4.294	4.256	1.288	36	31	14.446	5.613
Norma partiala	213	228	207	375	4	7	424	610
Total	10.367	4.522	4.463	1.663	40	38	14.870	6.223

Tipul de angajati, in functie de contractul de munca, din filialele relevante ale Grupului

2022	Romania		Spania		Italia		Total	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
Permanent	8.878	3.867	4.090	1.438	34	36	13.002	5.341
Temporar	1.489	655	373	225	6	2	1.868	882
Total	10.367	4.522	4.463	1.663	40	38	14.870	6.223

In prezent, nu dispunem de informatii privind angajatii partenerilor de afaceri ai Grupului.

Angajati noi si rata de fluctuatie*, in subsidiarele relevante ale Grupului

2022	Romania		Spania		Italia		Romania		Spania		Italia	
	Angajati noi		Angajati care au plecat din companie		Angajati noi		Angajati care au plecat din companie		Angajati noi		Angajati care au plecat din companie	
Categorie	Numar	Rata (%)	Numar	Rata (%)	Numar	Rata (%)	Numar	Rata (%)	Numar	Rata (%)	Numar	Rata (%)
Gen												
Barbati	2.129	14,43	2.219	15,04	2.532	45,61	1.028	18,52	11	14,18	15	19,33
Femei	965	6,54	993	6,73	1.102	19,85	663	11,94	5	6,44	10	12,89
Total	3.094	20,97	3.212	21,77	3.634	65,46	1.691	30,46	16	20,62	25	32,22
Grupa de varsta												
<30	1.589	10,77	1.347	9,13	801	14,43	431	7,76	4	5,16	9	11,6
30-50	1.310	8,88	1.610	10,91	2.411	43,43	1.048	18,88	11	14,18	16	20,62
>50	195	1,32	255	1,73	422	7,6	212	3,82	1	1,28	0	0
Total	3.094	20,97	3.212	21,77	3.634	65,46	1.691	30,46	16	20,62	25	32,22

**rata a fost calculata in raport cu numarul mediu de angajati in anul financiar 2022, si anume: Romania = 14.757 de angajati, Spania = 5.551 de angajati, Italia = 77 de angajati.*

Diversitate si egalitate de sanse

Grupul isi propune sa creeze un mediu de lucru cu sanse egale, fara discriminare si hartuire. In plus, ne consolidam pozitia de a nu tolera comportamente inadecvate, tratament inegal sau orice forma de discriminare in activitatile organizatiei atunci cand elaboram politici, regulamente sau proceduri interne.

Angajamentul si respectul fata de drepturile fundamentale ale omului reprezinta o valoare de baza pentru dezvoltarea durabila a modelului de afaceri al DIGI. Obiectivul nostru este ca toti oamenii, indiferent de gen, rasa, orientare sexuala, varsta, nationalitate, culoare, etnie, religie, opinie politica, origine sociala, handicap, statut familial sau responsabilitate, sa aiba acces la acelasi tip de resurse si stim ca este important sa actionam acum, prin masuri concrete. Procedurile si normele noastre in materie de resurse umane acopera principalele drepturi fundamentale ale omului, incepand cu libertatea de opinie, drepturi egale in ceea ce priveste demnitatea si siguranta persoanei si dreptul la odihna si recreere, inclusiv limitarea rezonabila a zilei de lucru si concediul platit periodic. Ne asiguram ca taxele stabilite de stat (asigurare sociala de somaj, asigurare in caz de boala sau invaliditate, asigurare de sanatate) sunt platite catre stat atat in numele angajatului, cat si in numele companiei.

In plus, oferim sprijin angajatilor in cazurile de pierdere a mijloacelor de trai din cauza unor circumstante independente de vointa fiecaruia. In mod constant, cazurile care sunt aduse in atentia resurselor umane de catre managerii lor sunt sprijinite pentru acordarea de ajutor pentru situatii speciale. In 2022, au fost 114 ajutoare speciale acordate angajatilor.

Prin Regulile interne de functionare, entitatile Grupului DIGI se angajeaza sa se asigure ca angajatii beneficiaza de principiul egalitatii de sanse si tratament intre barbati si femei, cu acces nediscriminatoriu la:

- ▶ libera alegere a locului de munca
- ▶ angajarea in toate posturile sau posturile vacante si la toate nivelurile ierarhiei profesionale
- ▶ remuneratie egala pentru o munca de valoare egala
- ▶ informare si consiliere profesionala, programe de initiere, calificare, perfectionare, specializare si reconversie profesionala
- ▶ promovarea la orice nivel ierarhic si profesional

Unul dintre aceste programe propuse este cel dezvoltat pentru manageri, programul „Manageri in tranzitie”, care sunt detasati la nivel international la entitatile Grupului, un program accelerat de dezvoltare a managementului care are ca scop formarea abilitatilor de a lucra cu echipe diverse din punct de vedere cultural. Beneficiarii sunt managerii nominalizati de catre Consiliul de Administratie pentru a prelua obiectivele strategice in filialele Grupului. Scopul este dezvoltarea/formarea competentelor de management al persoanelor si de gestionare a activitatilor manageriale, dobandirea de tehnici si instrumente concrete si eficiente, pe care managerii le pot aplica in coordonarea echipelor si in atingerea obiectivelor de afaceri.

Cursul consta in: 6 module de curs de soft-skills, 1 modul de tehnica financiara (optional), sesiuni de coaching individual si de grup, subiecte intermediare, speakeri invitati.

Programul managerial dezvoltat este conceput in 2022 si este dedicat doar managerilor, urmand sa fie implementat atunci cand managerii vor fi detasati si in filialele Grupului.

De asemenea, ne propunem sa incurajam prezenta femeilor chiar si in activitatile care se adreseaza in mod traditional barbatilor, promovand modele feminine prin prezentarea unor povesti de succes. In martie 2022, a fost lansata o campanie similara pentru a elimina discriminarea latentă si pentru a incorpora acceptarea si toleranta profesionala. Vom continua aceasta actiune si pe viitor. Este o campanie adresata femeilor care au preluat locuri de munca dedicate in mod traditional barbatilor si care au povestit cum s-au adaptat si cum au facut din munca lor un succes. O serie de povesti de succes sunt prezentate fie pe site-urile media cu care colaboram, fie in buletinul informativ al companiei.

Aceasta campanie a fost initiata in 2021 si ne dorim sa o continuam anual cu scopul de a desensibiliza si de a creste toleranta fata de meseriile dificile, care pot fi, insa, realizate si de femei.

Exemple de media pentru aceasta campanie: <https://www.peroz.ro/actualitate/portretul-unei-doamne-digi-cum-au-reusit-annabella-danalache-si-rodica-bobe-sa-se-impuna-intr-un-domeniu-considerat-al-barbatilor-39992>

<https://www.peroz.ro/actualitate/portretul-unei-doamne-digi-claudia-frey-operator-imagine-orice-este-posibil-iar-practica-te-face-maestru-39988>

<https://www.peroz.ro/actualitate/portretul-unei-doamne-digi-secretul-unei-cariere-de-succes-intr-un-domeniu-considerat-al-barbatilor-e-important-sa-ai-incredere-39929>

Pentru orice plangere sau reclamatie privind discriminarea, angajatii nostri sunt instruiti sa utilizeze urmatoarea adresa de e-mail: feedback@rcs-rds.ro.

In 2022, in cadrul Grupului, nu au existat plangeri sau incidente de discriminare, hartuire sau incalcare ale drepturilor omului din partea angajatilor nostri.

Angajati in functie de varsta, gen si pozitie din Romania ale Grupului

2022	Romania								
	Categorie	Barbati			Total	Femei			Total
		<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	
Vanzari	397 2,67%*	617 4,14%	72 0,5%	1.086 7,3%	460 3,09%	1.375 9,24%	257 1,73%	2.092 14,05%	
Tehnic	450 3,02%	2.646 17,77%	696 4,67%	3.792 25,47%	83 0,56%	319 2,14%	28 0,19%	430 2,89%	
Asistenta clienti	132 0,89%	112 0,75%	9 0,06%	253 1,7%	369 2,48%	527 3,54%	43 0,29%	939 6,31%	
Administrativ, Logistica	48 0,32%	519 3,49%	259 1,74%	826 5,55%	80 0,54%	518 3,48%	174 1,17%	772 5,19%	
Media	43 0,29%	309 2,08%	60 0,40%	412 2,77%	49 0,33%	160 1,07%	15 0,10%	224 1,5%	
Constructii	1.083 7,27%	2.548 17,11%	367 2,46%	3.998 26,84%	10 0,06%	49 0,33%	6 0,04%	65 0,43%	
Total	2.153 14,46%	6.751 45,34%	1.463 9,83%	10.367 69,63%	1.051 7,06%	2.948 19,8%	523 3,52%	4.522 30,37%	

*ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2022 in Romania (14.889 persoane)

Angajati in functie de varsta, gen si pozitie in subsidiarele din Spania ale Grupului

2022	Spania								
	Category	Barbati			Total	Femei			Total
		<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	
Administrativ	9 0,14%*	53 0,86%	4 0,06%	66 1,07%	22 0,35%	125 2,04%	3 0,05%	150 2,44%	
Comercial	248 4,04%	629 10,75%	101 1,65%	1.008 16,45%	324 5,28%	940 15,34%	94 1,53%	1.358 22,17%	
Management	0 0%	8 0,13%	0 0%	8 0,13%	0 0%	3 0,04%	0 0%	3 0,04%	
Tehnic	419 6,83%	2.461 40,17%	501 8,17%	3.381 55,19%	20 0,32%	116 1,89%	16 0,26%	152 2,48%	
Total	676 11,03%	3.181 51,92%	606 9,89%	4.463 72,85%	366 5,97%	1.184 19,32%	113 1,84%	1.663 27,14%	

*ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2022 in Spania (6.126 de persoane)

Angajati dupa varsta, gen si pozitie in DIGI Italia

2022	Italy								
	Categorie	Barbati			Total	Femei			Total
		<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	
Vanzari	0 0%*	23 29,49%	3 3,85%	26 33,33%	1 1,28%	21 26,92%	1 1,28%	23 29,49%	

Tehnic	0 0%	5 6,41%	0 0%	5 6,41%	1 1,28%	0 0%	0 0%	1 1,28%
Contabilitate	1 1,28%	1 1,28%	0 0%	2 2,56%	1 1,28%	1 1,28%	0 0%	2 2,56%
Marketing	0 0%	1 1,28%	0 0%	1 1,28%	3 3,85%	0 0%	0 0%	3 3,85%
Reglementare	0 0%	1 1,28%	0 0%	1 1,28%	0 0%	1 1,28%	0 0%	1 1,28%
Raportare	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	4 5,13%	0 0%	4 5,13%
Logistica	2 2,56%	1 1,28%	1 1,28%	4 5,13%	0 0%	2 2,56%	0 0%	2 2,56%
HR	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 2,56%	0 0%	2 2,56%
Manager director	0 0%	0 0%	1 1,28%	1 1,28%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Total	3 3,85%	32 41,02%	5 6,41%	40 51,28%	6 7,69%	31 39,74%	1 1,28%	38 48,72%

*Ratele au fost calculate in raport cu numarul total de angajati la 31 decembrie 2022 in Italia (78 de persoane)

Angajati cu dizabilitati in cadrul Grupului DIGI

2022	Romania	Spania	Italia	Total
Barbati	28	20	1	49
Femei	26	8	2	36
Total	54	28	3	85

Programe de recrutare, remunerare si beneficii

Recrutare

Procedura de recrutare din subsidiarelor din Romania ale Grupului este stabilita printr-o procedura interna, iar obiectivul anului 2023 este de a reevalua unele aspecte ale procedurii, introducand noi capitole (de exemplu, munca de acasa). Subdepartamentul de recrutare face parte din departamentul de resurse umane si este format din 11 recrutori, care actioneaza in calitate consultanti de resurse umane pentru echipele din toate subsidiarele Grupului DIGI Romania.

Atunci cand apare un post vacant, aplicam doua metode:

1. Offline - transferuri interne. Pe platforma noastra de intranet, am dezvoltat o zona de recrutare in care postam anunturi interne, iar angajatii nostri au posibilitatea de a aplica. Totodata, organizam constant campanii de recomandare (ne incurajam angajatii sa recomande alte persoane), mai ales atunci cand avem nevoie de un numar mare de persoane intr-o perioada scurta de timp, targuri de joburi (suntem prezenti la cel putin 3 sau 4 targuri de joburi pe an, atat in Bucuresti, cat si in restul tarii), evenimente de HR (acolo putem interactiona si cu viitorii angajati), headhunting (aceasta tehnica este folosita in special atunci cand cautam seniori si consta in abordarea directa a persoanelor de care suntem interesati).

2. Online. Suntem prezenti pe toate platformele majore de recrutare din Romania si pe platformele de social media. La DIGI Italia SL, platforma noastra de Intranet serveste ca mijloc pentru angajati de a aplica pentru posturile disponibile. Desi nu participam la targuri de locuri de munca, incurajam campaniile de recomandare. In plus, folosim instrumente de headhunting, cum ar fi platformele de retele sociale, pentru a ne anunta posturile vacante.

Angajati in pozitii de senior management recrutati din comunitatile locale, in cadrul Grupului Digi

2022	Romania*		Spania**		Italia***	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Angajati in pozitii de senior management**** recrutati din comunitatile locale	15	79	3	60	0	0

*comunitate locala = Romania (persoane nascute in Romania sau cu cetatenie romana)

**comunitate locala = Spania (persoane nascute in Spania sau cu cetatenie spaniola)

***comunitate locala = Italia (persoane nascute in Italia sau cu cetatenie italiana)

****senior management = pozitii in cadrul Consiliului de Administratie si in categoria Board-1 (care raporteaza direct membrilor Consiliului de Administratie)

Remunerare

In subsidiarele din Romania ale Grupului, remuneratia este atat fixa, cat si variabila. Remuneratia fixa reprezinta salariul de baza acordat angajatilor, care poate fi completat de plata variabila reprezentata de comisioane, acordate la nivel de departament prin proceduri specifice sau, dupa caz, direct in contractul de munca (de exemplu, Vanzari, Service si Instalari). Remuneratia fixa se modifica cu o recurenta anuala, la cererea coordonatorilor de echipa/functiuni, pe baza unui referat de modificare, cu aprobarea membrilor Consiliului de Administratie. Partea variabila este reprezentata, de asemenea, de prime de performanta acordate in baza solicitarilor coordonatorilor directi, sub aprobarea finala a membrilor Consiliului de Administratie.

Remuneratia are si o componenta nefinanciara reprezentata de acordarea de tichete de masa, beneficii medicale private/zile suplimentare de concediu acordate, dupa cum urmeaza: 1 zi la 5 ani de activitate, pana la maximum 4 zile pe an, care este inclusa in Procedura programarii si acordarii concediilor. Unele aspecte nefinanciare sunt prezentate in oferta de angajare, in functie de specificul negocierii postului (autoturism/telefon mobil/asigurare medicala privata). Fluxul privind remunerarea include o serie de aprobatori evidentiati in „formularul de propunere modificare salariala”, incepand cu managerii ierarhici si terminand cu aprobarea Consiliului de Administratie. Odata finalizat fluxul de aprobare, care poate fi atat electronic, cat si in format fizic, reprezentantii Departamentului de resurse umane, prin intermediul subdepartamentelor Recrutare si Salarizare-Personal, efectueaza modificarile.

In cadrul subsidiarelor din Romania, angajatii care primesc salariul minim reglementat la nivel national sunt angajati in urmatoarele pozitii: agent comercial, lucrator comercial si casier.

Intentia in cadrul Digi Spania este de a promova si de a pune in aplicare o remuneratie echitabila, competitiva si motivanta pentru angajatii sai, platind salariile in functie de piata, cu o coerență interna si in conformitate cu toate cerintele legale. In mod regulat, departamentul de resurse umane al Digi Spania analizeaza si evalueaza piata spaniola a locurilor de munca, revizuire conditiile interne atunci cand este necesar. Echitatea interna este, de asemenea, studiata si evaluata. Structura salariilor Digi Spania se bazeaza pe intervale salariale anuale, cate una pentru fiecare pozitie si departament in parte. Toate acestea au 3 niveluri diferite, luand in considerare (i) experienta, (ii) vechimea si (iii) autonomia angajatului (Junior-Mediu-Senior). Aceste conditii sunt revizuite si aprobate de directorul general in fiecare an.

In fiecare an, la inceputul anului si corelat cu procesul de evaluare a performantelor, se revizuiesc salariile si indemnizatiile pentru angajatii care au o vechime de cel puțin 6 luni in cadrul companiei. Acest lucru nu se traduce neaparat printr-o crestere automata a salariului. Doar daca rezultatul evaluarii este pozitiv si daca se justifica cresterea sau promovarea la nivelul urmator, se acorda cresterea salariala. In ciuda acestui fapt, si in cursul anului, orice promovare sau transfer care poate fi necesar sau care poate avea loc, va deriva in revizuirea conditiilor salariale pentru angajatul in cauza. Orice promovare in ceea ce priveste salariul sau pozitia trebuie sa fie aprobata intotdeauna in scris de catre directorul general sau directorul de zona. Evaluarea pozitiva a performantelor este, de asemenea, obligatorie in aceste cazuri.

Raportul dintre salariul minim de incadrare in companie, in functie de gen, si salariul minim local, in cadrul Grupului DIGI

2022	Romania		Spania		Italia	
	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati
Raportul dintre salariul minim de incadrare in companie si salariul minim la nivel national	1	1	1,02	1,02	1	1

In prezent, nu dispunem de informatii privind angajatii partenerilor de afaceri ai Grupului.

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2022	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si cel al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si cea a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati
Categorie de angajati		
Vanzari	1,13	0,73
Tehnic	1,07	0,97
Asistenta clienti	0,96	0,97
Administrativ, Logistica	0,91	0,41
Media	0,95	0,92
Constructii	0,99	0,74

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul subsidiarelor din Spania a Grupului

2022	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si cel al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si cea a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati
Categorie de angajati		
Administrativ	0,96	0,95
Comercial	1,01	0,97
Management	0,39	0,41
Tehnic	1,11	1,01

Raportul dintre salariul de baza si remuneratia femeilor si cea a barbatilor, in cadrul DIGI Italia

2022	Raportul dintre salariul de baza al femeilor si cel al barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati	Raportul dintre remuneratia de baza a femeilor si cea a barbatilor, pentru fiecare categorie de angajati
Categorie de angajati		
Vanzari	0,85	0,75
Tehnic	0,66	0,68
Contabilitate	1,33	1,33
Marketing	2,11	2,13
Reglementare	1,33	1,37
Raportare	n/a*	n/a*
Logistica	1,25	1,31
HR	n/a*	n/a*

*nu exista angajati de gen masculin in aceste categorii

Beneficii

Beneficii in functie de tipul de contract si de programul de lucru	Romania		Spania*		Italia	
	Norma intreaga	Norma partiala	Norma intreaga	Norma partiala	Norma intreaga	Norma partiala
2022						
Tichete de masa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Zile de vacanta suplimentare	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Sprijin in caz de evenimente personale (deces, ajutoare sociale etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Asigurare privata de sanatate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

* Aceleasi beneficii care se acorda angajatilor cu norma intreaga si cu norma partiala se acorda si angajatilor temporari sau stagiarilor.

Pentru filialele din Romania ale Grupului, nu exista reprezentare sindicala si nici contract colectiv de munca. Angajatii pot inainta solicitari coordonatorului lor direct, care este reprezentantul angajatilor, si care poate aduce cererile lor in atenta membrilor Consiliului de Administratie in cadrul intalnirilor saptamanale.

Perioada de preaviz si prevederile privind consultarea si negocierea cu angajatii sunt reglementate prin contractul individual de munca, in conformitate cu legislatia romana (Codul Muncii).

In cazul filialelor din Spania, reglementarea in acest sens este reglementata de prevederile Contractului Colectiv de Munca din Sectorul Industriei Metalurgice, Servicii si Instalatii. In perioada la care se refera acest raport, filialelor din Spania ale Grupului nu au un contract colectiv propriu, dar 100% dintre lucratori sunt acoperiti de acordul sectorial.

Incepand cu anul 2022, DIGI Spania are reprezentare sindicala la birourile din Madrid, Zaragoza, Sevilla, Oviedo, Malaga, Granada, Barcelona, Almería si Valencia. Din 2019, DIGI Call Center are reprezentare sindicala la birourile din Madrid. Conducerea si zona de resurse umane, asistata de departamentul juridic, mentin o relatie continua cu reprezentantii lucratorilor.

Concediu parental in cadrul Grupului DIGI

Concediu parental	Romania		Spania		Italia	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
2022						
Numarul de angajati care au avut dreptul la concediu pentru cresterea copilului	10.322	4.495	4.463	1.663	40	38
Numarul de angajati care si-au luat concediu parental	199	419	254	64	0	2
Numarul de angajati care s-au intors la munca (in 2022) dupa incheierea concediului pentru cresterea copilului	160	218	226	51	0	1
Numarul de salariati care au revenit la locul de munca dupa incheierea concediului pentru cresterea copilului (in 2021) si care erau inca angajati la 12 luni de la revenirea la locul de munca (in 2022)	11	107	26	10	0	3
Rata de revenire la locul de munca	80%	52%	89%	80%	0%	100%
Retentie	55%	70%	94%	92%	0%	100%

Dezvoltare profesionala

Programele de formare organizate in cadrul Grupului DIGI sunt: interne (realizate de formatori din cadrul departamentului de resurse umane, coordonatori de departamente) sau externe (realizate de companii specializate). Fiecare nou angajat participa la un training de initiere, care, in functie de departament, dureaza 1-2 saptamani.

Elaborarea programelor de dezvoltare sau a sesiunilor de formare specifice porneste de la nevoile de dezvoltare la nivelul intregii companii (*determinate de noi procese interne - de exemplu, managementul performantei, dezvoltarea de noi comportamente la nivelul angajatilor sau al conducerii*), de nevoile individuale surprinse in planurile de dezvoltare individuala sau de nevoile de afaceri determinate de lansarea de noi produse/servicii/aplicatii.

Programul de formare si dezvoltare consta in experiente de invatare oferite de companie angajatilor, care au ca scop dezvoltarea de noi cunostinte si abilitati care sa fie aplicate imediat dupa perioada de formare.

Activitatea de dezvoltare se desfasoara luand in considerare urmatoarele etape:

1. identificarea nevoilor de dezvoltare
2. elaborarea de solutii de invatare
3. livrarea programului de invatare
4. masurarea eficacitatii programului

In cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului, activitatile de instruire si dezvoltare sunt implementate de:

- ▶ o echipa (subdepartament) Training si Managementul Performantei in cadrul structurii HR, infiintata in 2018. In anul 2022, aceasta echipa era formata de un Consultant Training si un Manager. Echipa este coordonata de un Manager Invatare, subordonat Directorului HR. Obiectivul pentru 2023 este de a aduce in componenta sa o persoana care se va ocupa de aspectele administrative ale activitatii.
- ▶ o echipa formata din 2 traineri la nivelul Ariei Functionale Vanzari Business subordonati Directorului respectiv.
- ▶ o echipa formata din 7 traineri la nivelul Ariei Functionale Vanzari Rezidential subordonati Directorului respectiv.
- ▶ 11 traineri in Call Center subordonati Directorului respectiv.

In cadrul subsidiarelor din Spania ale Grupului, activitatile de formare si dezvoltare sunt implementate de:

- ▶ o echipa (subdepartament) denumita „Instruire HR” in cadrul departamentului de resurse umane, care a fost infiintata in 2021. In 2022, echipa era formata din doi consultanti de formare. Echipa este coordonata de seful departamentului de remunerare si dezvoltare, care raporteaza directorului de resurse umane.
- ▶ 1 formator in domeniul Sanatate si siguranta, care raporteaza directorului de sanatate si siguranta.
- ▶ o echipa de 12 formatori in Zona Call Center, care raporteaza Directorului de formare Call Center.
- ▶ o echipa de 3 formatori in zona de asistenta comerciala, care raporteaza managerului de formare in domeniul asistentei comerciale.
- ▶ o echipa de 7 formatori in zona canalelor de vanzari directe, care raporteaza directorului de formare profesionala pentru canale de vanzari directe.

Noile directii de invatare sunt axate pe obiective strategice pe 3 ani:

- ▶ dezvoltarea unei abordari strategice axate pe cresterea potentialului intern si reconversii profesionale pentru o adaptare rapida la noi nevoi operationale si crearea unui avantaj competitiv ca angajator;
- ▶ implicarea managementului in sustinerea efortului de recunoastere si valorizare a performantelor angajatilor;
- ▶ reorientarea continuturilor cursurilor atunci cand strategia de afaceri necesita sprijin pentru implementare;
- ▶ dezvoltarea unor noi metode de invatare „cu impact”, capabile sa raspunda tehnologiei si caracteristicilor de invatare a adultilor (coaching, webinarii, platforme, hibrid training etc.);
- ▶ oferirea de oportunitati de dezvoltare profesionala si personala (prin managementul performantei);
- ▶ construirea unei comunitati de learning in organizatie, bazata pe schimbul de bune practici, care sa propage o mentalitate colaborativa si sa sprijine o gandire inovatoare.

Numarul mediu de ore de formare profesionala in functie de gen si categorii de angajati in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2022	Romania	
Categorii	Barbati	Femei
Vanzari	18,75	23,74
Tehnic	<i>Datele nu sunt disponibile</i>	<i>Datele nu sunt disponibile</i>
Asistenta clienti	10	8,9
Administrativ, Logistica	<i>Datele nu sunt disponibile</i>	<i>Datele nu sunt disponibile</i>
Media	<i>Datele nu sunt disponibile</i>	<i>Datele nu sunt disponibile</i>
Constructii	1,44	1,29
Numarul mediu de ore de training/angajat*	7	

*numarul a fost calculat pe baza numarului mediu de salariati din anul de raportare (14.757).

Nota: numarul mediu de ore de formare profesionala per angajat este redus, deoarece o mare parte dintre colegii nostri lucreaza la construirea si dezvoltarea retelei noastre.

Exemple de sesiuni de training, pe teme, in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2022	Romania	
Exemple de traininguri oferite angajatilor	Numar total de ore	Numar de participanti
SSM	4.354	14.889
Vanzari	10.709	4.301
Asistenta clienti	229	4.014
Calificari meserii (constructii)	169	959
Academia Tehnica (specializare)	150	28

Activitatea DIGI Spania Telecom S.L.U. a crescut cu o viteza mare, atat in ceea ce priveste volumul de afaceri, cat si numarul de angajati, astfel ca am acordat o atentie sporita formarii si educatiei, pentru a asigura continuitatea nivelului de servicii pe care il oferim clientilor nostri.

Cele doua obiective principale ale subsidiarelor spaniole sunt:

1. Asigurarea transferului de cunostinte de expertiza tehnica catre toti angajatii, cu o atentie speciala pentru noii angajati. Pentru a indeplini acest obiectiv, avem echipe de formare specifice in diferite departamente si, de asemenea, avem programate cursuri de formare online pentru a ne asigura ca le transmitem cunostintele actualizate angajatilor in timp util si in mod eficient.
2. Pastrarea „culturii si a valorilor companiei” care au impulsionat succesul DIGI Spania Telecom pana in prezent si educarea noilor manageri in ceea ce priveste abilitatile de gestionare a oamenilor alinate la aceste valori ale companiei. In acest scop, am creat o echipa de formare corporativa care ofera cursuri de formare in domeniul competentelor transversale si al leadership-ului de echipa in intreaga organizatie.

Avem instituita o adresa de e-mail generica la care toti angajatii isi pot adresa problemele legate de formare: formacion@digimobil.es.

Numarul mediu de ore de formare profesionala, pe gen si categorii de angajati, la subsidiarele din Spania ale Grupului

2022	Spania	
Categorii	Barbati	Femei
Administrativ	10,23	5,84
Comercial	6,07	7,50
Management	1,4*	103,83*
Tehnic	5,82	5,66
Total	5,94	7,36

*motivul acestei diferente se datoreaza faptului ca 2 din cele 3 femei din categoria Management au urmat un program Executive MBA.

Exemple de traininguri, pe teme, in subsidiarele din Spania ale Grupului

2022		Spania	
Exemple de traininguri oferite angajatilor	Numar total de ore	Numar de participanti	
Formare tehnica	13.004	1.349	
Competente PC	1.965	745	
Competente lingvistice	977	23	
Soft skills	3.650	779	
Sanatate si siguranta	18.188	3.050	
Securitate cibernetica	782	569	

Numarul mediu de ore de formare, pe gen si categorie de angajati, la DIGI Italia SL

2022		Italia	
Categorie	Barbati	Femei	
Vanzari	14	11	
Tehnic	12	12	
Contabilitate	15	15	
Marketing	8	14	
Reglementare	0	15	
Raportare	n/a*	24	
Logistica	12	15	
HR	n/a*	9	
Manager director	0	0	
Total	61	115	

*nu exista angajati de gen masculin in aceste categorii

Exemple de sesiuni de training, pe teme, la DIGI Italia SL

2022		Italia	
Exemple de traininguri oferite angajatilor	Numar total de ore	Numar de participanti	
Excel	15	20	
SQL	24	4	

Evaluarea performantelor si planul de dezvoltare a carierei, in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului

2022		Romania			
Categorie	Barbati		Femei		
	Nr.	%	Nr.	%	
Asistenta clienti	253	100	939	100	
Constructii	3.344	84	20	31	
Total	3.597	84,62	959	95,52	

Evaluarea performantelor si planul de dezvoltare a carierei, in cadrul subsidiarelor din Spania ale Grupului

2022		Spania			
Categorie	Barbati		Femei		
	Nr.	%	Nr.	%	
Administrativ	47	71,21	127	84,67	
Comercial	197	19,54	166	12,22	
Management	8	100	3	100	
Tehnic	2.798	82,76	128	84,21	
Total	3.050	68,34	424	25,50	

Evaluarea performantelor si planul de dezvoltare a carierei, in cadrul DIGI Italia SL

2022	Italia			
	Categorii	Barbati		Femei
		No.	% ¹⁾	No.
Vanzari	24	92,31	23	100
Tehnic	5	100	1	100
Contabilitate	2	100	2	100
Marketing	0	0	3	100
Reglementare	1	100	1	100
Raportare	n/a*	n/a*	4	100
Logistica	2	50	2	100
HR	n/a*	n/a*	1	50
Manager director	0	0	n/a**	n/a**
Total	34	85	37	97,37

1) % calculat din totalul angajatilor pe categorii si genuri

* nu exista angajati de gen masculin in aceste categorii.

** nu exista angajati de gen feminin in aceasta categorie.

Sanatatea si securitatea la locul de munca

Sanatatea si siguranta angajatilor nostri reprezinta o preocupare constanta pentru noi; astfel, filialelor din Romania ale Grupului au implementat si mentin un Sistem de Management al Sanatatii si Securitatii Ocupationale in conformitate cu ISO: 45001. Sistemul implementat se bazeaza pe standardele/directivele de management al riscurilor in domeniul sanatatii si securitatii ocupationale.

Acest sistem de management acopera toate categoriile de angajati din cadrul filialelor din Romania ale Grupului: executie, operare, conducere, cat si contractorii si subcontractorii.

Identificarea riscurilor in cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului se realizeaza la nivelul posturilor de lucru de catre echipa de evaluare (un manager superior, un evaluator de risc, lucratori la locul de munca si manageri de la locul de munca) care viziteaza toate locurile de munca pentru a identifica toate sursele posibile de accidente de munca si lucratorii care pot fi expusi la riscuri/pericole. Echipa de evaluare programeaza zonele de vizita in intreaga companie/punct de lucru si urmareste fluxul de lucru la fiecare loc de munca. In ceea ce priveste zonele de birouri administrative, fiecare birou este vizitat individual. In timpul vizitei, lucratorii si managerii de la locul de munca sunt implicati si sunt familiarizati cu posturile de lucru si/sau zonele de evaluare vizitate.

Identificarea riscurilor la locurile de munca se bazeaza pe liste de verificare pentru identificarea pericolelor la locurile de munca, care includ: procesul de lucru, echipamentul de lucru, volumul de munca, mediul de lucru etc., si interviuarea lucratorilor prezenti la locurile de munca, a persoanelor care au acces la locul de munca si care pot fi afectate de activitate, a persoanelor din vecinatatea locului de munca, dar si prin observarea fluxului de lucru si a activitatilor care se desfasoara acolo. Fiecare risc identificat este discutat in cadrul echipei de evaluare a riscurilor pentru a finaliza procesul de identificare a pericolelor.

Ori de cate ori angajatii observa riscuri la locul de munca, acestia raporteaza imediat situatia coordonatorului lor direct, prin telefon, e-mail etc. Coordonatorul va analiza riscurile prezentate impreuna cu inspectorul de sanatate si securitate in munca din cadrul departamentului de sanatate si securitate in munca si cu comitetul de evaluare a riscurilor si va lua masuri pentru a elimina/reduce aceste riscuri. In cadrul instructiunilor periodice, angajatii sunt instruiti pentru a cunoaste aceasta procedura de raportare a riscurilor.

Tertii care executa lucrari pentru filialele din Romania ale Grupului, de exemplu subcontractantii, raporteaza riscurile/situatiile periculoase persoanei responsabile din departamentul pentru care isi desfasoara activitatea. In prima zi de incepere a activitatii, inspectorii SSM, impreuna cu managerul departamentului in care tertii isi vor desfasura activitatea, efectueaza instruirea colectiva, iar in cadrul acestei instruirii, acestia sunt informati cu privire la procedura de raportare a situatiilor periculoase pe care le intalnesc in cursul activitatii lor si cu privire la masura care poate fi luata pentru a preveni aceste riscuri.

In urma evaluarii riscurilor din cadrul Grupului, locurile de munca nu depasesc Nivelul de risc de 3,5 din 7, astfel, locurile de munca nu prezinta grad ridicat de pericol pentru desfasurarea activitatii, pentru ca sunt controlate prin intermediul masurilor de prevenire si protectie.

Daca un lucrator constata in procesul de munca faptul ca este expus la situatii care ii pot pune viata si sanatatea in pericol, acesta va comunica imediat conducatorului locului de munca. Acesta din urma va expune locul de munca pentru o reevaluare. Se vor purta discutii cu lucratorii pe marginea pericolelor identificate, iar impreuna

cu comisia de evaluare va monitoriza si implementa masuri de prevenire si protectie a riscurilor, astfel incat securitatea si sanatatea lucratorului sa nu fie afectata.

Daca in continuare, lucratorul crede ca sunt pericole la locul de munca, poate renunta la activitate prin discutii cu superiorul direct si departamentul Resurse Umane.

In cazul in care, in urma controlului medical, un lucrator primeste aviz medical cu anumite conditii care ii poate afecta desfasurarea activitatii, de exemplu un operator retele primeste aviz medical cu conditia ca nu va lucra la inaltime sau nu va conduce autoturismul de serviciu, coordonatorul direct se va asigura ca acest angajat nu isi va mai desfasura activitatea prin expunerea la riscuri, in conditiile prezentate in fisa de aptitudine si va solicita departamentului de Resurse Umane analizarea posibilitatii de incadrare a acestuia pe o alta functie, corespunzatoare noii aptitudini medicale pe care o are.

In cadrul evaluarilor de risc realizate de subsidiarele din Romania ale Grupului, cercetarea accidentelor de munca se face conform legii, astfel: orice eveniment aparut in cadrul Grupului Digi este comunicat de angajatul implicat in eveniment, conducatorului locului de munca. Acesta din urma, comunica catre departamentul SSM-SU din cadrul companiei, iar inspectorii din cadrul departamentului efectueaza comunicarea catre Inspectoratul Teritorial de Munca pe raza caruia s-a produs evenimentul si incep procedurile de cercetare ale evenimentului:

- ▶ cercetarea evenimentelor care produc incapacitate temporara de munca se efectueaza de catre persoanele responsabile din cadrul DIGI, conform legislatiei;
- ▶ Pentru cazurile de mai jos, cercetarea se efectueaza de catre inspectoratul teritorial de munca pe raza caruia s-a produs evenimentul.

a) lucratorii au suferit o invaliditate evidenta/deces;

b) victimele sunt cetateni straini aflati in indeplinirea sarcinilor de serviciu si sunt lucratori ai unor angajatori straini;

c) accidentele colective: cand se accidenteaza cel putin 3 lucratori din cadrul Grupului, in acelasi timp si din aceeasi cauza.

In cazul evenimentelor care au produs incapacitate temporara de munca, inspectorii SSM din cadrul departamentului SSM vor intocmi decizia de cercetare a evenimentului care va fi formata din cel putin 3 persoane, dintre care o persoana trebuie sa aiba pregatire tehnica corespunzatoare si sa nu fie implicate in organizarea si conducerea locului de munca unde a avut loc evenimentul si sa nu fi avut o responsabilitate in producerea evenimentului, dupa caz:

- ▶ lucrator desemnat;
- ▶ reprezentant al serviciului intern de prevenire si protectie;
- ▶ angajat al Grupului cu un nivel superior de pregatire in domeniul securitatii si sanatatii in munca;

Membrii comisiei de cercetare vor cumula toate documentele necesare pentru cercetare conform legii, intr-un dosar de cercetare si vor intocmi Procesul Verbal de Cercetare al evenimentului. Dosarul va fi inaintat spre avizare catre Inspectoratul Teritorial de Munca pe raza caruia s-a produs evenimentul.

Procesul de identificare al pericolelor si evaluare a riscurilor:

- ▶ Identificarea tuturor factorilor de risc din sistemul analizat (loc de munca) pe baza unor liste de control prestabilite si cuantificarea dimensiunii riscului pe baza combinatiei dintre gravitatea si frecventa consecintei maxim previzibile;
- ▶ Evaluarea riscurilor utilizand metoda I.N.C.D.P.M. (Institutul National de Cercetare-Dezvoltare pentru Protectia Muncii). Scopul acestei evaluari este determinarea cantitativa a nivelului de risc/securitate pentru un loc de munca pe baza analizei sistemice.

Metoda consta in:

- ▶ definirea sistemului de analizat (loc de munca);
- ▶ identificarea factorilor de risc din sistem;
- ▶ evaluarea riscurilor de accidentare si imbolnavire profesionala;
- ▶ ierarhizarea riscurilor si stabilirea prioritatilor de prevenire;

- ▶ propunerea masurilor de prevenire si protectie;

La angajare, toti angajatii nostri beneficiaza de un curs de formare de 3 zile in domeniul sanatatii si sigurantei la locul de munca si al situatiilor de urgenta. De asemenea, angajatii nostri beneficiaza de cursuri de formare periodice care dureaza doua ore si care au ca scop actualizarea, completarea si perfectionarea cunostintelor dobandite in cadrul formarii introductive generale si a formarii specifice postului si care sunt efectuate de catre departamentul SSM al Grupului.

In 2022, in cadrul Grupului au existat cursuri de formare dedicate securitatii si sanatatii la locul de munca, aceste cursuri de formare SSM au fost obligatorii, toti angajatii au participat la cel putin un curs de formare SSM:

- ▶ 3.090 de angajati, 620 ore - de formare pentru introducerea generala in domeniul securitatii si sanatatii in munca pentru toate persoanele care au inceput sa lucreze in cadrul Grupului in 2022. Aceste instruiiri sunt efectuate de catre inspectorul de SSM si dureaza 2 ore pentru fiecare nou angajat, dar pot fi efectuate in grupuri de cel mult 20 de angajati, conform legii.
- ▶ 14.889 de angajati, 2.826 de ore - de formare pentru instruiiri periodice in domeniul securitatii si sanatatii in munca: pentru tot personalul angajat. Durata sesiunilor de instruire este de 2 ore.
- ▶ 210 angajati, 240 de ore - de instruire pentru lucrul la inaltime, sisteme de oprire a caderii si sisteme de salvare pentru subsidiarele noastre din Romania. Perioada sesiunilor de instruire este de 24 ore.
- ▶ 60 de angajati, 16 ore - de formare pentru lucrul in spatii inchise, risc electric, lucrul la inaltime pentru filialele noastre din Spania. Durata sesiunilor de formare este de 16 ore.

Alte cursuri de formare specifice organizate in 2022, care nu sunt obligatorii, dar care ajuta angajatii sa cunoasca riscurile si masurile de prevenire ale unei anumite activitati, legate de SSM sunt:

- ▶ 78 de participanti, 320 de ore - de instruire care au ca scop imbunatatirea cunostintelor de baza in domeniul securitatii si sanatatii in munca, precum si invatarea si exersarea aplicarii corecte si concrete a conceptelor de baza in domeniul securitatii si sanatatii in munca de catre coordonatori. Perioada sesiunilor de formare este de 80 ore.
- ▶ 3.200 de angajati, 212 ore de instruire pentru lucrul in vecinatatea curentului electric, lucrul la inaltime si prim ajutor. Perioada sesiunilor de instruire este de 3 ore.

Mentionam ca numarul total de ore provine din estimari pentru fiecare training in parte, deoarece, chiar daca trainingul se adreseaza unei singure persoane, acesta poate fi realizat in grupuri de mai multi angajati.

Inspectorii nostri SSM efectueaza inspectii la fata locului pentru a verifica respectarea tuturor reglementarilor SSM si folosesc o aplicatie pentru telefoane mobile creata special pentru aceasta operatiune.

Angajatii nostri sunt implicati si consultati in procesul de dezvoltare, implementare si evaluare a sistemului de management SSM in cadrul unor sesiuni de instruire regulate conduse de managerul locului de munca. In timpul acestor instruiiri, lucratorii pot expune situatiile care pun in pericol viata pe care le pot intalni in timpul procesului de lucru. Lucratorii au acces permanent la informatii legate de securitatea si sanatatea in munca prin intermediul platformelor online ale companiei, unde toate materialele sunt incarcate si actualizate ori de cate ori este necesar, sau prin intermediul ofiterului lor specializat in materie de SSM.

In cadrul Grupului DIGI, exista comitete mixte de SSM (angajati si reprezentanti ai angajatilor). In functie de numarul de angajati din cadrul companiei, sunt alesi reprezentanti ai angajatorului si ai angajatilor. Aceste comitete se reunesc cel putin trimestrial si ori de cate ori este necesar. Toti angajatii sunt acoperiti de aceste comitete.

In 2022, cauzele accidentelor la locul de munca au fost: accidente de circulatie, manevrarea necorespunzatoare a echipamentelor de lucru si a capacelor de camin subterane, caderea de la inaltime si de la acelasi nivel, impiedicarea, suprasolicatarea, electrocutarea, muscatura de caine si manevrarea necorespunzatoare a scarii si a cablului.

Accidente de munca, in cadrul Grupului DIGI

2022	Romania		Spania**		Italia	
	Barbati	Femei	Barbati	Femei	Barbati	Femei
Numarul de decese ca urmare a accidentelor de munca	5*	0	0	0	0	0
Numarul de accidente de munca soldate cu vatamari grave	0	0	3	0	0	0
Numarul de accidente de munca inregistrate	34	2	493	12	0	0

* 3 accidente rutiere s-au soldat cu decesul angajatilor si sunt in curs de investigare de catre Inspectoratul Teritorial de Munca si 2 accidente cauzate de electrocutare urmata de o cadere de la inaltime.

*** in Spania, definitia accidentului de munca este definita de Real Decreto Legislativo 1/1994 del 20 de Junio, art 115 si este diferita de cea din Romania. De exemplu, in Spania nu este necesar ca angajatul sa isi ia minimum 3 zile de concediu medical*

In cazul celor 3 accidente rutiere, investigarea evenimentelor nu a fost finalizata, iar cauzele evenimentelor si persoanele responsabile vor fi stabilite de catre autoritatile competente.

Pentru a preveni accidentele rutiere, au fost luate urmatoarele masuri:

- In cadrul instruirilor periodice, fie ca sunt lunare (pentru operatorii care isi desfasoara activitatea in teren), trimestriale sau semestriale (pentru cei care au activitate in teren/birou), conform programului de instruire-testare, pe langa instructiunile specifice proceselor de la locul de munca, inclusiv Instructiunile de securitate si sanatate personala la locul de munca pentru activitatea de conducere a autoturismului. Instructiuni intocmite de inspectorii de SSM din cadrul departamentului SSM-SU si aprobate de conducerea societatii.

- Toate accidentele au fost procesate, procesare interna - constand in descrierea producerii accidentului, cauzele si masurile de prevenire a acestor accidente.

	Romania	Spania	DIGI Italia SL
Rata deceselor ca urmare a accidentelor de munca ¹⁾	0,23	0	0
Rata accidentelor de munca cu consecinte grave ²⁾	0	0,32	0
Rata accidentelor de munca inregistrate ³⁾	1,70	54,25	0

1) Se calculeaza ca numar de decese ca urmare a accidentelor de munca impartit la numarul de ore lucrate si inmultit cu 1 milion;

2) Se calculeaza ca numar de accidente de munca cu consecinte grave impartit la numarul de ore lucrate si inmultit cu 1 milion;

3) Se calculeaza ca numar de accidente de munca inregistrabile impartit la numarul de ore lucrate si inmultit cu 1 milion.

Incluziunea digitala si accesul la servicii

Avem o responsabilitate sociala fata de comunitatile in care ne desfasuram activitatea, pentru a ne asigura ca serviciile noastre sunt accesibile, la preturi corecte si fiabile pentru toata lumea. Investim in mod constant in construirea si imbunatatirea infrastructurii noastre, pentru a oferi acces mai multor persoane la serviciile noastre.

In acelasi timp, oferim planuri si dispozitive de internet la preturi accesibile, ceea ce face ca toate categoriile de persoane sa poata beneficia de serviciile noastre la un pret rezonabil.

Distributia RGU per locatie rezidentiala	Numar de RGU-uri	%
Urban	13,6	65%
Rural	7,2	35%
Total	20,8	100%

RGU= Unitati Generatoare de Venituri

Mai multe informatii despre amploarea serviciilor noastre si accesibilitatea acestora pot fi gasite la paginile 143-152 din prezentul raport.

In plus, sprijinim initiativele de digitalizare pentru a creste gradul de incluziune a grupurilor dezavantajate. Mai multe informatii despre proiectele pe care le-am implementat pentru comunitatile noastre pot fi citite in sectiunea Investitii in comunitate, incepand cu pagina 112.

Politica editoriala

Politica editoriala se refera la setul de reguli si principii pe care companiile media din Grupul DIGI le respecta pentru a mentine independenta editoriala, integritatea si credibilitatea. Politica este conceputa pentru a ne asigura ca continutul pe care il oferim publicului nostru este corect, precis si impartial si nu este supus influentelor externe.

Digi 24 este o redactie complet independenta editorial, jurnalistii nostri obtin informatiile din surse oficiale si neoficiale, care sunt intotdeauna verificate. Printre valorile editoriale ale Digi 24 se numara obiectivitatea, imparcialitatea, echilibrul, astfel ca fiecare subiect de stiri trebuie sa poarte de la aceste principii. Servim doar interesul public si ne propunem sa prezentam toate partile relevante in stirile pe care le publicam, asigurandu-ne ca acestea sunt echilibrate si ofera context pentru telespectatorii nostri. Subiectele propuse, produse si difuzate trebuie sa fie intotdeauna „rotunde”, adica sa fie privite din toate unghiurile posibile si sa contina toate abordarile posibile. Publicam doar jurnalism factual si onest si separam opinia de reportaj.

Dovada continutului nostru de inalta calitate sta in faptul ca suntem singurul canal de stiri TV care nu a primit o sanctiune financiara in ultimii 3 ani si jumatate din partea autoritatilor competente, potrivit CNA (<https://www.cna.ro/-Decizii-de-sanc-ionare-.html>).

Integritatea jurnalistica

DIGI24

DIGI24 intelege ca reputatia sa se bazeaza pe capacitatea sa de a furniza informatii corecte si impartiale si urmareste sa creeze o cultura a responsabilitatii, in care oamenii inteleg importanta de a ramane fideli valorilor si standardelor etice ale companiei.

DIGI24 este o televiziune de informare, independenta din punct de vedere politic, care isi propune sa promoveze jurnalismul impartial. Publicul si interesele acestuia se afla in centrul preocuparilor sale.

Viziunea noastra pune accentul pe faptul ca publicul romanesc are nevoie de o sursa de informare de incredere, independenta din punct de vedere politic, care sa promoveze onestitatea si respectul, civismul si creativitatea, iar misiunea noastra este de a informa si inspira publicul.

Valorile noastre sunt acuratetea, echilibrul, echidistanta, diversitatea de opinii si integritatea. Puteti citi mai multe despre Codul nostru de etica [aici](#).

Codul nostru de etica a fost redactat avand in vedere cele mai inalte standarde de etica in domeniul mass-media, fiind inspirat de codurile unora dintre cele mai mari companii media, precum BBC Editorial Guidelines 2010 si standardele si practicile jurnalistice ale CBC. Totodata, Codul este completat de reglementarile in vigoare, care guverneaza domeniul audio-vizual.

Digi Sport

Potrivit cifrelor de audienta (<https://www.forbes.ro/volumele-de-audiente-furnizate-de-televiziunile-de-sport-in-anul-2022-309510>), Digi Sport este cel mai important radiodifuzor si creator de programe de televiziune cu profil sportiv din Romania, cu o activitate care a inceput in 2009, cand au fost lansate primele doua canale. In prezent, Digi Sport pune la dispozitia abonatilor continut pe patru canale in format SD si HD, iar o parte dintre transmisiuni sunt difuzate pe canalul Digi 4K in format UHD.

Viziunea Digi Sport respecta valorile jurnalismului: informatii relevante din diverse domenii sportive, relevanta si obiectivitatea stirilor si dezbaterilor.

Majoritatea emisiunilor din grilele Digi Sport sunt transmisiuni in direct, comentariile acestora fiind caracterizate de informatii corecte si obiective, asa cum am mentionat anterior, nu exista amenzi primite din partea organismului de reglementare.

In celelalte programe (emisiuni informative si talk-show-uri), Digi Sport difuzeaza stiri, dezbateri, analize si investigatii. In emisiunile informative ale canalelor Digi Sport, sunt difuzate si comentate, zilnic, informatii de actualitate.

Digi Sport aplica o politica editoriala echilibrata, cu scopul de a reflecta in mod obiectiv realitatea. Compania incurajeaza membrii echipei editoriale a Digi Sport sa isi faca meseria corect si profesionist, fara alte limitari decat cele impuse de lege si etica, raspunzand astfel nevoilor telespectatorilor de a avea acces la un produs media premium, echilibrat si credibil. Digi Sport isi propune sa contribuie prin programele sale la promovarea si dezvoltarea sportului romanesc, precum si la educarea oamenilor care urmaresc fenomenul sportiv.

Informatiile care ne ajuta sa ne stabilim obiectivele (achizitiile de programe, elaborarea de contracte, crearea si difuzarea de programe etc.) provin din surse multiple, care, in functie de natura lor, sunt supuse unor procese de verificare diferite. Acestea provin fie din surse oficiale (furnizate de autoritati, detinatori de drepturi, parteneri de afaceri), fie din surse profesionale (agentii de stiri, corespondenti, mass-media), fie din informatii personale obtinute de catre membrii echipei editoriale, unele dintre acestea provenind din surse confidentiale.

In 2022, dupa cum s-a mentionat anterior, filialele media (DIGI24, Digi Sport 2, Digi Sport 4) ale Grupului nu au primit nicio amenda, au existat doar 5 avertismente din partea autoritatilor locale pentru incalcare ale prevederilor Codului de reglementare privind continutul audiovizual.

Managementul lantului de aprovizionare

Ne propunem sa stabilim si sa dezvoltam relatii pe termen lung cu furnizorii si sa ne asiguram ca acestia impartasesc cu noi aceleasi valori, adera la standardele de calitate stabilite de sistemele noastre de management si au aceeasi viziune de a crea produse si servicii durabile. In cadrul subsidiarelor din Romania ale Grupului, procedura de achizitie defineste procesul de aprovizionare si este aplicata de toti angajatii implicati in acest proces. Procesul de achizitie presupune parcurgerea unui proces de evaluare care presupune inregistrarea furnizorului, completarea unui formular de evaluare care are, printre altele, si cerintele de certificare ISO (9001, 14001, 18001/45001, 27001, etc.) sau alte certificari specifice industriei. Toate comenzile de achizitie sunt generate printr-un software intern de catre agentul de achizitii.

Furnizorii nostri se impart in 3 categorii:

- ▶ Bunuri si servicii
- ▶ Retele si echipamente
- ▶ Continut si distributie

O descriere a principalilor nostri furnizori poate fi gasita la pagina 154 din acest raport anual.

	Romania	Spania	DIGI Italia SL
Nr. furnizorilor locali	15.610*	11.744**	47***
Alti furnizori	1.105	207	77
Total	16.715	11.951	124
Cheltuieli cu furnizorii locali	748.948	411.085	22.722
Cheltuieli cu alti furnizori	313.844	15.810	415
Total****	1.062.792	426.894	23.137
Furnizori locali	93,30%	98,20%	37,90%
Cheltuieli ale furnizorilor	70,50%	96,30%	98,20%

* furnizor local = furnizor stabilit sau inregistrat in Romania

** furnizor local = furnizor sau prestator de servicii, ale carui bunuri, servicii sau lucrari oferite au un continut local mai mare sau egal cu 50%.

*** furnizor local = furnizor stabilit sau inregistrat in Italia

**** toate sumele sunt prezentate in mii de euro.

Pentru furnizorii pentru **DIGI Italia SL**, in prezent, procesul de achizitie urmeaza procedura standard de achizitie, in functie de solicitarile fiecarui departament. In 2023, intentionam sa cream un departament de achizitii care va avea ca scop, printre altele, definirea procesului si politicii de achizitii.

Investitii comunitare

Grupul se implica in proiecte sociale si de mediu, in conformitate cu prevederile stabilite de legislatia tarilor in care Grupul isi desfasoara activitatea, reprezentand datoria sa fata de societatea civila. Sponsorizarile si donatiile facute de Grup reprezinta un angajament de a contribui in mod real la imbunatatirea calitatii vietii in comunitatea din care face parte, prin implicarea activa in proiecte care sprijina educatia, sanatatea, mediul, sportul si cultura.

Implicarea in comunitatile locale este un vector de crestere a impactului pozitiv pe care Grupul il are asupra societatii. Suntem constienti de consecintele actiunilor noastre si avem o viziune ambitioasa asupra viitorului, si ne angajam sa cream o cultura organizationala bazata pe responsabilitate fata de angajati, clienti, parteneri, comunitati si societate.

Actionand „la firul ierbii”, contribuim, alaturi de toti stakeholderii, la construirea unui viitor sustenabil si plin de incredere. Cadrul care guverneaza strategia noastra de investitii in comunitate este construit in jurul a 4 piloni:

- ▶ Educatie
- ▶ Digitalizare
- ▶ Incurajarea voluntariatului si a spiritului de initiativa
- ▶ Sanatate si wellbeing

Investitii totale in programe si proiecte comunitare, in cadrul Grupului DIGI

2022	Romania	Spania	Italia
Bugetul total de sponsorizare (Euro)	1.686.691	31.380	8.500
Numarul total de proiecte sprijinite	44	10	5
Numarul total de parteneri comunitari	84	7	5

Campania Alaturi de Ucraina

In primavara anului 2022, cand intreaga societate a fost puternic afectata de razboiul din Ucraina, DIGI a fost printre primele companii care au oferit sprijin cetatenilor ucraineni care se confruntau cu o situatie critica.

„Stand by Ukraine/Alaturi de Ucraina" a fost campania in cadrul careia subsidiara din Romania a Grupului a raspuns nevoilor tot mai diverse ale celor afectati de razboi si a avut 3 linii strategice:

1. Asigurarea comunicarii prin servicii de telecomunicatii oferite gratuit

Am oferit apeluri si SMS-uri gratuite catre Ucraina abonatilor Digi Mobil. Gratuitatea a fost aplicata incepand cu 24 februarie si a continuat pana in decembrie 2022 (continua si in prezent). In ceea ce priveste masura de acoperire a costurilor de roaming de date pentru utilizatorii Lifecell care au ajuns/tranzitat Romania, initial, toate gratuitatile au fost planificate pentru o luna, dar cum numarul refugiatilor a continuat sa creasca, compania a evaluat lunar situatia si a prelungit valabilitatea in functie de nevoia identificata. Astfel, am decis sa mentinem aceasta masura pana la 31 decembrie 2022. Ulterior, DIGI a stabilit parteneriate cu ONG-uri si autoritati locale, care au infiintat tabere de refugiatii si le-a sponsorizat cu servicii de comunicatii (telefonie mobile, telefonie fixa, internet, televiziune).

2. Strangerea de fonduri pentru copiii afectati de razboi - in parteneriat cu UNICEF

Campania de strangere de fonduri a fost initiata cu ocazia aniversarii a 10 ani de emisie a postului de televiziune Digi24, care urma a fi sarbatorita pe 1 martie. Tinand cont de contextul socio-politic sensibil, DIGI a identificat o modalitate inedita pentru a marca evenimentul si s-a alaturat eforturilor umanitare ale UNICEF. Astfel, a sprijinit copiii ucraineni printr-o campanie organizata de Digi24, pe parcursul zilei de 01 martie. Totodata, pe langa sprijinul financiar obtinut in urma donatiilor telespectatorilor, Grupul a oferit si 20.200 euro organizatiei, contributie care a sustinut centrele Blue Dot infiintate de UNICEF alaturi de UNHCR, parteneri locali si alte organizatii, la punctele de frontiera, precum si in zonele de tranzit. Peste 150.000 de persoane, majoritatea copii si femei refugiatii din Ucraina, au beneficiat de servicii in centrele Blue Dot.

3. Furnizarea de bunuri de prima necesitate in zonele aflate in apropierea granitelor cu Ucraina

Identificand nevoia stringenta de bunuri de stricta necesitate, DIGI s-a alaturat publicului larg si a alocat fonduri pentru servicii de cazare oferite refugiatilor, respectiv achizitionarea de alimente neperisabile pentru acestia (conserve, lapte praf pentru copii, cafea/ceai pentru prepararea de preparate calde), corturi pentru 16 persoane, extintoare, saltele, paturi si perne, care au ajuns la refugiatii stationati in Suceava si Baia Mare. In total, valoarea donatiilor noastre s-a ridicat la 60.840 euro.

Educatie #DigiEdu

Prin proiectele noastre, ne propunem sa sprijinim accesul la scoala pentru copiii din medii defavorizate si sa reducem abandonul scolar. Sprijinind accesul copiilor la educatie, reusim sa contribuim la reducerea acestor cifre alarmante si sa punem umarul la o societate mai buna.

- ▶ Am sprijinit proiectul „Scoala fara Pauza”, derulat, pentru al doilea an consecutiv, de Asociatia Banca de Bine si Baneasa Shopping City. Prin implicarea in cadrul acestui proiect, DIGI a oferit servicii de promovare a campaniei, al carei obiectiv a fost colectarea de imbracaminte, incaltaminte, rechizite si echipamente tehnologice pentru a fi livrate scolilor si copiilor din familiile defavorizate din judetele Ialomita, Giurgiu, Prahova, Suceava si Teleorman.
- ▶ Am sprijinit proiectul „Dulapiorul fermecat”, derulat de Asociatia Ingeri pentru Suflete. Prin participarea la acest proiect, DIGI a contribuit la combaterea abandonului scolar al elevilor din comunitatile sarace ale Romaniei. In cadrul acestui proiect, trei scoli din judetul Arad au primit cate un dulap complet echipat cu rechizite, care sa le asigure elevilor resursele necesare activitatilor desfasurate pe parcursul intregului an scolar.
- ▶ In 2020, am lansat proiectul „Scoala Viitorului” pentru a aborda provocarile cu care se confrunta elevii din mediul rural care au acces limitat la resurse educationale din cauza conditiilor socio-economice dificile. Proiectul a avut ca scop furnizarea de servicii de internet pentru acesti elevi, permitandu-le acestora sa participe la cursuri online in timpul pandemiei. Initiativa este in desfasurare de atunci si si-a extins sprijinul la 292 de elevi din 31 de scoli din 11 judete ale tarii, oferindu-le abonamente gratuite la internet mobil (Digi Activ 50 GB), in 2022.

Digitalizare #DigiActiv

Suntem constienti ca viitorul inseamna digitalizare. Contribuim la o pozitionare mai buna a Romaniei in ceea ce priveste viteza internetului broadband, inasa ne dorim ca romanii sa beneficieze de acest avantaj in numar cat mai mare. Viitorul copiilor este determinat de nivelul de digitalizare a societatii si de reducerea decalajelor dintre mediul rural si cel urban in ceea ce priveste accesul la informatie. Contribuim la dezvoltarea acestora si ii ajutam sa devina mai buni prin intermediul actiunilor de solidaritate digitala.

- ▶ Am sponsorizat cu servicii de telecomunicatii Asociatia non-profit pentru A.T.I. „Aurel Mogosanu” si Spitalul Clinic de Boli Infectioase si Pneumoftiziologie Dr. Victor Babes, Timisoara, pentru a contribui la digitalizarea activitatii lor si la imbunatatirea serviciilor puse la dispozitia pacientului.
- ▶ Am furnizat servicii de telecomunicatii organizatiilor non-profit (Fundatia Morning Glory House, Asociatia Carusel, Asociatia Prietenia, Asociatia Friends pentru Dezvoltare, Fundatia The Door Romania, Asociatia Grow-up Project, Fundatia United Way,) pentru desfasurarea de activitati de dezvoltare

comunitara pentru tineri cu dificultati financiare, activitati de sprijinire a persoanelor cu dizabilitati si a copiilor infectati cu HIV, precum si activitati scolare si educationale pentru elevi.

- ▶ Au fost lansate mai multe proiecte pentru a promova digitalizarea serviciilor locale de care beneficiaza cetatenii si elevii, in principal prin furnizarea de servicii de telecomunicatii, cum ar fi internetul si dispozitivele electronice. Aceste proiecte au fost implementate in diverse institutii, printre care Directia de Asistenta Sociala Timis, Inspectoratul Scolar Cluj, comunele Saraiu si Suletea si Colegiul National Mihai Viteazul, in colaborare cu Asociația Pentru Bine.

Incurajarea voluntariatului si a spiritului de initiativa #DigiBenefit

Cultura din jurul DIGI se bazeaza pe leadership si initiativa. Angajatii nostri sunt incurajati sa isi dedice timpul si abilitatile pentru a sprijini diverse proiecte comunitare.

- ▶ Prin sponsorizarea unor cluburi sportive (Federatia Romana de Tenis de Masa, CSM Oradea, Asociația Club Sportiv Real Racing, Baza Sportiva Raoul, Asociația Bun Simt si Atitudine Civica) am oferit sprijin pentru ca acestea sa organizeze, sa desfasoare si sa participe la competitii si concursuri sportive;
- ▶ Am sponsorizat Asociația Nevazatori - filiala Bihor in cadrul unei campanii de Craciun. In cadrul acestui proiect, DIGI a acoperit costurile a 100 de pachete distribuite elevilor din Oradea;
- ▶ In 2022, am initiat campania DIGI Doneaza Viata, in cadrul careia 115 dintre angajatii nostri au donat cu generozitate peste 50 de litri de sange. Tesutul colectat a fost folosit pentru a ajuta 350 de pacienti care au fost internati in spitale din tara.

Sanatate si wellbeing #DigiWell

Prin intermediul proiectelor noastre, ne propunem sa informam si sa incurajam oamenii sa solicite sfaturi medicale si sa sprijinim depistarea si preventia bolilor.

- In 2022, principalul program comunitar in care am fost implicati a fost in colaborare cu Fundatia Man, cu scopul de a facilita accesul cetatenilor la servicii de sanatate de calitate si echitabile. Prin parteneriatul stabilit intre DIGI si Fundatia Man, „Centrul de Sanatate si Imagistica Medicala Maria” a oferit pacientilor investigatii medicale gratuite, pe baza biletelor de trimitere de la medicul specialist, in mod nediscriminatoriu, indiferent de varsta, sex, etnie, religie etc. De asemenea, clinica a efectuat investigatii si consultatii platite de Casa de Asigurari de Sanatate, in limita bugetului alocat.

Astfel, in anul 2022, Clinica Maria a efectuat 19.375 de investigatii medicale, iar costurile a 16.819 dintre acestea au fost acoperite din fondurile alocate de catre Grupul DIGI.

Investitii comunitare in Italia

Principalele investitii comunitare au vizat evenimente cu impact social si cultural organizate cu ocazia sarbatoririi Zilei Nationale a Romaniei in Italia. Impreuna cu asociatia non-profit GRASP, am organizat evenimentul Ziua Limbii Romane, care a oferit tinerilor romani talentati un sprijin cuprinzator prin burse, mentorat si promovare pentru a-si exprima talentul si a-si implini potentialul.

Afilieri

In prezent, compania nu este membra a niciunei asociatii sau organizatii de sustinere la nivel de industrie.

Premii din 2022: Grupul DIGI

Premiu	Acordat de	Eveniment
Cel mai puternic grup romanesc din industria telecomunicatiilor	Revista CAPITAL	Gala „Companii de elita”
Locul al 17-lea	Revista CAPITAL	Top 300 companii
Trofeu special pentru performanta in afaceri si pentru expansiunea pe alte piete europene	Camera de Comert si Industrie Bucuresti	Topul Firmelor din Bucuresti
Includerea in catalog a campaniei „DIGI, alaturi de Ucraina”	CSR Media	Catalogul Faptelor Bune
Premiul intai la categoria „Sustinerea angajatilor”	CSR Media	Romanian CSR Awards
Mesagerul Binelui	SOS Satele Copiilor	Gala Recunostintei

Premiu	Acordat de	Eveniment
Locul 9	Ziarul Financiar	Top 1.000 cei mai mari angajatori la 30 iunie 2022
Locul 49	Ziarul Financiar	Top 100 cele mai valoroase companii din Romania
Locul #1 in sectorul Telecomunicatii si locul #23 in clasamentul CX Brand Ranking 2021	KPMG	Raportul pentru excelenta in Experienta Clientului 2022
Locul 6	Brand Finance	Top 50 cele mai puternice branduri romanesti
Locul 26	Business Magazine	100 Cei mai admirati CEO din Romania
„Cea mai rapida retea de fibra optica din Spania”	Ookla	Premiile Speedtest 2022

MEDIU

Industria internetului și a telecomunicațiilor generează un impact negativ asupra mediului, dar are și un rol important în reducerea acestuia. Internetul permite oamenilor și întreprinderilor să își îmbunătățească eficiența, oferindu-le posibilitatea de a comunica și de a lucra la distanță, contribuind astfel la reducerea cantității de emisii de gaze cu efect de seră generate de deplasări și de mijloacele tradiționale de comunicare. În același timp, internetul și comunicarea au puterea de a permite o gestionare mai eficientă a lanțului de aprovizionare.

Cu toate acestea, cantitatea de materiale și de energie necesară pentru a dezvolta infrastructura adecvată și pentru a alimenta rețeaua și centrele de date este semnificativă, deoarece extracția de materii prime și producția de energie au o mare contribuție la emisiile de gaze cu efect de seră și la schimbările climatice.

În plus, de-a lungul întregului lanț valoric, producerea și eliminarea dispozitivelor electronice (routere, laptopuri, smartphone-uri etc.) necesită, de asemenea, consum de energie și de materii prime, ceea ce poate duce la despaduriri, poluare și distrugerea habitatelor, generând în același timp cantități semnificative de deseuri care ajung adesea în depozitele de deseuri.

Deși industria noastră are un mare potențial în ceea ce privește facilitarea inovației pentru abordarea celor mai presante provocări sociale și de mediu, investițiile în energie regenerabilă și măsurile pentru economia circulară sunt pași esențiali care trebuie făcuți pentru a reduce impactul nostru asupra mediului.

Gestionarea materialelor și a deșeurilor

Desfășurarea activității noastre implică utilizarea unei game variate de materiale: de la metale pentru cabluri, fire, antene și turnuri, sticlă și materiale plastice utilizate în cabluri până la substanțe chimice și elemente de pământuri rare utilizate în producția echipamentelor electronice pe care le folosim noi sau clienții noștri.

Suntem conștienți de faptul că producția și eliminarea acestor materiale poate avea un impact semnificativ asupra mediului și a societății, în special în cadrul lanțului nostru valoric. Cu toate acestea, în acest moment nu măsurăm impactul asociat activității noastre.

Pentru raportul non-financiar 2022, în România, am început să cartografiem și să monitorizăm cantitatea de materiale consumate. În această primă fază, datele prezentate mai jos au fost estimate, prin înmulțirea materialelor achiziționate pentru activitatea noastră din București cu celelalte 41 de județe în care ne desfășurăm activitatea. Datele au fost extrase de către departamentul de achiziții.

Materiale utilizate în 2022	România
Sticlă de plastic (bucăți)	1.784
Hartie și carton (bucăți)	322.622
Hartie și carton (role)	255
Hartie și carton (top)	70.317
Cartus toner (bucăți)	6.909
Materiale plastice - folie (bucăți)	56
Materiale plastice - folie (metri liniari)	3.383
Materiale plastice - folie (metru pătrat)	5.250
Materiale plastice - folie (role)	7.337,5
Anvelope (bucăți)	11.223
Cabluri (bucăți)	27.586
Cabluri (metri liniari)	27.256.086
Cabluri (metri pătrați)	480
Cabluri (rolă)	1
Cabluri (seturi)	16
Corpuri de iluminat	309
Lemn	79.902
Baterii	36.787
Echipeamente electrice și electronice (bucăți)	1.407.592

Materiale folosite în 2022	Italia (kg)
Plastic	50,4
Hartie și carton	1.095,2
Lemn	2.850

Informații privind materialele folosite în activitatea din Spania nu au fost monitorizate.

Gestionarea deeurilor

Gestionarea deeurilor este o prioritate pentru noi, deoarece generam o cantitate semnificativa de deseuri in cadrul operatiunilor noastre directe, prin centrele noastre de date si infrastructura de retea, precum si de-a lungul lantului valoric (dispozitive electronice pe care le folosesc clientii si consumatorii nostri).

Dispozitivele electronice, cum ar fi smartphone-urile, laptopurile si routerele, au o durata de viata limitata si sunt adesea aruncate sau inlocuite dupa cativa ani, contribuind astfel la generarea deeurilor electronice (e-waste). Acest lucru poate conduce la eliminarea materialelor periculoase si a poluantilor care pot dauna mediului si sanatatii umane.

Centrele de date reprezinta, de asemenea, o sursa semnificativa de deseuri, acestea necesitand cantitati mari de energie pentru alimentarea si racirea serverelor. Acest consum de energie contribuie la emisiile de gaze cu efect de sera si poate duce la producerea de deseuri electronice atunci cand echipamentele inechitate sunt inlocuite. Infrastructura de retea, cum ar fi cablurile de fibra optica si turnurile de transmisie, contribuie, de asemenea, la generarea de deseuri prin productia, instalarea si intretinerea lor. Aceasta poate include utilizarea de resurse neregenerabile, cum ar fi materialele plastice si metalele pe baza de petrol, si eliminarea materialelor la sfarsitul duratei de viata.

Principala noastra activitate consta, printre altele, in achizitionarea externa de diverse echipamente electrice si electronice, baterii si acumulatori pe care le instalam la sediul clientilor nostri. In afara de aceasta, importam diverse alte tipuri de echipamente necesare pentru desfasurarea activitatii noastre, echipamente care vin in ambalaje din diferite materiale, care mai tarziu ajung sa fie deseuri. In Romania, toate echipamentele ajung la unul dintre cele trei depozite mari pe care Grupul le detine si sunt depozitate acolo pentru o perioada scurta de timp inainte de a fi trimise imediat in intreaga tara pentru diverse lucrari. Ambalajele care pot fi refolosite, de exemplu o parte din paleti si din cutiile de carton care nu sunt deteriorate (aproximativ 85%), sunt refolosite la trimiterea echipamentelor in tara.

Pentru subsidiara din Romania a Grupului, gestionarea deeurilor se realizeaza in conformitate cu o procedura interna, al carei scop este de a stabili metodele de colectare, sortare, utilizare si eliminare a deeurilor, intr-un mod care sa nu puna in pericol sanatatea populatiei si mediul natural. Procedura se refera la toate operatiunile si activitatile companiei care produc deseuri. Avand in vedere amploarea nationala a activitatii noastre, se produc cantitati considerabile de deseuri de ambalaje, deseuri de echipamente electrice si electronice, deseuri menajere, deseuri de hartie si carton, deseuri de cabluri etc. Prin urmare, am incheiat diferite contracte cu operatori autorizati sa colecteze si sa recicleze sau sa elimine aceste tipuri de deseuri.

In Romania, Grupul a dotat spatiile pe care le detine sau le inchiriaza cu containere pentru colectarea selectiva a deeurilor. Aceste containere (cosuri sau pubele) au fost amplasate atat la depozitele noastre, cat si la birourile si casierile noastre din intreaga tara. Containere pentru colectarea deeurilor de tonere au fost amplasate si in birourile din Bucuresti, urmand ca in viitor sa fie instalate astfel de containere in toate birourile (la nivel national). In acelasi timp, pentru depozitele noastre, am instalat si amenajat spatii speciale pentru depozitarea si colectarea separata a diferitelor categorii de deseuri. Spatiile au fost amenajate pe platforma de beton si au fost semnalizate astfel incat personalul companiei sau persoanele care vin din afara companiei sa stie ce tip de deseuri trebuie aruncate sau depozitate.

In anul 2022, in Romania, am desfasurat campanii care au presupus inlocuirea si valorificarea retelelor Akta, din care au rezultat deseuri de cabluri si deseuri de echipamente electrice (cutii metalice). Toate deeurile rezultate in urma acestor operatiuni au fost depozitate pe platforma betonata sau in containere special amenajate si instalate de operatori autorizati sa preia si sa elimine sau sa recicleze aceste tipuri de deseuri.

Tip deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Romania) tone
DEEE	542
Metal	3,3
Baterii*	37,8
Plastic	291,8
Lemn	10,9
Hartie si carton	150,1
Deseu municipal amestecat	2.390,9
Cabluri	1.727
Uleiuri	0,6
Tonere de imprimanta	6,3
Deseuri de la constructii si demolari	93,6
Materiale izolante	13,3

Tip deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Romania) tone
Metale neferoase	0,3
Anvelope	4
Total	5.271,9

**atat din activitatile noastre, cat si colectate de la clientii nostri.*

Toate cantitatile mentionate in tabelul de mai sus au fost predate operatorilor autorizati sa recicleze sau sa elimine acele categorii de deseuri specifice. Contractele sunt semnate in principal la nivel national, dar exista cateva exceptii in care contractele sunt semnate la nivel local, deoarece cantitatile sunt reduse, iar operatorii prefera sa colecteze cantitati mari pentru a acoperi costurile de transport. In acest moment, nu avem implementat un sistem care sa ne permita sa monitorizam cantitatile de deseuri produse in toate locatiile Grupului nostru din Romania. Insa legislatia romaneasca se schimba, iar incepand cu 2023, deseurile produse trebuie inregistrate online, in Sistemul Informatic Integrat de Mediu, pana la data de 15 martie pentru anul precedent. Prin urmare, in fiecare judet din Romania, compania a desemnat o persoana responsabila cu monitorizarea si raportarea cantitatilor de deseuri generate in cadrul activitatilor noastre. Datele prezentate pentru Romania acopera toate depozitele noastre, magazinele Digi si sediul central la nivel national.

Deseuri deviate de la eliminare (Romania)	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, composting, anaerobic digestion)	0	548,3
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)	0	0
Total	0	548,3
Deseuri nepericuloase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, composting, anaerobic digestion)	0	456,1
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)	0	0
Total	0	456,1

Deseuri directionate spre eliminare (Romania) →	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Depozitare	0	0
Tratare	0	37,8
Total	0	37,8
Deseuri nepericuloase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	1.731
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0,6
Depozitare	0	2.497,80
Total	0	4.229,40

Deseurile trimise spre eliminare (cu sau fara recuperare de energie) sunt cele care in acest moment nu pot fi reciclate de niciun operator din Romania. S-au purtat diverse discutii cu mai multi operatori pentru a identifica procesul prin care deseurile trimise la eliminare pot fi reciclate sau diferite metale sau materiale plastice pot fi valorificate, insa niciun operator nu a putut oferi astfel de solutii.

In Romania, am demarat o campanie de dotare cu containere de colectare selectiva a deseurilor, atat la depozitele noastre, cat si la sediul central, pentru a reduce cantitatea de deseuri municipale produse si pentru a recicla pe cat posibil deseurile produse atat de angajatii companiei, cat si de persoanele care ne viziteaza casieriiile.

Economie circulara

Deoarece producerea echipamentelor de care avem nevoie pentru ca infrastructura noastra sa functioneze necesita un numar semnificativ de resurse naturale, inclusiv metale de pamanturi rare, minerale si combustibili fosili, atunci cand este posibil, incercam sa adoptam masuri de circularitate. Prin adoptarea unei abordari de economie circulara, putem reduce cantitatea de deseuri si reduce dependenta noastra de materiale virgine prin recuperarea, repararea si reutilizarea produselor si componentelor. In acelasi timp, acest lucru ne poate aduce beneficii economice, deoarece modelul de tip „produs ca serviciu” ne ajuta sa reducem costurile atunci cand recuperam dispozitive si echipamente instalate la sediile clientilor nostri.

Dispozitiv*	Active		Recuperate si refolosite	
CPE	69%	% din totalul dispozitivelor instalate pana in prezent (2022)	8%	% din totalul dispozitivelor instalate pana in prezent (2022)
ONT	97%		4%	
Receivere si CAM	51%		29%	
SMTA FTTB	84%		24%	
Switch FTTB	99%		13%	

*echipamente/dispozitive instalate la sediul clientilor nostri sau pentru dezvoltarea retelei.

Desi nu putem controla modul in care clientii nostri elimina dispozitivele cumparate de la noi, incercam sa le oferim posibilitatea de a le returna la sediul nostru.

In 2022, in Romania, cu ajutorul partenerilor nostri de la Environ, am reusit sa extindem proiectul **Digi Corrrner** in toate magazinele noastre. Demarat in 2021, proiectul isi propune sa ajute clientii si angajatii nostri sa elimine deseurile electrice si electronice (smartphone-uri, telefonie fixa, routere), dar si de baterii si acumulatori. Deseurile colectate au fost fie folosite de partenerul nostru in propriile proiecte, fie reciclate sau eliminate, in functie de starea fiecarui echipament.

In Spania, deseurile generate de organizatie in cadrul propriilor activitati sunt intotdeauna gestionate de o terta parte. Terta parte este o companie specializata in gestionarea deseurilor care gestioneaza deseurile in conformitate cu cerintele legale. Compania terta emite si ne furnizeaza un certificat privind destinatia deseurilor.

Tip de deseuri	Cantitatea de deseuri generate (Spania) tone
Metal	3,98
Lemn	102,66
Hartie si carton	51,66
Cabluri	2,58
Fibra optica	1,19
Plastic	4,59
Deseu menajer	11,37
Deseu industrial	15,5
Deseuri mixte	19,23
Deseuri uzuale	1,55
Ambalaje mixte	8,46
Deseuri contaminate cu deseuri de la constructii si demolari	8,98
Deseuri in vrac	14,36
Deseuri de la constructii si demolari	12
Total	258,11

Deseuri deviate de la eliminare (Spania)	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, composting, anaerobic digestion)	0	0
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)	0	0
Total	0	0
Deseuri nepericuloase (tone)		
Pregatire pentru reutilizare	0	0
Reciclare (downcycling, upcycling, composting, anaerobic digestion)	0	166,66
Alta metoda de recuperare (repurposing, refurbishment)	0	0
Total	0	166,66

Deseuri directionate spre eliminare (Spania)	Onsite	Offsite
Deseuri periculoase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Depozitare	0	91,45
Total	0	91,45
Deseuri nepericuloase (tone)		
Incinerare (cu recuperare de energie)	0	0
Incinerare (fara recuperare de energie)	0	0
Depozitare	0	0
Total	0	0

In ceea ce priveste DIGI Italia SL, deoarece singurul serviciu oferit de companie este telefonie mobila, compania nu genereaza cantitati semnificative de deseuri. Pentru deseurile care rezulta din activitatile de birou (hartie, carton, sticla si deseuri municipale), se plateste o taxa catre administratia locala in functie de suprafata birourilor noastre situate in Milano, Via Giovanni Bensi 11 (pentru 400 de metri patrati si pentru depozitul situat in Cesano Boscone pentru 410 metri patrati).

Utilizarea apei

In cadrul tuturor companiilor din cadrul Grupului, apa este utilizata doar pentru activitati casnice, in cadrul birourilor noastre administrative, al magazinelor si al depozitelor.

Tara	Romania (m³)	Spania (m³)
Apa utilizata	14.671	106,2
Apa evacuata	14.671	106,2

Datele au fost extrase din facturile furnizorilor.

Biodiversitate

Ca parte a procesului de dezvoltare a retelei de telecomunicatii, constructia de noi amplasamente respecta legislatia in vigoare privind autorizarea lucrarilor de constructii. Acest proces de autorizare are ca scop garantarea unei calitati ridicate a constructiilor si evaluarea si limitarea activitatilor de constructie in zonele protejate sau in cladirile cu semnificatie istorica, protejand astfel aceste zone si patrimoniul cultural.

In timpul fazei de constructie si instalare a site-urilor de telecomunicatii, se utilizeaza o varietate de materiale si echipamente. Avem mare grija sa protejam mediul natural, stabilind in mod clar zonele de lucru, implementand masuri pentru a preveni poluarea accidentala si adoptand proceduri de colectare separata a deseurilor in timpul si dupa finalizarea acestor lucrari.

Pentru a reduce la minimum amploarea lucrarilor de constructie, atat din motive financiare, cat si pentru a minimiza impactul asupra mediului si asupra locuitorilor din zonele in care construim site-uri de telefonie mobila, selectam solutii optime inca din faza de proiectare, care ofera flexibilitate maxima. Aceasta include utilizarea unor structuri subtiri, cu inaltimei reduse si o amprenta minima la sol.

Inca de la inceput, am luat intotdeauna in considerare posibilele colaborari cu alti operatori de telecomunicatii si proprietari de infrastructuri care sa permita gazduirea si operarea echipamentelor de telecomunicatii. In acest fel, impreuna cu partenerii nostri, am incercat sa optimizam costurile de constructie si operare a infrastructurii existente prin utilizarea in comun, oferind astfel un mijloc de atenuare a impactului noilor dezvoltari.

Am implementat, de asemenea, solutia GREEN site, care se refera la site-urile care nu necesita baterii pentru a asigura functionarea echipamentelor in timpul intreruperilor de energie electrica. Aceasta solutie este potrivita pentru site-urile care nu au un rol critic in functionarea integrata a retelei noastre.

Un alt principiu pe care l-am luat in considerare pentru eficienta costurilor si reducerea impactului asupra mediului este utilizarea de structuri prefabricate 100%. Aceste structuri permit instalarea si deinstalarea rapida, dar, poate cel mai important, permit reutilizarea. Deinstalarea unui site de telecomunicatii prefabricate presupune deconectarea echipamentelor, deinstalarea acestora, demontarea infrastructurii pasive (turn + fundatie), precum si recuperarea si reutilizarea a 100% din toate componentele.

87% dintre structurile turn construite de Grupul DIGI sunt structuri prefabricate.

Avand in vedere consumul semnificativ de energie necesar pentru operarea retelelor de telecomunicatii, punem, de asemenea, un accent deosebit pe echipamente si tehnologii de ultima generatie care imbunatatesc serviciile oferite clientilor nostri si asigura un consum redus de energie.

Consumul de energie

Consumul de energie din surse traditionale are un potential impact negativ semnificativ, productia de energie fiind, in prezent, unul dintre sectoarele care are o mare contributie la schimbarile climatice. In serviciile de internet si telecomunicatii, cantitatea si sursa de energie consumata pot avea, de asemenea, un impact economic, deoarece costul energiei reprezinta o parte semnificativa din costul operational al centrelor de date si al retelelor de telecomunicatii. Pe masura ce preturile la energie cresc, costul furnizarii acestor servicii creste, ceea ce poate duce la preturi mai mari pentru consumatori. In plus, consumul de energie poate fi, de asemenea, afectat de politicile si reglementarile in domeniul energiei, ceea ce poate avea un impact asupra costului de desfasurare a activitatii.

In ceea ce ne priveste, la DIGI, consumul propriu de energie provine din combustibilul flotei noastre si din energia electrica si termica consumata in centrele noastre de date, magazinele si sediul central. In acelasi timp, compania este un furnizor de energie. Pe piata de energie, ne concentram pe clientii rezidentiali, unde, in acest moment, pretul energiei este dictat de legislatia in vigoare.

Consumul de combustibil din surse neregenerabile		2022 Romania
	L	tep
Benzina	966.395,94	776,26
Motorina	9.513.485,51	8.014,64
Benzina pentru masini hibride	15.523,77	12,47
GPL	14.551,67	30,39
	MWh	tep
Gaz natural	9.913,76	852,58

Consum de energie electrica si termica		2022 Romania
	MWh	tep
Energie electrica autofurnizare	151.042,94	12.989,69
Energie electrica de la terti	85.509,52	7.353,82
Energie regenerabila	273,03	23,48
	Gcal	tep
Energie termica terti	603,74	60,37
Electricitate vanduta	MWh	tep
Catre terti	164.933	14.184,24

Energie electrica autofurnizata - energie electrica achizitionata de pe piata de energie.

Energie electrica de la terti - consumul de energie electrica extras din facturile primite de la proprietarii spatiilor pe care le inchiriem (nu avem control asupra furnizorului, deoarece consumul ne este refacturat).

Energie regenerabila - energie electrica produsa de panourile noastre fotovoltaice.

Unitatea de masura "tep" inseamna "tona de echivalent petrol". Este o masura a energiei care reprezinta cantitatea de energie eliberata prin arderea unei tone metrice (tone) de petrol brut. Este folosita in mod obisnuit pentru a compara si cuantifica diferite surse de energie sau pentru a masura consumul de energie

Unitatea de masura "L" este prescurtarea de la litru. Litru este o unitate de masura pentru volumul lichidelor si gazelor.

Factori de conversie:

- ▶ Densitatea benzinei: 0,765 t/m³
- ▶ Densitatea motorinei: 0,830 t/m³
- ▶ Densitatea GPL: 1,898 t/m³
- ▶ 1 tona de benzina = 1,05 tep
- ▶ 1 tona de motorina = 1,015 tep
- ▶ 1 MWh = 0,086 tep
- ▶ 1Gcal = 0,1 tep

Consumul total de energie = Benzina + Motorina + Benzina pentru masini hibride + GPL + Gaze naturale + Energie electrica autofurnizata + Energie electrica de la terti + Energie regenerabila + Energie termica de la terti

Reducerea consumului de energie

Suntem constienti de faptul ca o parte semnificativa a impactului nostru negativ direct asupra mediului provine din energia consumata. Prin urmare, ne propunem sa investim in fiecare an in tehnologii si masuri care ne pot ajuta sa reducem acest consum.

In aceasta directie, compania a luat masuri de reducere a consumului de energie, vizibile in documentele privind eficienta energetica si in procedurile noastre interne. Totodata, in anul 2022, a fost realizat un audit al intregului profil energetic al subsidiarei din Romania a Grupului, de catre o companie externa, unde au fost concepute si propuse spre implementare masuri de reducere a consumului de energie electrica pentru perioada 2023-2027. Auditul energetic este reinnoit o data la patru ani.

Reducerea consumului de energie	Reducere in 2022	Valoarea investitiei (Euro)	Descrierea initiativei care a condus la aceasta reducere
Combustibil	8.150 tep	8.600.000	Inlocuirea vehiculelor din parcul auto cu o generatie noua de vehicule cu sistem start-stop. Initiativa de reducere a consumului de combustibil a fost demarata in 2018 pentru o parte dintre masinile din parcul nostru auto, iar procesul continua pana in prezent. Economia de energie este calculata pentru un numar de 2.150 de autoturisme existente in parcul auto al companiei care au acest sistem implementat. Consumul mediu al unei masini fara sistem start-stop este de 8 litri/100km, in timp ce consumul pentru o masina cu sistem start-stop este de 5 litri/100km, diferenta de 3 litri/100km reprezentand economii de energie.
Energie electrica	104,651 MWh	Procedura noua	Implementarea unui program de stingere a sistemului de iluminat in cladire, prin aplicarea unei proceduri interne care prevede ca sistemul de iluminat trebuie utilizat numai in situatia in care zona in care se desfasoara activitatea nu este iluminata natural in mod eficient si sa se stinga sistemul de iluminat atunci cand se paraseste spatiul de lucru. Estimarea se bazeaza pe consumul de iluminat inainte de punerea in aplicare a procedurii si dupa punerea in aplicare a procedurii (cand consumul a scazut pe timp de noapte).
Energie electrica	23,255 MWh	Procedura noua	Estimarea se bazeaza pe consumul de iluminat inainte de punerea in aplicare a procedurii si dupa punerea in aplicare a procedurii (cand consumul a scazut pe timp de noapte).
Energie electrica	3.778 MWh	273.069	Implementarea unui sistem de iluminat eficient bazat pe LED-uri. In 2011, a fost demarat un proiect pilot de modernizare a spatiilor companiei cu becuri LED, mai eficiente din punct de vedere energetic si mai fiabile. Pana in prezent, au fost schimbate echipamente pe baza de LED in 274 de locatii ale companiei, reducerea consumului de energie, doar pentru anul 2022, fiind de aproximativ 3.778 MWh.

Reducerea consumului de energie	Reducere in 2022	Valoarea investitiei (Euro)	Descrierea initiativei care a condus la aceasta reducere
Energie electrica	331.749 MWh	100.347	Inlocuirea redresoarelor de 48Vcc cu echipamente de ultima generatie cu randament imbunatatit. Procedura este implementata pe masura ce se achizitioneaza noi dispozitive sau se defecteaza cele vechi. Vechile redresoare aveau un randament de 91-92%, iar cele noi au un randament de 96%, diferenta de 4,5% fiind considerata economie de energie. Calculul este facut pentru un numar de 447 de redresoare inlocuite in reseaua companiei in anul 2022. In scopul estimarii s-a considerat ca aceste echipamente functioneaza permanent.
Energie electrica	42,808 MWh	121.095	Dezvoltarea unui sistem fotovoltaic pentru productia proprie de energie electrica. In 2022, am devenit prosumatori pentru sediul nostru din Oradea, instaland un sistem fotovoltaic cu o putere instalata de 92.130kWp. Energia produsa este utilizata pentru consumul propriu, iar surplusul este livrat in reseaua electrica de distributie.
Energie electrica	827,820 MWh	0	Eliminarea unui numar de cutii/an alimentate in pausal. In fiecare an, o parte din reseaua nationala RCS&RDS este trecuta pe fibra optica, reducandu-se astfel consumul total al retelei de telecomunicatii. In 2022, au fost eliminate 1.890 de cutii. Estimarea reducerii de energie s-a efectuat pe baza unei puteri medii a unei cutii de 50 W.
Energie electrica	230,226 MWh	832.000	Proiectul de montare a unor solutii hibrid (solar/generator) la site-urile de telecomunicatii a inceput in 2016 si, pana in 2022, au fost instalate sisteme de panouri fotovoltaice pentru 64 dintre site-uri de telecomunicatii. Energia verde produsa de panourile instalate pe site-urile de telecomunicatii este destinata consumului propriu, iar injectia puterii debitate de catre panourile fotovoltaice se realizeaza in sistem DC 48V. Puterea instalata a panourilor este de 224,18 kWp, cu o productie de 230.226 MWh, in 2022. Investitia a fost de 832.000 de euro pentru cele 64 de locatii instalate pana in prezent.

Masuri suplimentare prevazute pentru a fi puse in aplicare pentru perioada 2023 - 2027:

- ▶ Instalarea a 1.000 de sisteme fotovoltaice pentru consum propriu pentru site-urile de telecomunicatii, pentru a compensa consumul de energie electrica. Prin aceasta metoda de eficienta energetica, ne propunem sa folosim energie verde regenerabila pentru consumul propriu si sa livram energie verde in reseaua nationala de distributie. Anul punerii in functiune este 2023, iar investitia planificata este de peste 9,4 mil. euro. Panourile destinate celor 1.000 de amplasamente au o putere instalata de 12.450 kWp, productia anuala estimata de aproximativ 17.591 MWh/an, dintre care 8.818 MWh reprezinta consum direct si 8.773 MWh energie care va fi livrata in Reteaua Nationala de Distributie, cu posibilitatea de a instala si mai multe sisteme fotovoltaice in viitor.
- ▶ Inlocuirea treptata a corpurilor de iluminat exterior cu modele LED, mai eficiente din punct de vedere energetic, noile corpuri de iluminat fiind dotate cu panouri solare cu senzori de miscare. Calculul este estimat initial pentru sediul central al companiei, cu 10 lampi solare instalate la fiecare dintre cele 31 de sedii principale. Pentru acest caz, investitia este de 40.300 de euro, cu o perioada de recuperare a investitiei de 0,6 ani si economii de energie de aproximativ 288,3 MWh/an.
- ▶ In anumite zone din incinta companiei, instalatia de distribuire a apei functioneaza 24 de ore pe zi, in loc de 8 ore pe zi, timp de 5 zile pe saptamana. Ca o masura viitoare de reducere a consumului de energie, ne propunem sa instalam temporizatoare la prizele care alimenteaza aceste echipamente. Sistemele de temporizare vor fi reglate in functie de specificul spatiului deservit si vor fi configurate pentru a intrerupe alimentarea cu energie electrica la o ora dupa terminarea programului si pentru a le reconecta la reseaua electrica cu o ora inainte de inceperea programului. Investitia este estimata la 5.000 de euro, cu o perioada de recuperare de mai putin de un an. Economii de energie estimate sunt de aproximativ 29,06 MWh/an.
- ▶ Instalarea de coridoare reci intre doua randuri de rafturi (randuri cu echipamente) pentru centrele de date. Estimările sunt realizate pentru centrul de date cu cel mai mare consum, cel din Bucuresti. Aceste culoare reci reprezinta un sistem folosit pentru racirea specifica a anumitor zone din cadrul centrului de date, in cazul nostru doua randuri de rafturi. Investitia va fi de aproximativ 13.900 de euro, cu recuperare in peste 10 ani, economia de energie estimata fiind de 2,9 MWh/an.

- ▶ Instalarea de sisteme avansate de monitorizare a consumului de energie electrica, prin achizitionarea de contoare inteligente. Investitia a fost estimata la 957.300 de euro, avand un numar de 19.146 de locatii („adaposturi” de telecomunicatii plus site-uri), la o medie de 50 de euro pe locatie.
- ▶ Instalarea de ventilatoare si senzori de temperatura/umiditate in adaposturi, pentru a prelua sarcina aparatelor de aer conditionat in timpul sezonului rece. Adaposturile in care se afla echipamentele de telecomunicatii sunt racite cu ajutorul unor aparate de aer conditionat (consum mare de energie electrica), setate sa porneasca atunci cand se depaseste o anumita temperatura in interior. Atunci cand temperatura exterioara este sub 18 grade, aerul va fi racit cu ajutorul unor ventilatoare care au un consum mai mic de energie. Investitia estimata pentru aceasta masura este de 580.800 de euro pentru 2.200 de adaposturi, cu o rata de recuperare de 0,06 ani, economia de energie obtinuta fiind de aproximativ 37.213 MWh/an.
- ▶ Instalarea unui sistem de incalzire cu pompa de caldura, o investitie estimata la 3.100.000 de euro, perioada de recuperare a investitiei fiind de 0,7 ani. Economii de energie se ridica la aproximativ 18.023 MWh/an. Calculele sunt estimate pentru cele 31 de birouri principale, investitia pentru fiecare birou fiind de 100.000 de euro. Acest sistem de incalzire este de 4-5 ori mai economic decat o centrala electrica, furnizand mai multa energie pe unitate decat un sistem de incalzire conventional.
- ▶ Izolarea termica a adaposturilor, o investitie de 11.000.000 de euro pentru 2.200 de astfel de locatii, perioada de recuperare a investitiei fiind de 0,35 ani. Economia de energie estimata este de 127.886 MWh/an.

Consumul de energie pentru subsidiarele din Spania

Consumul de combustibil din surse neregenerabile		2022 Spania
	I	tep
Benzina	806.357,05	647,71
Motorina	1.954.083,61	1.646,20
GPL	1.719,88	1,39

Consumul de energie electrica si termica		2022 Spania
	MWh	tep
Energie electrica consumata de la terti	977,51	84,07

Factori de conversie:

- ▶ Densitatea benzinei: 0,765 t/m³
- ▶ Densitatea motorinei: 0,830 t/m³
- ▶ 1 tona de benzina = 1,05 tep
- ▶ 1 tona de motorina = 1,015 tep
- ▶ 1 MWh = 0,086 tep

Consumul de energie pentru DIGI Italia SL

Consumul de combustibil din surse neregenerabile		2022 Italia
	I	tep
Benzina	39.347	31,61
Motorina	30.528	25,72

Consumul de energie electrica si termica		2022 Italia
	MWh	tep
Energie electrica consumata de la terti	30,05	2,58

Factori de conversie:

- Densitatea benzinei: 0,765 kg/m³
- Densitatea motorinei: 0,830 kg/m³
- 1 tona de benzina = 1,05 tep
- 1 tona de motorina = 1,015 tep
- 1 MWh = 0,086 tep

Schimbarile climatice

Conform unor analize recente, sectorul TIC (Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor) este responsabil pentru emiterea a 3 pana la 4% din emisiile globale de CO₂ eq, ceea ce reprezinta aproximativ dublul cantitatii generate de sectorul aviatiei. Se preconizeaza ca utilizarea datelor la nivel mondial va creste exponential si, daca nu se iau masuri semnificative pentru a reduce impactul asupra mediului al companiilor de telecomunicatii, acest sector ar putea contribui cu pana la 14% din emisiile globale de CO₂ eq pana in 2040.

Fiind constient de impactul activitatilor sale asupra mediului, Grupul si-a calculat amprenta de carbon pentru anul 2022. Ca atare, aceasta metodologie a fost elaborata cu scopul de a fi complet transparenta in ceea ce priveste ipotezele si datele utilizate pentru a evalua sursele noastre de emisii.

Amprenta de carbon a unei companii reprezinta cantitatea totala de emisii de gaze cu efect de sera (GES) produse de acea companie de-a lungul lantului sau valoric. Emisiile de GES se calculeaza prin inmultirea datelor de activitate cu un factor de emisie (kg CO₂ eq = date de activitate × factor de emisie). Factorii de emisie iau in considerare, de obicei, potentialul de incalzire globala (GWP) al tuturor gazelor cu efect de sera relevante asociate cu activitatea respectiva, si anume dioxidul de carbon (CO₂), metanul (CH₄), protoxidul de azot (N₂O), hexafluorura de sulf (SF₆), perfluorocarburile (PFC) si hidrofluorocarburile (HFC).

Amprenta de carbon este de obicei impartita in trei categorii, in conformitate cu metodologia elaborata de GHG Protocol, un standard international pentru calculul emisiilor de gaze cu efect de sera.

- ▶ Scop 1 include emisiile directe provenite din surse controlate de companie, cum ar fi cele provenite din esapamentul masinilor sau din cosurile de fum ale fabricilor.
- ▶ Scop 2 include emisiile indirecte provenite din surse controlate de companie, cel mai adesea asociate cu utilizarea energiei electrice generate de terti. Electricitatea se incadreaza in aceasta categorie deoarece consumul de electricitate nu produce emisii (fata de consumul de combustibil), dar producerea de electricitate genereaza emisii de GES.
- ▶ Scop 3 include emisiile indirecte provenite din procesele si activitatile din intregul lant valoric, de la consumul de resurse/materiale sau cantitatea de deseuri generate, pana la mesele sau mobilierul achizitionat pentru birourile companiei.

Protocolul GHG imparte emisiile Scop 3 in 15 categorii:

- 1) Bunuri si servicii achizitionate: Aceasta categorie include emisiile legate de productia de bunuri si servicii achizitionate de companie. Aceasta poate include bunuri precum alimente sau consumabile de birou si servicii precum asigurari sau securitate.
- 2) Bunuri de capital: Aceasta categorie include emisiile legate de productia de bunuri de capital achizitionate de companie, cum ar fi mobilierul sau echipamentele electronice.
- 3) Activitati legate de combustibil si energie neincluse in Scop 1 sau 2: Emisiile provenite din activitati legate de producerea de combustibil sau energie care nu sunt incluse in Scop 1 sau 2.
- 4) Transport si distributie in amonte: Emisiile provenite din transportul si distributia de materiale sau bunuri catre compania care raporteaza.
- 5) Deseuri generate in timpul operatiunilor: Aceasta categorie include emisiile care rezulta din tratarea deșeurilor generate in cadrul operatiunilor, cum ar fi deșeurile de hartie, sticla sau plastic care sunt reciclate sau depozitate la groapa de gunoi.
- 6) Calatorii de afaceri: Aceasta categorie include emisiile care rezulta din utilizarea mijloacelor de transport ale tertilor (de exemplu, autobuz, metrou, avion) in cazul calatoriilor de afaceri ale companiei.
- 7) Naveta angajatilor: Aceasta categorie include emisiile care rezulta din transportul angajatilor de la domiciliu la locul de munca si invers.
- 8) Active inchiriate in amonte: Emisiile care rezulta din consumul de energie electrica sau de combustibil in cazul activelor inchiriate de catre companie pentru a fi utilizate in cadrul operatiunilor sale.
- 9) Transport si distributie in aval: Emisiile rezultate din transportul si distributia de materiale si bunuri de la compania care raporteaza catre clientii sai.
- 10) Prelucrarea produselor vandute: Emisiile produse in timpul prelucrării produselor intermediare ale companiei care raporteaza.
- 11) Utilizarea produselor vandute: Aceasta categorie include emisiile care rezulta din utilizarea produselor vandute de organizatie, si anume emisiile legate de energia electrica sau de combustibilul implicat in utilizarea produsului.
- 12) Tratarea la sfarsitul ciclului de viata a produselor vandute: Emisiile rezultate din eliminarea sau reciclarea produselor vandute de compania raportoare la sfarsitul ciclului de viata al acestora.
- 13) Active inchiriate in aval: Emisiile rezultate din consumul de energie electrica sau de combustibil in cazul activelor inchiriate de catre companie catre alte entitati.
- 14) Francize: Emisiile produse de catre francizatii care exploateaza afaceri independente folosind marca companiei raportoare.

15) Investitii: Emisiile generate de operatiunile de investitii, cum ar fi investitiile de capital in alte societati sau investitiile facute in proiecte.

Categoriile incluse in evaluarea amprentei de carbon a Grupului au fost:

Scop 1

- ▶ Arderea stationara
- ▶ Combustia mobila
- ▶ Emisii fugitive

Scop 2

- ▶ Energie electrica achizitionata
- ▶ Energie termica achizitionata

Scop 3

- ▶ Bunuri si servicii achizitionate
- ▶ Bunuri de capital
- ▶ Deseuri generate in cadrul operatiunilor
- ▶ Calatorii de afaceri
- ▶ Naveta angajatilor

Aceste categorii au fost evaluate pentru trei dintre tarile in care Grupul isi desfasoara activitatea: Romania, Spania si Italia.

Categoriile care nu au fost incluse in evaluarea amprentei de carbon a DIGI au fost:

Scop 3

- **Activitati legate de combustibil si energie.** Deja luate in considerare in factorii de emisie din Scop 1 si Scop 2.
- **Transport si distributie in amonte.** Din cauza disponibilitatii limitate a datelor, produsele achizitionate pentru a fi vandute ca distribuitor de catre Grup nu au fost luate in considerare in aceasta evaluare.
- **Active inchiriate in amonte.** Deja luate in considerare in emisiile Scop 1 si Scop 2, deoarece a fost utilizata abordarea de control operational.
- **Transport si distributie in aval.** Din cauza disponibilitatii limitate a datelor, produsele achizitionate pentru a fi vandute ca distribuitor de catre Grup nu au fost luate in considerare in aceasta evaluare.
- **Prelucrarea produselor vandute.** Aceasta categorie nu a fost inclusa, deoarece Grupul nu vinde produse intermediare.
- **Utilizarea produselor vandute.** Din cauza disponibilitatii limitate a datelor, produsele achizitionate pentru a fi vandute ca distribuitor de catre Grup nu au fost luate in considerare in aceasta evaluare.
- **Tratamentul la sfarsitul ciclului de viata al produselor vandute.** Din cauza disponibilitatii limitate a datelor, produsele achizitionate pentru a fi vandute ca distribuitor de catre Grup nu au fost luate in considerare in aceasta evaluare.
- **Active inchiriate in aval.** Nu este relevant pentru activitatile DIGI.
- **Francize.** Nu este relevant, deoarece evaluarea a fost efectuata la nivel de grup, incluzand toate francizele.
- **Investitii.** Nu este relevant pentru activitatile DIGI.

2022	Romania	Spania	Italia	Total
	t CO ₂ eq	t CO ₂ eq	t CO ₂ eq	
Scop 1	28.951,54	6.860,96	176,10	35.988,60
Scop 2 raportare la achizitiile din piata	12.166,58	252,20	8,26	12.024,90
Scop 2 (raportare la locatie)	52.964,78	253,18	8,26	53.226,22
Scop 3	10.665,33	42.122,70	285,33	53.073,36
Scop 1, 2, 3 (raportare la achizitiile din piata)	51.783,66	49.235,86	469,69	101.086,86
Scop 1, 2, 3 (raportare la locatie)	92.581,66	49.236,84	469,69	142.288,18

Intensitatea emisiilor = Sursele de date si ipotezele utilizate pot fi consultate in detaliu in Anexa 4.

INDEXUL DE CONTINUT GRI

Declaratie de utilizare	Digi Communications N.V. a raportat in conformitate cu Standardele GRI pentru perioada 01 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022
GRI 1 utilizat	GRI 1: Baza 2021

Standard GRI / Alta sursa	Informatii	Numarul/numerele paginii si/sau raspuns direct	Omisiune		
			Cerinte omise	Motiv	Explicatie
Informatii generale					
GRI 2: Informatii Generale 2021	2-1 Detalii organizationale	6, 39, 76			
	2-2 Entitati incluse in raportul de sustenabilitate al organizatiei	77			
	2-3 Perioada de raportare, frecventa si punctul de contact	77			
	2-4 Informatii actualizate	KPI din Taxonomia UE pentru anul financiar 2021, asa cum este detaliat la paginile 79 - 82.			
	2-5 Verificare externa	Continutul declaratiei nefinanciare nu a facut obiectul unei verificari externe.			
	2-6 Activitati, lant valoric si alte relatii de afaceri	139 – 151, 153, 154			
	2-7 Angajati	97			
	2-8 Lucratori care nu sunt angajati	Informatia nu este disponibila	In prezent, Grupul nu detine informatii cu privire la persoanele care au incheiat alte forme de colaborare decat contractele de munca cu societatile din cadrul Grupului.		
	2-9 Structura si componenta conducerii	41- 48			
	2-10 Nominalizarea si selectia conducerii organizatiei	83, 84			

2-11 Presedintele organizatiei	83	
2-12 Rolul conducerii organizatiei in supravegherea gestionarii impactului	83	
2-13 Delegarea responsabilitatii pentru gestionarea impactului	83	
2-14 Rolul conducerii organizatiei in raportarea de sustenabilitate	84	
2-15 Conflictul de interese	61, 63, 85	
2-16 Comunicarea aspectelor critice	87	
2-17 Cunostintele generale ale conducerii organizatiei	Nu au fost luate masuri pentru a imbunatati cunostintele, competentele si experienta colectiva a celui mai inalt organism de guvernanta in materie de dezvoltare durabila in perioada de raportare.	
2-18 Evaluarea performantei conducerii organizatiei	72, 73	
2-19 Politici de remunerare	66-68	
2-20 Procesul de stabilire a remuneratiei	68	
2-21 Rata remuneratiei totale anuale	74	Informatiile au fost raportate pe baza salariului mediu anual al angajatilor si nu pe baza medianei, asa cum se solicita in aceasta cerinta.
2-22 Declaratie privind strategia de sustenabilitate	2	
2-23 Angajamente prevazute de politicile interne	61-65	
2-24 Integrarea angajamentelor asumate prin politicile interne	61-65	
2-25 Procese de remediere a impacturilor negative	Informatie incompleta.	Nu exista angajamente formale. Toate impacturile negative sunt remediate in conformitate cu dispozitiile legale europene sau nationale in vigoare in fiecare tara.
2-26 Mecanisme de solicitare a consilierii si de semnalare a ingrijorarilor	87	
2-27 Conformarea cu legi si reglementari	Nu exista angajamente formale. Toate impacturile negative sunt remediate in conformitate cu dispozitiile legale europene sau nationale in vigoare in fiecare tara.	

	2-28 Afilieri	Nu se aplica.	Grupul nu face parte din nicio asociatie sectoriala, din alte asociatii de membri si din organizatii de advocacy nationale sau internationale la care participa cu un rol semnificativ.
	2-29 Abordarea privind implicarea stakeholderilor	87, 92 - 94	
	2-30 Contracte colective de munca	103	
Teme materiale			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-1 Procesul de determinare a temelor materiale	87, 88	
	3-2 Lista temelor materiale	89 - 92	
Materiale si deseuri			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	90 - 91, 116 - 120	
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate in functie de greutate si volum	116	Informatii incomplete. Nu au fost monitorizate datele referitoare la materialele utilizate pentru activitatea noastra din Spania. In acelasi timp, datele pentru subsidiarele din Romania nu au fost prezentate folosind aceeasi unitate de masura
GRI 306: Deseuri 2020	306-1 Deseurile si impactul semnificativ al acestora	117, 118	
	306-2 Gestionarea impactului semnificativ al deseurilor	117 – 120	
	306-3 Cantitatea de deseuri generate	117, 119, 120	
	306-4 Cantitatea de deseuri deviate de la eliminare	118, 120	
	306-5 Cantitatea de deseuri trimise spre eliminare	118, 120	
Consum de energie			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	90, 121 - 122	
GRI 302: Energie	302-1 Consumul de energie in cadrul organizatiei	121, 122, 124	

	302-4 Reducerea consumului de energie	112 - 123	
Schimbari climatice			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	90, 125, 126	
GRI 305: Emisii	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de sera (Scop 1)	126	
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de sera (Scop 2)	126	
	305-3 Alte emisii indirecte de gaze cu efect de sera (Scop 3)	126	
Biodiversitate			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	90, 120, 121	
	304-1 Situri operationale detinute, inchiriate sau gestionate in arii protejate sau adiacente acestora si zone de mare valoare pentru biodiversitate in afara ariilor protejate	Informatia nu este disponibila. Informatiile nu au fost monitorizate in conformitate cu prevederile prezentei cerinte.	
Economie circulara			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	92, 119	
Indicator specific Grupului	Echipamente si dispozitive recuperate si refolosite	119	Indicatori raportati doar pentru subsidiarele din Romania ale Grupului.
Mediu de lucru echitabil			
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	90, 97, 98, 100, 101, 103 - 105	
GRI 401: Forta de munca	401-1 Angajati noi si fluctuatia de personal	97 - 98	
	401-2 Beneficii acordate angajatilor cu norma intreaga care nu sunt oferite angajatilor temporari sau celor cu jumatate de norma	103	
	401-3 Concediu parental	103	

GRI 404: Formare si dezvoltare profesionala	404-1 Numarul mediu de ore de formare pe an, per angajat	104 - 106
	404-3 Procentul angajatilor care sunt evaluati regulat si care primesc consilieri de dezvoltare profesionala	106, 107
GRI 405: Diversitate si egalitate de sanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere si a angajatilor	83, 84, 99, 100
	405-2 Raportul salariului de baza si al remuneratiei dintre femeii si barbati	101, 102
GRI 406: Nediscriminare	406-1 Incidente de discriminare si actiuni corective	99
Sanatatea si securitatea in munca		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	91, 107 – 109
GRI 403: Sanatatea si securitatea in munca	403-1 Sistemul de management al sanatatii si securitatii in munca	107
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor si investigarea incidentelor	107, 108
	403-3 Servicii privind sanatatea in munca	107, 108
	403-4 Subiecte legate de sanatatea si siguranta in munca, reglementate prin acorduri oficiale, incheiate cu reprezentantii lucrarilor	109
	403-5 Instruirea fortei de munca privind sanatatea si securitatea in munca	109
	403-6 Promovarea sanatatii in randul lucrarilor	103
	403-7 Prevenirea si atenuarea impactului asupra sanatatii si securitatii la locul de munca legat de relatiile de afaceri	109
	403-9 Accidente de munca	109, 110
	Securitatea datelor si a retelelor	
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	19, 20, 55, 59, 90, 95
Indicator specific Grupului	Masuri de prevenire a breselor de securitate a datelor si a retelelor	96
Confidentialitatea datelor cu caracter personal		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	19, 55, 60, 91, 96

GRI 418: Confidentialitatea datelor cu caracter personal	418-1 Reclamatii fondate cu privire la incalcare ale clauzelor privind protectia datelor cu caracter personal si la pierderi de date cu caracter personal	96
Relatia cu furnizorii		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	18, 56, 90, 111, 147, 154
GRI 204: Practici de achizitii	204-1 Proportia cheltuielilor cu furnizorii locali	112
Transparenta in relatia cu stakeholderii		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	91 – 94
Indicator specific Grupului	Canale de comunicare pe categorii de stakeholderi	92 – 94
Inovare tehnologica		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	9, 10, 54, 91
Indicator specific Grupului	Numarul de orase in care sunt disponibile servicii de telecomunicatii mobile 5G	150
Impact in economia locala		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	91, 140-149, 112-114
GRI 201: Performanta economica	201-1 Valoare economica direct generata si distribuita	78
GRI 202: Prezenta pe piata	202-1 Raportul dintre salariul de incadrare in companie si salariul minim local in functie de gen	101
	202-2 Proportia personalului din pozitii de senior management recrutati din comunitatea locala	100, 101
Calitatea serviciilor		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	8, 15, 19, 54, 55, 91, 95, 149-151
Indicator specific Grupului	Numarul de reclamatii primite de la clienti cu privire la aspecte privind intreruperile de retea	95
Etica si responsabilitate in afaceri		

GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	21 - 23, 28, 57 - 59, 61-65, 84, 87, 91
GRI 205: Anticoruptie	205-2 Comunicare si training cu privire la politicile si procedurile anticoruptie	86
	205-3 Incidente de coruptie confirmate si masuri corective	85
GRI 206: Comportament anticoncurential	206-1 Actiuni in justitie pentru comportament anticoncurential, antitrust si de monopol	85
GRI 415: Politici publice	415-1 Contributii politice	85
Incluziune digitala si acces la servicii		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	91, 110, 140-152
Indicator specific Grupului	Distributia RGU per locatie rezidentiala	110
Gubernanta internetului si libertatea digitala		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	92, 96
Indicator specific Grupului	Numarul de adrese IP si de domenii blocate	Informatia nu este disponibila. In prezent, Grupul nu detine informatii privind numarul de adrese IP si domenii blocate.
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	90, 110, 111
Indicator specific Grupului	Sanctiuni financiare primite pentru nerespectarea Codului de reglementare privind continutul audiovizual	110
Indicator specific Grupului	Avertismente primite pentru nerespectarea Codului de reglementare privind continutul audiovizual	111
Implicarea in comunitatile locale		
GRI 3: Teme materiale 2021	3-3 Gestionarea temelor materiale	92, 112-114
Indicator specific Grupului	Numarul de proiecte implementate pentru a sprijini comunitatea locala	112
Indicator specific Grupului	Valoarea totala a donatiilor si sponsorizarilor	112

ANEXA 4 SURSE DE DATE SI PREMISE

Romania

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
1	Ardere stationara	Gaz natural	Factori de emisie nationali pentru gaze naturale	Date privind consumul de gaze naturale
1	Combustie mobila	Benzina, motorina, GPL	DEFRA 2022	Date privind consumul de combustibil
1	Emisii fugitive	R410A, R407C, HFC-134a, HFC-32	DEFRA 2022	Date privind consumul de agenti frigorifici
2	Electricitate achizitionata (market-based)	Energie electrica din surse proprii si de la terti	Factorul de emisie al energiei electrice market-based a fost obtinut din eticheta energetica a DIGI in cazul energiei electrice furnizate de catre aceasta. Pentru energia electrica produsa de terti, nu au fost disponibile date, astfel incat a fost utilizat acelasi factor de emisie	Date privind energia electrica achizitionata
2	Electricitate achizitionata (location-based)	Energie electrica din surse proprii si de la terti	Factorul de emisie location-based a fost extras din eticheta energetica a DIGI privind emisiile asociate cu mixul national de energie electrica.	Date privind energia electrica achizitionata
2	Caldura achizitionata		Factori de emisie nationali pentru energie termica	Date privind energia termica achizitionata
3	Bunuri si servicii achizitionate	Alimente, bauturi, materiale publicitare, papetarie, servicii de consultanta, servicii bancare si de asigurari, produse de curatenie, servicii de securitate	Factorii de emisie utilizati sunt reprezentati de ratele monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE pentru Romania din 2018	Date financiare privind bunurile si serviciile achizitionate, convertite din EUR in RON cu utilizarea unui curs de conversie mediu de 4,9313 pentru anul 2022, conform Bancii Centrale Europene
3	Bunuri si servicii achizitionate	Apa de la robinet	DEFRA 2022	Date privind consumul de apa

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
3	Bunuri capitale	Echipamente IT (calculatoare, laptopuri)	Pentru aceasta categorie, analizele pentru ciclurile de viata (LCA) Scope 3 au fost obtinute din baza de date Boavizta privind amprenta de carbon a echipamentelor IT. Nu exista o corespondenta 1:1 intre modelele achizitionate de DIGI si modelele utilizate in cadrul evaluarii, deoarece acestea nu se regasesc in baza de date, dar pentru estimari se utilizeaza de fiecare data cel mai apropiat model. In cazurile in care baza de date nu continea date referitoare la marca echipamentului IT, a fost utilizat un model generic pentru a estima emisiile	Date privind echipamentul IT achizitionat
3	Bunuri capitale	Masini	LCA-urile care cuprind emisiile de productie si EoL au fost obtinute de la PSI. LCA utilizate nu sunt reprezentative pentru modelul exact, ci pentru un model care a fost ales ca fiind reprezentativ pentru fiecare marca de autovehicule. In cazul in care nu au fost disponibile date referitoare la o anumita marca, a fost utilizata o marca similara.	Date privind numarul de autoturisme achizitionate
3	Bunuri capitale	Trailere si alte vehicule	Deoarece acestea nu au fost disponibile in baza de date PSI, emisiile au fost estimate cu ajutorul ratelor monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE 2018 pentru Romania.	Date privind numarul de trailere si alte vehicule achizitionate
3	Bunuri capitale	Mobilier (birou, dulap, rafturi, comoda)	Au fost utilizate LCA provenite de la ADEME. In cazul in care nu a existat o corespondenta exacta, s-a utilizat LCA pentru cea mai asemanatoare piesa de mobilier disponibila.	Date privind numarul de piese de mobilier achizitionate
3	Bunuri capitale	Cladiri	ADEME	Date privind numarul de metri patrati construiti

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
3	Deseuri generate in cadrul operatiunilor	DEEE, metal, baterii, plastic, lemn, hartie si carton, deseuri municipale mixte, cabluri, uleiuri, cartuse de imprimanta, deseuri provenite din constructii si demolari, materiale izolante, metale neferoase, anvelope.	DEFRA 2022, in functie de disponibilitatea datelor (de exemplu, pentru anvelope, baza de date este disponibil doar un factor de emisie de reciclare, astfel incat acesta a fost utilizat indiferent de metoda de tratare efectiva). In cazul in care nu a existat o corespondenta 1:1 intre materiale si factorii de emisie (de exemplu, uleiuri, cabluri), a fost utilizat FE pentru materialul cel mai asemanator.	Date privind cantitatile de deseuri pe tip de material si cantitatile de deseuri pe metoda de tratare. Deoarece aceste date erau separate (datele privind deseurile pe tip de material nu specificau metoda de tratare, iar datele privind deseurile pe metoda de tratare nu specificau materialul), materialele au fost corelate cu metodele de tratare pe baza unor ipoteze logice referitoare la relatiile dintre cantitatile specificate in fiecare dintre seturile de date.
3	Calatorii de afaceri	Zboruri (zboruri internationale, zboruri interne)	DEFRA 2022	Date din deconturile legate de calatoriile de afaceri (oras de plecare, oras de sosire, numar de pasageri). S-a presupus ca toate zborurile au fost calatorii dus-intors, cu exceptia cazurilor in care descriere se preciza explicit ca nu a fost cazul. Atunci cand nu a fost mentionat numarul de persoane, s-a presupus ca a fost vorba de calatoria unei singure persoane. S-a presupus ca toate zborurile internationale au fost efectuate la clasa economica. Distantele au fost calculate cu ajutorul unui calculator de distante online.

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
3	Naveta angajatilor	Autobuz, metrou, tramvai, tren, autoturism	DEFRA 2022	<p>Date colectate prin intermediul unui formular trimis angajatilor, prin care se solicitau date privind kilometrii parcursi zilnic spre si de la locul de munca si modul (modurile) de transport. Deoarece nu toti angajatii au raspuns la formular, emisiile pentru restul angajatilor au fost estimate pe baza raspunsurilor disponibile. Dupa analizarea unora dintre raspunsuri, s-a constatat ca este posibil ca unii dintre angajati sa nu fi inteles pe deplin intrebarea si sa fi raspuns intr-un format diferit de cel solicitat. Cu toate acestea, intrucat aceasta interpretare nu a putut fi verificata in totalitate si intrucat majoritatea raspunsurilor au respectat formatul corect, valorile au fost utilizate ca atare. DIGI isi propune sa imbunatateasca acest proces de colectare a datelor prin asigurarea faptului ca toate raspunsurile corespund aceleiasi format pentru urmatoarele evaluari.</p> <p>In ceea ce priveste deplasarea cu masina, raspunsurile au fost furnizate de navetistii care folosesc masini de serviciu, precum si de cei care folosesc masini personale. Pentru a evita dubla contabilizare cu emisiile de combustie mobila, s-a presupus ca 33% din deplasarile cu masina au fost efectuate cu masina personala, in conformitate cu valorile pentru naveta angajatilor din Italia, pentru care contabilizarea navetei cu masini personale/masini de serviciu a fost facuta separat. Se presupune ca masina este un autoturism mic pe benzina.</p>

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
3	Naveta angajatilor	Troleibuz	Factorul de emisie a fost calculat pe baza eficientei energetice a unui model mediu de troleibuz Volvo B10m si a emisiilor pentru mixul national, asa cum se mentioneaza in eticheta energetica DIGI. Pentru a ajunge la o valoare de kg CO2e/pasager.km, s-a presupus ca autobuzul are o capacitate de 40 de pasageri.	La fel ca mai sus.
3	Naveta angajatilor	Trotineta electrica	Factorii de emisie s-au bazat pe un studiu LCA. Pentru factorul de emisie au fost luate in considerare doar emisiile de utilizare (47,7% din totalul LCA). Emisiile au fost convertite din g/pasager-mila in kg/pasager.km.	La fel ca mai sus.

Spania

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
1	Ardere stationara	Nu se aplica		
1	Combustie mobila	Benzina, motorina	Factorii de emisie au fost obtinuti de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic.	Date privind consumul de combustibil
1	Combustie mobila	GPL	Factorii de emisie au fost obtinuti de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic.	Date privind consumul de combustibil
1	Emisii fugitive	R410A, R407C, HFC-134a, HFC-32	DEFRA 2022	Estimat pe baza numarului de angajati si a consumului de agent frigorific pentru Romania
2	Electricitate achizitionata (market-based)		Factorul de emisie al energiei electrice market-based a fost extras dintr-un document care contine factorii de emisie specifici furnizorilor.	Date privind energia electrica achizitionata
2	Electricitate achizitionata (location-based)		Factorul de emisie location-based a fost obtinut de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic.	Date privind energia electrica achizitionata
2	Caldura achizitionata	Nu se aplica		
3	Bunuri si servicii achizitionate	Materiale publicitare, servicii de asigurare, servicii de curatenie, servicii de consultanta, furnituri de birou	Factorii de emisie utilizati sunt reprezentati de ratele monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Spania.	Date financiare privind bunurile si serviciile achizitionate
3	Bunuri si servicii achizitionate	Apa de la robinet	DEFRA 2022	Date privind consumul de apa
3	Bunuri si servicii achizitionate	Lapte	Agribalyse 3.1	Date privind laptele cumparat
3	Bunuri capitale	Masini	LCA-urile care cuprind emisiile de productie si EoL au fost obtinute de la PSI. Pentru ca nu au fost disponibile date privind marca autoturismelor achizitionate pentru Spania, s-a presupus ca marca a fost cea mai achizitionata pentru Romania.	Date privind numarul de autoturisme achizitionate
3	Bunuri capitale	Sistem de securitate, laptopuri, tablete, telefoane, calculatoare	Factorii de emisie utilizati sunt reprezentati de ratele monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Spania.	Date financiare privind echipamentele IT achizitionate

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
3	Bunuri capitale	Mobilier	Factorii de emisie utilizati sunt reprezentati de ratele monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Spania.	Date financiare privind mobilierul achizitionat
3	Bunuri capitale	Cladiri	ADEME	Date privind numarul de metri patrati construiti
3	Deseuri generate in operatiuni	DEEE, metal, plastic, lemn, hartie si carton, cabluri, fibra optica, deseuri municipale mixte, deseuri din constructii si demolari, deseuri industriale.	DEFRA 2022	Date privind cantitatile de deseuri pe tip de material, defalcate in functie de reciclabilitate. S-a presupus ca materialele reciclabile au fost reciclate
3	Calatorii de afaceri	Tren, avion, barca	DEFRA 2022	Date privind distantele totale parcurse cu fiecare mijloc de transport. S-a presupus ca zborurile au fost zboruri internationale in clasa economica. S-a presupus ca barca a fost un feribot.
3	Naveta angajatilor	Autobuz, metrou, tramvai, tren, masina	DEFRA 2022	Estimat pe baza numarului de angajati si a navetei angajatilor pentru Romania
3	Naveta angajatilor	Troleibuze	Factorul de emisie a fost calculat pe baza eficientei energetice a unui model mediu de troleibuz Volvo B10m si a factorului de emisie de energie electrica location-based. Pentru a ajunge la o valoare de kg CO ₂ eq/pasager.km, s-a presupus ca autobuzul are o capacitate de 40 de pasageri.	La fel ca mai sus.
3	Naveta angajatilor	Trotineta electrica	Factorii de emisie s-au bazat pe un studiu LCA. Pentru factorul de emisie au fost luate in considerare doar emisiile de utilizare (47,7% din totalul ACV). Emisiile au fost convertite din g/pasager.mila in kg/pasager.km.	La fel ca mai sus.

Italia

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
1	Ardere stationara	Gaz natural	Factorii de emisie au fost obtinuti de la Alleanza per il Clima	Estimat pe baza numarului de angajati si a consumului de gaze naturale pentru Romania
1	Combustie mobila	Benzina, motorina	DEFRA 2022	Date privind consumul de combustibil
1	Emisii fugitive	R410A, R407C, HFC-134a, HFC-32	DEFRA 2022	Estimat pe baza numarului de angajati si a consumului de agent frigorific pentru Romania
2	Electricitate achizitionata (market-based)		Factorul de emisie market-based nu a fost disponibil. In schimb, a fost utilizat factorul de emisie de energie electrica pentru Italia din AEM 2021.	Date privind energia electrica achizitionata
2	Electricitate achizitionata (location-based)		S-a utilizat factorul de emisie de energie electrica pentru Italia din AEM 2021.	Date privind energia electrica achizitionata
2	Caldura achizitionata		Factorii de emisie au fost obtinuti de la Alleanza per il Clima.	Estimat pe baza numarului de angajati si a caldurii achizitionate pentru Romania
3	Bunuri si servicii achizitionate	Alimente, bauturi, materiale publicitare, papetarie, servicii de consultanta, servicii bancare si de asigurari, servicii de curatenie	Factorii de emisie utilizati sunt reprezentati de ratele monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Italia.	Date financiare privind bunurile si serviciile achizitionate
3	Bunuri si servicii achizitionate	Apa de la robinet	DEFRA 2022	Estimat pe baza numarului de angajati si a consumului de apa pentru Romania
3	Bunuri capitale	Echipamente IT (calculatoare, laptopuri, smartphone-uri)	Pentru aceasta categorie, LCA-urile Scope 3 au fost obtinute din baza de date Boavizta privind amprenta de carbon a echipamentelor IT. Nu exista intotdeauna o corespondenta 1:1 intre modelele achizitionate de DIGI si modelele utilizate in evaluare, deoarece acestea nu se regasesc in baza de date, dar pentru estimari este utilizat de fiecare data cel mai apropiat model. In cazurile in care baza de date nu continea date referitoare la marca echipamentului IT, a fost utilizat un model generic pentru a estima emisiile.	Date privind echipamentele IT achizitionate

Scop	Categorie	Detalii	Factori de emisie	Tipul de date
3	Bunuri capitale	Masini	LCA-urile care cuprind emisiile de productie si EoL au fost obtinute de la PSI. LCA-urile utilizate nu sunt reprezentative pentru modelul exact, ci pentru un model care a fost ales ca fiind reprezentativ pentru fiecare marca de autovehicule.	Date privind numarul de achizitionate de autoturisme
3	Bunuri capitale	Sistem de alarma	Emisiile au fost estimate cu ajutorul ratelor monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Italia.	Date financiare privind echipamentele electronice achizitionate
3	Bunuri capitale	Mobilier (birouri, dulapuri)	Emisiile au fost estimate cu ajutorul ratelor monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Italia.	Date financiare privind piesele de mobilier achizitionate
3	Deseuri generate in cadrul operatiunilor	DEEE, metal, baterii, plastic, lemn, hartie si carton, deseuri municipale mixte, cabluri, uleiuri, cartuse de imprimanta, deseuri provenite din constructii si demolari, materiale izolante, metale neferoase, anvelope.	DEFRA 2022	Estimat pe baza numarului de angajati si a deseurilor generate pentru Romania
3	Calatorii de afaceri	Transport aerian, transport terestru, transport pe apa	Emisiile au fost estimate cu ajutorul ratelor monetare sectoriale elaborate cu ajutorul datelor macroeconomice OCDE din 2018 pentru Italia.	Date financiare privind calatoriile de afaceri
3	Naveta angajatilor	Autobuz, metrou, motocicletă, masina	DEFRA 2022	Date privind numarul total de kilometri parcursi per mod de transport. Se presupune ca masina este un autoturism mic pe benzina. In ceea ce priveste transportul public, se presupune ca jumatate din calatorii sunt efectuate cu autobuzul si jumatate cu metroul.

Surse pentru datele utilizate in calcule

- ▶ *Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022* – <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>
- ▶ *Greenhouse gas emission intensity of electricity generation* – https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/co2-emission-intensity-12#tab-chart_3
- ▶ *Factori conversie a energiei primare in emisii echivalente de CO2 | Ghid, parte integranta din Ordin 2057/2020, Ordin 1548/2021* – <https://lege5.ro/gratuit/ha4demjwgu3q/factori-conversie-a-energiei-primare-in-emisii-echivalente-de-co-2-ghid>
- ▶ *Agribalyse 3.1* – <https://doc.agribalyse.fr/documentation/>
- ▶ *European Central Bank* – https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/euro_reference_exchange_rates/html/eurofxref-graph-ron.en.html
- ▶ *Boavizta. Manufacturer data repository* – <https://datavizta.boavizta.org/manufacturerdata>
- ▶ *PSI Calculator* – <https://www.calculator.psi.ch/>
- ▶ *ADEME* – <https://bilans-ges.ademe.fr/>
- ▶ *Estimating Climate Impacts: Case Study - Bus Electrification in Quito* – <https://eff-prod.s3.amazonaws.com/storage/files/VSrlqK1NFo1JRscuanp3m5oWHYhA6dVLcfsdvOyQ.pdf>
- ▶ *Oficina Catalana del Canvi Climàtic* – <https://canviclimatic.gencat.cat/ca/inici>
- ▶ *Are e-scooters polluters? The environmental impacts of shared dockless electric scooters* – <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/ab2da8>
- ▶ *Alleanza per il Clima. Emission factors for Electric Energy in ECORegion* – https://mycovenant.eumayors.eu/docs/document/4894_1351079384.pdf
- ▶ *Factores de emisión* – https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factoresemision_tcm30-479095.pdf